

第十一届中国郑州糖酒食品交易会昨日开幕

尽管酒行业频频遭遇危机,但参展商信心百倍,十分看好郑州市场

昨日,郑东新区国际会展中心门前,一派热闹场景,第十一届中国郑州糖酒食品交易会在这里盛大启幕。

纵然,今年的酒行业正处在一个冰河期,但参展商们却信心百倍,来自四川、贵州等地的酒企依旧十分看好郑州市场。此外,国外众多酒庄的葡萄酒也“纷至沓来”,借助糖酒会进行“踩点”,希望能够更加了解河南市场,从而打开河南市场。

郑州晚报见习记者 赵柳影 文/图



老客商 “展会期间销个百十万产品没问题”

据了解,本届糖酒会一共邀请企业达1300多家,包括全国31个省市自治区、港澳台地区以及英国、西班牙、澳大利亚等地,其中不乏一些老客商,但也有很多新加入的酒企。

“我们的产品在河南还是比较有市场的,参加此次糖酒会,就是希望再招一些代理商。展会才开始不到一个小时,就已经有十几名经销商对我们的产品感兴趣了。”四川绵竹一家酒企的负责人孙先生说。

孙先生说,去年参加糖酒会,为他们带来了几十万元的销售额,而今年展会期间,他保守估计销个百十万元产品没问题。

中粮长城海岸葡萄酒也是糖酒会的常客。该公司副董事长郭少华说,去年他们也参加了糖酒会,共收获了1000多万的交易额,今年他们希望这个数字能更高。

新酒企 借助糖酒会进行“踩点”,打开河南市场

除了老客商,今年的糖酒会也加入了许多新面孔,其中来自摩尔多瓦共和国的葡萄酒,不管从外包装还是展会风格,都独树一帜,引起了现场不少消费者的关注和好奇。

“这是我们第一次参加中国郑州糖酒会,主要是为了借助这次机会,了解一下河南市场。”摩尔多瓦共和国葡萄酒中国代理商——北京晓友嘉业商贸有限公司销售总监史红全

说,这次选择来郑州参会,也是希望来郑州“踩踩点”,了解一下郑州的消费水平、投资环境等,从而更好地开发这一块市场。

而郑州贝鲁世家国际贸易有限公司负责人范少杰说,现在全球的酒企目光都开始聚焦中国,而中国沿海城市的市场已经趋于饱和,酒市场正从沿海地区向中部转移,因此,河南的酒市场,尤其是葡萄酒市场还有很大的发展空间。

数语

1000亿块 日本世界方便面协会26日说,全球2012年销售超过1000亿块方便面饼,足够全球每人每月吃超过一餐方便面。

方便面协会说,去年全球方便面销量继续增加,共销售1041亿块方便面饼。

中国、印度尼西亚和日本位列“方便面消费国”前三甲。中国“吃掉”大约440亿块,印

尼141亿块,日本54亿块,越南51亿块。

协会官员樱井令夫(音译)说:“结果表明,方便面已经成为全球普遍的食品……我们认为,全球销量还会上升,特别是在发展中国家。”

日本人安藤百福1958年发明方便面。安藤百福后来建立日清食品公司,贩售速食的“鸡拉面”。

新华社电

本地通

我市第十次发票摇号昨日举行 一等奖6辆小汽车各有主

本报讯 昨日,我市2013年第一次发票摇号活动举行,在公证人员的监督下,现场摇出一等奖6名,二等奖8名,三等奖100名。其中一等奖奖品为价值8万~10万元家庭轿车一辆,二等奖奖品为价值1万元左右的家用电器一套,三等奖奖品为价值2000元左右的饮水机一台。

中奖的114个发票号码将于近期公布在郑州市人民政府、郑州市财政局、郑州市国家税务局、郑州市地方税务局、郑州新区国

家税务局、郑州新区地方税务局及河南省地方税务局直属税务分局网站,郑州日报、郑州晚报也将同时刊登。

中奖号码公布之日起30日内为兑奖时间,中奖者需携带身份证、中奖发票到所辖税务机关办理兑奖手续。

目前,我市发票摇号活动于每年4月份和10月份举行两次,这次是自2007年以来郑州市举办的第十次发票摇号活动。

郑州晚报记者 程国平 通讯员 雷琨 朱青峰

郑州市地税稽查局开展税收辅导与宣传

在全国第22个税收宣传月来临之际,郑州市地税稽查局以纳税辅导为契机,积极宣传开展以“税收、发展、民生”为主题和“和谐税收,助力郑州都市区发展”为副题的税收宣传活动。

2013年4月,郑州市地税稽查局面向社会进行公告,对建筑业、教育行业、房地产行业、证券基金行业进行专项检查。对企业进行税收专项辅导和政策讲解,并针对各行业

特点进行了专项政策宣传和辅导,组织企业法人及财务负责人进行行业辅导,讲解相关税收收入结转的税收政策,并对企业提出的诸多疑问一一进行了耐心细致的回答。税企双方就这次纳税辅导进行了热烈的交流和沟通,融洽了征纳关系。这种集中辅导、重点上门服务的执法方式受到了企业的一致好评,和谐了税企关系。

通讯员 张春梅 车虹

我省开展为期两个月的质量安全大检查

本报讯 为维护食品、重要工业产品生产环节和特种设备生产、使用环节的质量安全,昨日,省质检局启动为期两个月的质量安全大检查活动。

据悉,本次大检查将重点检查工业产品、食品和特种设备生产企业,活动将继续延续前几次大检查活动明察和暗访相结合、

企业自查和监管部门检查相结合、监督检查和执法检查相结合的成功经验,更加突出春季农资化肥、建材、电线电缆季节消费热点,突出白酒、桶装饮用水、乳制品等群众关注点,突出大型游乐设施、客运索道等假日安全重点。

郑州晚报记者 李丽君 通讯员 李琳

探班五一市场

海信要做彩电业的“苹果”

海信 VIDAA

TV 颠覆智能电视

在智能电视方面,各品牌推出的产品各有侧重,有的主推云智能,有的主推特色游戏。笔者在海信展台看到其最新上市的VIDAA TV,这是一款颠覆性的智能电视。它采用无主页设计,开机可以直接看电视。其智能遥控器上的4个功能按键分别对应直播电视、影视点播、家庭媒体中心、应用商城4个智能电视的主要应用功能,只需按下其中一个按键,就可以直接打开相应功能,较之前智能电视操控减少了很多步骤。这款产品还可以实现瀑布式极速换台和多个任务同步处理,整个操控像平板电脑一样流畅、智能。

河南苏宁电器公司总经理钱成建表示:“苹果手机的成功在于它极致用户体验,海信VIDAA TV将是今年彩电市场上的苹果。”

除有新品推出外,海信XT880、K660、K360等多个系列智能电视都有优惠活动推出,五一促销大战已提前打响。

朱江华



65英寸 ULED 电视上市

笔者在彩电卖场了解到,超高清和智能化是各品牌今年以来主推的重点。超高清产品的分辨率为4K×2K,分辨率是普通高清产品的4倍。据了解,针对今年的五一市场,海信集中推出了84英寸、65英寸、50英寸多款4K×2K超高清电视新产品。

此外,在售场走访中,笔者没有看到任何品牌推出一一直盛传的OLED电视,唯有海信推出了65英寸的ULED电视。据海信工作人员介绍,ULED是海信推出的新型显示技术产品,在画面对比度、色域、清晰度和响应速度等关键指标上较普通LED产品都有大幅提升,在视觉效果上基本可比肩OLED。