

两场“血案”过后 梅西C罗： 去谁家看决赛

欧冠半决赛首回合
德甲血洗西甲引发全民网络狂欢潮



梅西,决赛见,兄弟! C罗,在我家还是你家?

其实,欧冠这两场半决赛并非只是“血案”,还是经典段子的发酵床。说白了,这是欧洲人的比赛,我们就跟着看一看热闹,于是乎,当两场半决赛打完,这两天中国网友和欧洲网友们又集中展现了吐槽的本事——一句话——没有最搞笑只有更搞笑。

以下,我们筛选了一些令人喷饭的吐槽(搞笑的太多,难免挂一漏万),至于槽点嘛,就得靠各位看官的火眼金睛了——

@叫我一大龙:拜仁赢巴萨,拜仁和皇马球迷高兴,多特赢皇马,多特和巴萨球迷高兴。两场比赛下来四队的球迷都挺幸福的。

@小白尼奥:今早比赛结束后,皇马

哭得梨花带雨,巴萨走过去,一把搂住皇马,凶狠地说道:“再哭我就吻你了啊。”结果皇马哭得更厉害了:“多特蒙德好强,我们不能一起进决赛了。”“笨蛋,就知道你会输,我也故意输给拜仁啦。”

@sunnycava:巴萨:不是说我是宇宙队吗?皇马:不是说干掉宇宙队我就是宇宙队了吗?多特:你干掉宇宙队我也能干掉你?拜仁:你们都错了,老子才是真正的宇宙队!

华西

咬一口,停10场! 在球场上咬人,苏亚雷斯已是“惯犯” “杨过”都怒了!

昨天4点多,古天乐在其个人微博上评了一版苏亚雷斯的咬人事件,他发了一条长微博斥责了苏亚雷斯在上周末对阵切尔西的联赛中咬伊万诺维奇的咬人行为,并直言不讳地称其为“幼儿行为”。

古天乐在微博中写道:“自己很少留意足球的新闻,不过最近一场英国的足球赛事中,

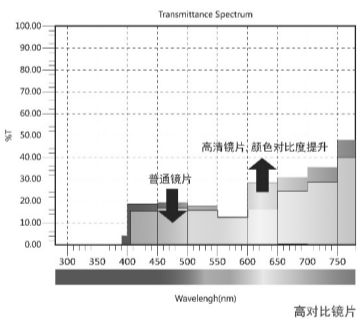
竟然出现球员在争皮球时张口咬人的镜头,在电视上看到这报道,也真令人感到奇怪,都已经是著名职业球员,却做出这样幼儿行为的举动,真的很难解释。据说他会面临停赛处罚,始终任何暴力行为都要严肃处理。”很显然,“杨过”也对苏亚雷斯的行为感到不齿,调侃说,难道“独臂大侠杨过”失去的那只胳膊也是

苏亚雷斯咬的?

苏亚雷斯因在比赛中咬了伊万诺维奇,英足总在25日决定对他禁赛10场。不过,这名利物浦前锋可以在今日中午前提出上诉。这不是苏亚雷斯生涯第一次咬人。2010年11月,当时效力于阿贾克斯的他因在比赛中咬人,遭到荷兰足协禁赛7场的处罚。 林峰



太阳镜进入 HD 高清时代



什么是高清?虽然市面上有很多标榜高清的眼镜销售,甚至达到市场份额的15%,但是实际上绝大部分人仍没有具体的概念和印象。到底什么是高清?高清镜片与偏光片又有什么不同呢?

优质材料大幅改善视觉效果

当太阳光照射到物体表面时,因散射、屈折、反射等各种因素所造成的眩光(通常所说的“晃眼”),长时间照射会使人感到刺眼,引起眼睛酸痛、流泪和视力降低等不适,普通太阳镜片对光线只能是单纯地减少光线的透射强度,但无法消除眩光,而偏光镜片不但减弱光线,还可以阻隔有害折射光线,有效消除紫外光线,使人在强光下长期活动时,眼睛不易疲倦,达到真正保护的功能。

目前,业内普遍认为瑞士EMS公司生产的TR料最佳,其具有视觉清晰度佳、质量轻盈、不易变形等特点,还可大大降低鼻梁承重。并且还能将红、黄光与蓝光等的入射通量有效的提升,从而提升镜片对红、黄、绿的感知

度,使其拥有无可比拟的色彩对比度。市面上采用这种GTR镜片产品的有保圣品牌的NXP系列。与其他采用普通材质的偏光镜相比,就像看电视时的“高清”和“标清”区别。

根据喜好和用途选择色彩

“太阳镜一是要镜片清晰度高,二是镜架不能太重。”拥有6年驾龄的黄先生总结了自己这几年换太阳镜的体会。他表示佩戴合适的太阳镜,可以减缓眼睛疲劳。但戴上太阳镜后光线必然减弱,如果清晰度不高,途经没有阳光直射的地方(如隧道等),很可能因为视线不佳形成安全隐患,而临时换普通眼镜也不方便。

那么对于车主而言,除了清晰度外,哪些色彩的镜片比较适合呢?

据PROSUN保圣眼镜设计师介绍,GTR偏光镜有两种颜色可选择,一种是灰片,这种具备绝佳的色彩还原度,并可有效的降低光线强度,抗紫外线;另一种是绿片,可以有效地吸收99%的紫外线,最大限度地增加到眼睛的绿色光,从而降低眼睛的疲劳度。那么,顾客该如何选择色彩呢?

眼科专家提醒,不同色彩的镜片对红外线、紫外线吸收各有所长。镜片的颜色选择应以周围环境的颜色不失真、物体的边缘清晰、能有效识别不同颜色信号灯为原则。对于车主而言,以灰色、茶色、绿色为佳,因为这些颜色的镜片对红外线、紫外线吸收较好。尤其是灰色,基本不会改变色彩。红色、黄色比较鲜艳,显得比较时尚。顾客可根据自己的喜好和用途来选择镜片。

南方基金向雅安地区捐款 200 万元

笔者获悉,面对突如其来的灾难,南方基金第一时间行动起来,迅速通过南方基金慈善基金会先期捐款200万元人民币,全力支持雅安地震灾区的救助及重建工作。同时,南方基金表示将持续关注灾情,并积极组织公司员工,

以捐款、捐赠救灾物资等方式向灾区提供进一步援助,倾心倾力践行企业社会责任。

作为业内第一家向雅安灾区捐款的基金公司,南方基金一直以来心系灾区,始终冲在抗震救灾的最前线。

“让爱满天飞”,君乐宝厂区上演放风筝比赛

4月14日,20多个家庭60多名网友走进石家庄君乐宝乳业,相继参观了酸奶文化馆以及君乐宝生产车间,在领略历史悠久的酸奶文化之外,更亲身见证了君乐宝酸奶产品安全、放心的生产工艺过程。

参观队伍在君乐宝厂区内还开展了一场精彩的放风筝比赛活动。这场由君乐宝与燕赵都市网燕阵俱乐部共同推出的“让爱飞满天”主题风筝比赛活动终于在大家的期盼中正式上演,在孩子们欢笑声里,一面又一面风筝接连飞向了高空。通过此次“让爱满天飞”主题风筝比赛活动,秉承一颗至善、至诚、至爱之心的君乐宝乳业通过自己的实际行动再一次为广大消费者带来了难忘的工

业旅游体验。

当活动结束后离开君乐宝时,不少网友怀着恋恋不舍的心情对君乐宝工作人员表达了谢意。“与礼品相比较,君乐宝给大家带来的健康理念与真诚的企业态度更让我们感动。”一名网友向记者表达了自己对本次活动的感想。

君乐宝近年来正在不断地通过“工业旅游”这一平台,积极拉近与消费者距离,让消费者从最直观的角度来了解自己喜爱的产品生产过程、营养价值以及真正健康的生活理念。用一颗企业至诚、至善、至爱之心去走进消费者的内心世界,并藉此与大家一道分享君乐宝所有的建设成果与企业信息。

马伊琍全新代言金锣肉粒多

笔者从金锣官方获悉,国内著名女星马伊琍正式成为金锣集团肉粒多产品新一季代言人。同期,由其倾情拍摄的全新广告片将同步在全国各大卫视播出,并在全国大小商超中同步投放。

一个是独具魅力、实力超群的女明星,一个是国内领先、屡次在行业内实施创新之举、率先启用形象代言人的肉制品企业,二者的牵手,将会碰撞出什么样的火花呢?

“希望我能够把这一优秀的品牌以及美味的金锣肉粒多推荐给广大消费者,让大家都吃到健康的肉制品。”在谈到此次合作时,马伊琍表示,金锣集团拥有扎扎实实、健康积极的企业文化,十几年来从未出现过重大食品安全问题,这是吸引她做此次代言的重要因素。

在金锣肉粒多的新广告片中,她更是本色演出:以时尚短发、时尚白裙、搭配淡淡妆容出境,落落大方享受美味时难掩幸福笑容。片场的马伊琍,不厌其烦拍摄多个不同造型,努力做好每一个动作、表情,其专业精神获得台湾知名广告导演即本次广告导演吴中孚、造型师

李大齐以及全体工作人员的一致赞赏。

肉粒多作为金锣集团最美味、最时尚的拳头产品之一,在2010年凭借概念创新、科学的配方、前所未有的卓越品质、强势的市场竞争等一系列优势,迅速受到消费者广泛好评,并一度引发行业内众企业的跟风效仿。至今,其依旧是国内肉制品市场中的“常胜将军”。

据了解,肉粒多质同其名,含有“看得见的肉粒”、口感筋道、味道鲜美,彻底颠覆了以往人们印象中火腿肠的“面棍”形象,中国肉制品行业的30时代也自此开启。

“马伊琍形象健康、亲和,属于娱乐圈难得一见的实力派。这与金锣集团产品尤其是肉粒多的人性化特征不谋而合,合作可谓是一拍即合”。金锣集团相关负责人表示,“希望双方的合作,能继续推动金锣品牌的长足发展,向消费者传递健康营养的肉制品消费理念。”

对于此次代言,业内人士表示,金锣集团打的是亲民牌、沉淀牌,这不仅再次践行了创新精神,也更精准地聚焦到消费者体验与需求上来,是一种品牌的升级与进步。