

# 高新区商业升级受资本青睐

## 升龙又一城招商签约大会落幕 中原商业发展高端论坛暨



4月28日,中原商业发展高端对话暨升龙又一城品牌商家签约大会于郑州裕达国贸8楼如意厅完美落幕,此次盛会由郑州高新区管委会、上海升龙集团联合主办,郑州泽龙置业有限公司等公司共同承办,同时,此次大会还受到郑州日报、郑州晚报、新浪网等多家媒体的关注和支持。

郑州晚报记者 王磊



## 万商齐聚,再度见证升龙品牌聚合

活动当天,诸多政府部门相关领导与商界精英一起,深度解析了高新区的发展策略,解析高新区商业发展大势,共同见证升龙又一城与实力品牌的聚合之旅。

此次大会中,升龙集团分管商业副总裁张明女士还亲自担任《中原商业发展高端对话》的主持人,与高新区管委会领导及国内商业领军品牌代表一起共话中原商业发展,深入剖析了中原发展、郑州发展、高新区发展及规划的发展内容意义。

升龙又一城作为高新区商业的先行者与开拓者,升龙又一城自入市以来就受到了众多一线品牌的青睐。升龙又一城此次更是集结了全国一线的商业力量,共

同入驻升龙又一城商业广场,为高新区的商业发展倾注力量!

据悉,永辉超市、奥斯卡、苏宁电器、赛博数码、孩子王、咏歌汇KTV、屈臣氏、星巴克、ASOBIO、MAXWIN、ESPRIT、HOTWIND、必胜客、德克士、味千拉面、海底捞火锅、绿茵阁、拿渡麻辣香锅、汉江韩国料理、小南国酒楼、吃得宝美食汇等众多意向签约品牌均表示要抢先入驻升龙又一城商业中心。

记者采访时发现,与会商家纷纷表示看好高新区的未来,而在他们心目中,升龙又一城一定会是未来高新区无可争议的高端人居中心、繁华中心、商业中心,将极大地带动高新区整个区域的发展。

## 商业升级,品牌度及规模创郑州历史

升龙又一城集中式国际商业中心的华美绽放,吸引了诸多国际国内知名商家慕名而至,品牌度及规模刷新郑州商业历史。升龙又一城将作为郑州商业的重要拼图,肩负起引领郑州商业华丽转身,缔造繁华传奇的重任。

升龙又一城位于高新区核心区域,通过此次招商大会,升龙集团的品牌聚核能力将再一次被见证。不仅会给高新区商业的整体面貌带来巨幅提升,也是升龙又一城商业广场在高新区地位的再一次拔升。

业内人士指出,升龙又一城立足高新区以“楼市教科书”的气度引领着城市的发展,将荒凉破败的城中村变为繁华的大都会,不断践行升龙集团“城市运营专家”

的称谓,研判大势、锤炼品质、强化服务,实现产品升级,最终得到了业界和消费者的一致青睐。

升龙又一城是升龙集团继成功开发曼哈顿广场、升龙国际中心、中原新城、凤凰城、升龙城等项目之后的又一扛鼎力作,也是郑州高新区现阶段唯一一个超百万平方米的大盘,高新区目前仅此唯一的入市集中式商业中心,本案位于郑州市高新区科学大道与长椿路交会处,项目傲踞地铁1号线、8号线交会站口,掌控大学城13万师生青春消费,商业价值可见一斑。同时,其10万平方米的超大体量,完善的业态规划、科学的空间和人流设计,自面市以来就受到众多一线品牌的关注和青睐。



中原腹地中牟,绿城集团、雅居乐、利海集团、建业集团、名门地产等省内外一线房企纷纷抢滩布局。

2013年4月28日,河南新芒果房地产集团与中牟县郑庵镇人民政府正式签约,一举拿下千余亩土地,“新芒果的八年修为,将在中牟这片大地得以盛放”,集团董事长齐章洪在签约仪式上的发言掷地有声。就此,记者专访了新芒果房地产集团总经理刘保顺。在刘保顺看来,该项目不仅对区域发展有着重要意义,更是集团顺势、着长远的战略之举。

王亚平

# 新芒果集团:不断传承『城市精品』理念 百亿打造新芒果·万邦国际城

## 响应政府号召,挺立新型城镇化建设潮头

在新型城镇化背景下,国家级城市群加快转型升级,新兴城市群加速崛起,将以其一体化的规模经济、范围经济效益推动房地产业迅猛发展。业内普遍认为,十八大报告提出的推动新型“城镇化”规划要求,是房地产行业的新机遇。

新芒果作为省会品牌卓越的城市运营商,从成立至今开发的多个项目,均响应政府号召,以高度的社会责任感参与到城市建设当中,为推动城市化进程和提升人居品质做出了突出贡献。

刘保顺认为,由于新芒果公司秉承高品质的产品策略,顺应政策要求并且坚持以市场为导向,一直受到置业者的高度认可,在不断建设高性价比写字楼、住宅类产品的同时,公司还将视线投放到城市综合体的开发建设上。

“十八大之后,新芒果同样高度关注城镇化,公司未来的发展战略就是致力于开发出更多的优质项目回报社会。本次与河南万邦国际农产品物流股份有限公司合作开发新芒果·万邦国际城项目,具有区域标志性意义,将会秉承一贯的品质策略,为推动河南新型城镇化进程,提升中牟的城市现代化水平,带动城市经济社会发展产生强大的推动作用。”刘保顺表示。

他说,中原经济区上升为国家战略层面并进入全面实施阶段,对于河南企业经济发展的提振作用是巨大的,新芒果·万邦国际城项目,占地广、投资巨、定位高,新芒果将充分挖掘中原地理位置的资源优势,顺应城市发展需要,凭借雄厚的资本实力,以城市运营商的姿态,传承一贯的“城市精品”理念,运作该项目。

## 远见企业发展,战略布局航空港热点区域

2013年3月7日,郑州航空港经济综合实验区发展规划获国务院正式批复。中原人民翘首以盼的“纸上蓝图”终于变成“现实样板”。郑州航空港经济综合实验区以郑州机场为核心,将逐步建设成为中原经济区发展的引擎和国家内陆开放高地。实验区不仅会成为郑州市经济发展的新板块,而且将成为中原经济区发展的龙头,未来实验区将是一个宜居、生态、绿色、环保的“新都市”,中原梦将从这里振翅起飞。

自2005年成立以来,新芒果已相继开发立体世界、新芒果大厦、双河湾、和郡、萨拉曼卡、蓝湾国际等多个高端写字楼项目和高品质住区,频树市场楼市标杆,改写人居置业方向,缔造出一个个为市场津津乐道的销售传奇。事实上,经过八年的不断耕耘与积累,新芒果凭借着领先的产品设

计、高端体贴的物业服务,获得了中原精英人士的认可和追捧,获得房地产行业诚信经营先进单位、最具竞争力企业、房产开发优秀企业、最具责任性口碑企业、郑州都市区城市运营贡献奖等荣誉,逐渐成长为高端地产品牌。

新芒果·万邦国际城项目是新芒果将斥资百亿重点打造的大型城市综合体项目,也是区域内重要的战略项目。在定位、规划、配套等产品细节雕琢上,将会一如既往地体现新芒果对项目品质的追求。刘保顺先生最后说,新芒果·万邦国际城项目关系到城市功能的完善和市民幸福指数的提升,新芒果定会不负市民期待。

正如多年前对郑东新区前景的准确把握,八年锤炼,新芒果以远见目光战略布局这片充满无限希望和生机的区域。

### 一周楼市

## 中国地产十强“碧桂园”布局河南 盛邀50位河南成功人士豪华游

中国最具领导地位的综合地产开发商之一——碧桂园,2013年来到河南,凭借独具特色的五星级家园生活模式,将在增强河南地区城市发展活力、扩大城市发展规模、完善城市功能配套以及提升城市品位方面,起到极大的推进作用。

被誉为“中国房地产航母”的碧桂园,自成立以来,其品

牌价值和“给您一个五星级的家”的口号便深入人心,享誉国内。2013年碧桂园将步伐迈向海外,耗资上百亿元在新马地区建造一个五星级的家。为感恩河南人民的厚爱,碧桂园特面向河南省区盛邀50位成功人士赴马来西亚4天3夜豪华旅游,彰显作为中国地产十强企业的雄厚实力以及深耕豫地的决心。

赵金玉