



## 众多合作伙伴祝愿《郑州晚报·社区报》 做市民的知心朋友 架起市场与消费者的桥梁

在以报纸为代表的传统媒体面临网络、手机等新媒体的巨大冲击下，一份新的报纸想要突出重围占领市场，必须要准确地瞄准目标读者群，走细分受众市场的道路。中原报业传媒集团旗下新创刊的《郑州晚报·社区报》不仅在报纸内容上贴近民生，更精准地把握目标受众。相信在不久的将来，《郑州晚报·社区报》一定会占据细分受众市场，进一步扩大媒体影响力提升媒体价值，在中原地区大有作为！

——新生代市场监测机构副总经理 赵桂军

恭祝《郑州晚报·社区报》创刊首发！研究市场，贴近民生，服务生活，为传统媒体添活力！

——央视CTR经理 贾金霞

《郑州晚报·社区报》主题鲜明，内容更加贴近百姓，贴近生活，引领中原传统媒体变革新风貌，让我们一同见证河南报业第一份社区报的成长与壮大。

——大商集团郑州地区集团总裁 皇甫立志

关注民生，走近你我。恭贺《郑州晚报·社区报》创刊。

——河南国美总经理 张峰

架企业沟通桥梁，为社区大众民生。热烈祝贺河南第一份社区报——《郑州晚报·社区报》创刊发行！

——河南永乐生活电器总经理 王巍

《郑州晚报·社区报》作为河南首家社区报横空出世，以60余万份发行量一举成为郑州区域发行第一报！向《郑州晚报》表示热烈的祝贺！

——河南五星电器总经理 陶永

希望《郑州晚报·社区报》成为企业与消费者贴心服务的桥梁！

——青岛海信电器股份有限公司郑州分公司总经理 李春辉

祝愿《郑州晚报·社区报》不断发展壮大，明天更美好！

——四川长虹电器股份有限公司郑州销售分公司总经理 陈喜辉

《郑州晚报·社区报》是郑州晚报的创新，也是郑州晚报人集体智慧的结晶，希望她能够带动报企更为深入、精细的合作！

——郑州美的制冷产品销售有限公司总监 王乐如

作为郑州乃至中原第一份社区报，《郑州晚报·社区报》的诞生必将引发郑州乃至中原媒体的发展变革！

——创维集团河南分公司总经理 司仕银

《郑州晚报·社区报》的问世，是《郑州晚报》在中原媒体激烈竞争中一种积极的探索与创

新，祝愿越办越好！

——海信科龙电器股份有限公司(冰箱)河南分公司总经理 骆洪光

与《郑州晚报》的合作有着友好深厚的基础，《郑州晚报·社区报》将把这种友好基础再度延伸。

——海信科龙电器股份有限公司(空调)河南分公司总经理 赵宏伟

《郑州晚报·社区报》内容丰富，版面清新，与老百姓生活密切相连。希望我们的合作能够为广大消费者带来更为及时、便捷的服务。

——青岛海尔郑州中心总经理 赵奔峰

《郑州晚报·社区报》内容贴近读者所思、所想、所愿，必将获得长足发展！

——广东格兰仕生活电器销售有限公司河南分公司总经理 姜乐

祝愿《郑州晚报·社区报》越办越好！

——河南诚信格力电器销售有限公司总经理 郭书战

社区是家的集合，是透彻心灵的居所，更是民生与情感的映射，祝《郑州晚报·社区报》越办越好！

——红星美凯龙中原区域总经理兼郑州商场总经理 蒋维刚

祝愿《郑州晚报·社区报》越办越好，为亿万中原人带来更好的服务！

——欧凯龙国际家居连锁集团执行总裁 吴大伟

《郑州晚报·社区报》以人居社区为依托，深度关注市民身边的事情，办老百姓喜爱的报纸，这注定是一个值得让我们兴奋的事。希望《郑州晚报·社区报》与郑州发展共同起航，与大家一同分享城市的精彩！

——河南新田置业有限公司总经理 冯常生

一份社区报，传递一份关爱郑州的真挚情怀；展开报纸，字里行间领略郑州人日常生活的美好图景。愿《郑州晚报·社区报》以代言百姓心声为己任，讲述郑州人自己的故事，展示郑州首份社区报刊的品牌力量！

——保利地产郑州公司总经理 江波

作为河南省首份以及国内区域发行量最大的社区报，以全新的办报理念，关注社会焦点、关注民生，集新闻性、知识性、趣味性、服务性于一体。祝愿越办越好，办出特色，为中原经济区崛起传播正能量。

——郑州新顺意置业有限公司总经理 苏玉斌

在《郑州晚报·社区报》创刊之际，祝愿《郑州晚报》及《郑州晚报·社区报》更好地为广大群

众服务，越办越好！

——郑州大学第二附属医院党委书记 法宪恩

《郑州晚报·社区报》率先在中部六省问世，这是《郑州晚报》持续深化“走、转、改”的创新举措。愿《郑州晚报·社区报》坚持贴近社区百姓生活，关注民生、多听民声、反映民意，为民纾困，成为百姓喜闻乐见的报纸。

——河南省肿瘤医院院长 王成增

愿《郑州晚报·社区报》特色鲜明，贴近民众，内容丰富，实现圆梦，办成传播健康理念、关注百姓心声的新闻媒介，并越办越好！

——郑州市中医院院长 刘宝琴

《郑州晚报·社区报》贴近百姓生活，关注百姓期待，满足百姓需求，是服务民生、关注百姓的最好方式，是传播先进文化的重要渠道，也定会以精彩的内容赢得百姓的青睐。祝越办越好！

——郑州市妇幼保健院党委书记 郭华峰

希望《郑州晚报·社区报》能够继续发扬《郑州晚报》“集民智、顺民意、通民心、说民声”的精神，贴近民生，越办越好！

——郑州现代妇科医院院长 王春兰

作为河南省首份社区报、中部六省首份社区报，相信她必将为实现中国梦、创造和谐社会、助推中原经济区腾飞发挥不可替代的作用。祝《郑州晚报·社区报》深入人心，越办越好！

——河南省现代医学研究院医院 梁增伟

关注民生，贴近社区，以全国区域发行第一的自信和豪情入主中原，《郑州晚报·社区报》凝聚了所有晚报人的心血和智慧，它必将成为郑州社区生活的一个新亮点，伴随你我见证郑州的辉煌！

——郑州唯美口腔 张义福

《郑州晚报·社区报》真正做到了扎根社区，贴近民生，服务百姓。祝越办越好！

——郑州济华骨科医院 樊丽萍

《郑州晚报·社区报》的诞生，在走进社区、贴近基层、贴近民生、贴近读者上迈出了扎扎实实的一大步，希望它继续发扬《郑州晚报》“温暖、温情、向上、向善”的理念。祝越办越好！

——美奥齿科 林章锋

作为一份最久远的都市报，能够办一份真正贴近百姓的社区报纸，首先是值得庆贺的，然后是值得推崇的，最后是希望坚持的。祝《社区报》成为《郑州晚报》突围的尖刀连。

——金辉国旅 孙艳

心有多大，舞台就有多大！《郑州晚报·社区报》的

问世，为企业提供了又一新的宣传平台，祝越办越好！

——郑州海洋馆营销总监 周毅

《郑州晚报·社区报》贴近群众生活，传播正能量，必将为群众提供更多新鲜有趣的信息和知识，促进媒体与基层的互动和交流。祝越办越好，开创辉煌！

——河南整形美容医院院长 李昌辉

祝愿《郑州晚报·社区报》越来越走近市民，贴近市民，服务市民，做市民的知心朋友。

——郑州联大教育集团党委书记、董事长 甘宇祥

《郑州晚报·社区报》开了河南报业市场的先河，服务百姓、贴近群众和贴近生活的精准定位，在今后的发展中定能越办越好，对《郑州晚报·社区报》的问世表示衷心的祝贺。

——郑州晨钟(陈中)教育集团董事长 陈中

春暖花开，晚报之花绽放在社区之春。思百姓所想，念百姓所望，梦想之花必灿烂成长。

——中高考英语提分专家 张清波

《郑州晚报·社区报》出街！《郑州晚报》标新致远，又一次占领了传播的制高点。祝更上层楼！

——东风标致河南区域总监 刘凯

《郑州晚报·社区报》为省会媒体之首创，必将拉近汽车商家与市民的距离。祝越办越好！

——河南裕华江南汽车销售服务有限公司董事长 董政

《郑州晚报·社区报》贴近民生、贴近生活、贴近市场，值得一读！

——广汽本田智通店董事长 常凤林

《郑州晚报·社区报》开创先河，定位准确、视角新颖、接轨国际，希望它能成为郑州市民最喜爱的报纸！

——河南亿泉汽车贸易有限公司总经理 何洪

《郑州晚报·社区报》以贴近民生的风格受到百姓的追捧和媒体人的交口称赞。祝越办越好，欣欣向荣！

——郑州香雪儿食品有限公司总经理 李培育

作为郑州市一份主流媒体，能不断创新、日益进取，这也是我们作为有着战略合作关系的企业愿意看到的。相信《郑州晚报·社区报》的出版，能扩大《郑州晚报》的影响力及传播效果。

——娃哈哈集团河南分公司总经理 骆芸

在当今媒体不断发展的浪潮下，《郑州晚报·社区报》问世，此举不仅立意深远，反映百姓生活，而且推陈出新，走在传统媒体改革的前列。作为《郑州晚报》友好合作单位，祝《社区报》越办越好！

——金鑫珠宝郑州区域总经理 常晓霞



活动时间: 4月29日至5月2日  
具体活动细则详见店内海报

# 鄂尔多斯 ERDOS 激情五一 欢乐畅购

西大街鄂尔多斯旗舰店 (西大街顺城街向东 300 米路南) 66207386  
经三路鄂尔多斯旗舰店 (经三路纬四路向南 100 米路东) 69693130  
凯德购物广场二楼专厅 (中州大道郑汴路西北角凯德二楼) 55689198

# 3-6折