

# 一个楼盘引发的区域振兴

## “懂生活、选锦艺”揭秘锦艺城改变区域的力量

从4年前的陈旧、落后,到4年后的生机勃勃,棉纺路悄然发生了一场蝶变,特别是随着楼宇经济、商圈经济、特色街区经济建设的推进,地产大鳄纷纷进驻。而锦艺集团作为其中的优势力量,以城市运营为己任,引入先进的开发理念,不仅提升了中原人居水平,改变了郑州商业格局,更扮靓了棉纺路,甚至为整个区域的发展升级提供越来越强的动力源泉。

王亚平

### 百废待兴,郑州棉纺路静 静守候了近半个世纪

4年前,提到郑州西区时,大家一致的意见是“破旧、落后、消费水平低、一座老城”。历史上郑州西区曾经是郑州市的政治、经济和文化中心,作为市委、市政府所在地和郑州老工业基地,这片古老的土地上曾经创造出巨大的辉煌。而棉纺路,一条在郑州赫赫有名的路,作为经历过郑州这座现代大都市的发展过程、曾是郑州人民的荣耀的路,在传统工业衰退的压力下,逐渐游离在时代的边缘,辉煌成了过眼云烟。



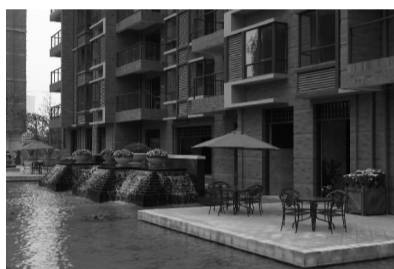
### 众望所归,锦艺集团百亿 计划强势入主郑州西中心

4年之后,这里悄然发生了一场蝶变,旧貌换了新颜。近几年,郑州未来发展的重点又一次地落在这条沉寂已久的路上,特别是伴随着郑州都市区的规划建设,这片富含历史符号和工业基地的老城区,也开始焕发出新的生机与活力。随着楼宇经济、商圈经济、特色街区经济建设的推进,一时间众多地产大鳄纷纷进驻。作为政府的招商引资项目,锦艺集团携带先进的开发理念及城市运营资本来到郑州,扮靓了棉纺路,改变了世人对这一区域的看法。

### 大城已成,120万㎡精彩大 城引领先进地产开发理念

锦艺集团落子郑州,以城市运营的为己任,以先进的开发理念,高规格规划了一座120万㎡的精彩大城,业态涵盖90万㎡高端住宅、30万㎡时尚购物中心、6万㎡地标写字楼,还配备了60个班级的小学、实验幼儿园及5000㎡高端综合会所等等,一座集国际化商业、高品质住宅、高端配套服务于一体的中心地标完美绽放,锦艺城的大城风华一时间风靡全郑州,引发无数的赞美与惊呼。

4年多来,锦艺城先进的开发理



念、超前的产品设计及不惜成本的景观投入,创造了郑州房地产市场诸多个第一,成为郑州市场上品质地产的标杆。完美的布局、精雕细刻的建筑、优雅大气的园林景观、成熟的商业及完善的教育配套这些都是锦艺打动消费者的关键所在。

### 中心落定,30万㎡时尚购 物中心改变郑州商业格局

这里曾是郑州消费的“高档区”,西区是当时郑州名副其实的商业“制高点”。荣耀属于过去,落寞转向复兴也只因一股力量的存在。由王府井百货、成龙影院、世纪联华超市、国美电器等1000余家品牌旗舰店组成的郑州锦艺城购物中心,商业经营面积逾30万㎡,涵盖高端奢侈品牌、国际国内一线品牌、大众青睐品牌于一身,集时尚购物、休闲娱乐、高端商务于一体。至此,西区乃至郑州迎来了一次伟大商业变革,新贵商圈在棉纺路尘埃落定。

### 时光雕刻,90万㎡高质 住区创领郑州置业新观念

锦艺城每次推出的产品必引发全



城消费者的热捧,锦艺城一房难求,开盘必清盘也成为业界的热门话题。项目历经数次交房,交付产品均超过业主预期,老客户不断带着亲戚朋友前来置业,给锦艺带来了极佳的市场口碑和美誉度。当然,这一切都与其高品质的产品和物超所值的性价比息息相关。

为了增加业主居住的舒适度,锦艺更是在户型上极其用心。数次易稿,集萃经典户型并加以创新,推出的85-198㎡N+1户型,户户赠送面积8-20㎡,既保证了舒适度,又免费赠送给客户方便实用的空间。除此之外,小区的每栋楼

都配备双入户大堂,内部空间挑高,采用高级墙地石材铺装,五星级精装标准,彰显尊贵和非凡品位。

### 中西合璧,3.5万㎡欧洲 皇室园林升级区域生活品质

“听景不如看景”,锦艺城2期即将交房,3.5万㎡欧洲皇室园林完美呈现,上千种花木次第开放,满园绿意盎然,沁人心脾。据统计,锦艺城目前7000余户业主,有近15%来自于地产及相关行业从业者,这一切都是因为无论在置业者心里还是在业内同行的眼里,锦艺城优美的园林景观和精益求精的品质细节绝对经得起任何人极其苛刻的挑剔。

郑州西区正在崛起,从一个“被遗忘的地方”,逐渐成为一个与东区并驾齐驱的新势力区域,未来将会成为“郑州第二个CBD”,随着锦艺城的完美成熟,棉纺路整个区域的商业价值、居住价值得以大幅度的提升,将全面升级为以锦艺城为核心的集高品质住宅、星级酒店、休闲百货、高端商务办公等为一体的综合宜居生活区。随着郑州西区实力的不断增强,地铁1号线、5号线的开通,锦艺城的中心地位将会日益突显。其商业价值、办公价值、居住价值将会为整个区域的发展和升级提供越来越强的动力源泉和助推力。