



郑州晚报：#大爱婚礼#【祝福】大家还记得上个月为救助匪徒捕几刀的白晓光么？听说他马上就要结婚，郑州的众多爱心人士和爱心企业，为他筹备的婚礼将于本月14日举行，我们现向网友征集祝福，大家可以转发微博送祝福，也可拍一段祝福视频发到邮箱v\_buddy@hotmail.com中。为让英雄不再孤单，为让爱走的更远，转起！



本报和爱心网友为白晓光夫妇举行大爱婚礼

<p>郑州晚报</p>		
762	1013574	33299
关注	粉丝	微博

2011年3月23日15时53分，与共和国同龄的河南主流媒体郑州晚报官方微博正式入驻新浪微博，郑州晚报开启了传统媒体与流行传播方式相融相合的新媒体时代。

他，生而敦敏，是河南省媒体官方微博中“发消息最早，休博最晚，更新时间最长”的微博——早6点20分，在你闹铃尚未响起的时候，他就开始给你烹制新鲜的“新闻早餐”；晚零点，你早已入梦，他仍在为你广搜“食材”。

“即时报道，权威发布，高效互动”，他深植于民众，以互动深化的受众参与、充实细化的新闻内容、即时泛化的新闻传播等方式，借力传统媒体的信息优势，每时每刻都会奉送上一份或是“温馨早餐”，或是“餐后甜点”，抑或是“饕餮盛宴”。

逢大事件，他更是24小时不停歇，滚动更新。

两年时间，他从呱呱坠地成长为一个拥有百万粉丝的大V，在河南所有党报和都市报中，是第二家突破百万粉丝的报纸。这一切，都因为成长的路上，有你们。

郑州晚报记者 王战龙/文 廖谦/图

# 早6点开始更新，深夜12点休博 重大事件24小时直播，精彩活动一个接一个 本报新浪官博跻身百万粉丝俱乐部

在河南所有党报和都市报中，是第二家突破百万粉丝的报纸  
感恩粉丝，系列庆祝活动连续上演，大奖小奖送不停

## A 逢大事件，24小时不停歇

### 与灾区人民同呼吸共命运

4月20日，周六，节气谷雨，8时02分，四川雅安发生7.0级地震。

几分钟后，郑州晚报官方微博就捕捉到了这个消息，立即召开官方微博管理人员专题会议，决定打破平时微博发布节奏，滚动发布四川雅安地震信息。

从8时15分开始，一边和地震发生地四川当地媒体联系，一边加强对央视新闻、人民日报、新华视点、头条新闻的信息监控，并寻找四川雅安当地的信息源。

在得知《洛阳晚报》张晓理身在现场后，晚报官方微博第一时间连线，将灾区实况告知每一个关心灾区的人，并将其所观所感纳入了报

道方位和信息渠道。

8时50分，一条完善的信息来源监控系统建立起来，此后，一条条有关四川雅安地震信息、救援动态和感人的故事通过微博滚动呈现在网友面前。

同时，与中原传媒报业集团派出的前方记者建立了无障碍沟通机制，用官方微博时时更新报道前方记者传来的最新消息。

仅至当晚9时，郑州晚报官方微博已发布“雅安地震”消息350多条，以最快速度向网友传递出最新、最及时、最权威的信息。

144字的微新闻全方位地为近90万的粉丝勾勒出了“灾情、救援、感人瞬间”的立体式画面，也唤起了网友捐钱捐物的大爱行动。



## B 活动办不停，被誉为微博运营典范

### “婉娘”PK“度娘”

在过去的2012年，网络江湖流传着这样一个传说：百度年会现场，一位“天使面孔、魔鬼身材”的美女被网友曝光，瞬间秒杀众多宅男。

她就是“婉娘”。

2012年春节前，继“度娘”之后，郑州晚

报“婉娘”评选再次轰动网络，郑州晚报官方微博设奖项近700个，不间断的活动推高了“婉娘”评选的热潮，成为春节假期网络上最为火爆的话题之一。

“婉娘”评选之所以火爆，是在“度娘”正火的时候推出的，借了“度娘”的势。另外由于活动本

身的趣味性，也引来了国内其他媒体的参与，比如武汉晚报与郑州晚报的PK，从“婉娘”到“婉二代”，再到“婉妹”，声势很是热烈。

“婉娘”一下跃为郑州晚报拟人萌化形象的代表，而郑州晚报微博也从“婉娘”评选前的3万粉丝一下激增到5万。

### 微电影《父·爱》

2012年，父亲节，一部以“关爱父亲”为主题的本土微电影《父·爱》，在各大视频网站和郑州各大院校甚至社区火爆上演，勾起了众多观众的童年回忆，被誉为“史上最催泪微电影”。

《父·爱》拍摄周期只有3天时间，拍摄于郑州西郊的一些老厂房、老街道、老家属院，讲述的是上个世纪90年代时，一个普通工薪家庭中喜欢跳芭蕾舞的小女孩，误解父亲对她全心的爱，甚至严重伤害深爱她的父亲，最后在大雨中恍然醒悟的故事。

6月17日，父亲节当天，这部微电影首映，现场观影者无不潸然泪下，更有人泣不成声甚至号啕大哭。

简单的剧情，流露的却是真性情，在电影中，许多人找到了童年的影子，在感动于剧情的同时还引起了内心的共鸣。

这部微电影由郑州晚报联合洛阳杜康控股有限公司、河南百年黄牛影视文化有限公司共同打造，是2012年父亲节的献礼

### 官方微博首驻北京直播全国两会

大事件，郑州晚报官方微博从不缺席，今年3月，全国两会在北京召开。

郑州晚报官方微博编辑部第一次入驻北京两会会场，现场滚动直播全国两会，这也是河南媒体首次以“微博”的形式现场直播两会报道。

在开设的《会场快讯》《议案点击》《最热话题》《代表、委员专访》《两会花絮》等栏目中，通过记者现场观察、访问等形式，第一时间发出权威报道，深度解读热点话题。

尤其是栏目《微访谈》，邀请全国人大代表、政协委员做客郑州晚报官方微博会

客厅，现场回答网友提问，解析两会热点，让平凡的你我首次有了和全国两会零距离接触的机会。

此外，郑州晚报官方微博还诚邀粉丝，在郑州两会期间，推出《两会观察员》栏目，从平民的视角解读和观察两会，在这里，网民不再是两会的旁观者，而是参与者。

在开办《我为博友捎句话》栏目，众多网民关心的热点话题被整理成册，交给了驻豫全国人大代表和全国政协委员，他们带着百姓心声“直飞”全国两会会场。

## 郑州晚报

互相关注 | 取消

【奥运宝贝海选启动，转发有奖、参选更有奖】我们每天将选一位美女，用一个版来秀美丽，秀身材，秀气质，被选中的美女还有机会参演我们的微电影《毕业季》的拍摄！各种美女们，快通过私信来报名吧！关注@郑州晚报 @奥帕拉拉冒险岛水公园，转发并@四位网友，就有机会获得价值180元的大礼包一份。



“奥运宝贝”海选

## C 粉丝破百万 感恩活动送不停

### 50名粉丝“郑州好声音K歌赛”

你的声音够性感吗？你的声音够另类吗？你的声音够打动人心吗？只要你是郑州晚报粉丝，将有机会参与本报与郑州他她主题量贩式KTV推出的“郑州好声音K歌赛”，名额为50名。在此，你可以展现你“一鸣惊人”的实力，这里虽然没有导师为你拍按钮转身，但有的是激情和不绝的掌声。

### 10名女粉丝免费拍摄写真

这是女粉丝的专场，如果足够幸运，被郑州晚报官方微博抽中，抽取10名幸运女粉丝，将由郑州洛非拾摄影工作室免费拍摄写真一套，记录你的青春，记录下你成长脚步。

另外还有许多网友建议举办一场博友联欢会，促进大家交流，本报正在筹备酝酿中。



我们将邀幸运粉丝到栾川体验“山民”生活

### 30位粉丝2013“郑州晚报百万粉丝博主团”游栾川

作为粉丝破百万感恩大回馈的主打活动之一，本报联合河南黑元牧业科技有限公司推出的免费两日游绝对值得期待，届时将有郑州晚报官方微博的30位幸运粉丝，可免费参加2013“郑州晚报百万粉丝博主团”游栾川主题活动。

“吃货”的你，可以品尝洛阳特色小吃——栾川八大碗农家宴；行者的你，可以足踏青山绿水，享游于栾川的好山好水；更有亲自包饺子、篝火晚会等系列活动。

(活动详情请关注@郑州晚报 官方微博即时信息)

## D 这一年“@郑州晚报一起做公益”温暖着这个城市

一个个感人的场面，一个个温暖的故事在@郑州晚报里扩散

□郑州晚报记者 廖谦

郑州这一年传扬着很多充满爱心的温暖故事，温暖着这个城市，每一个感人的故事背后都有一股力量默默地在网络中扩散着这些故事。

这个力量就是@郑州晚报 微博，《郑州晚报》也为此专门开设了《@郑州晚报一起做公益》的专栏，在郑州推动着爱心的蔓延，不断地让向上向善的力量撑起这个城市的责任，传递着这个城市的大爱。

让我们一起回顾这温暖的一幕幕吧！

2012年1月，晚报编辑记者带头献血，掀起全城紧急献血，缓解血荒，救助因缺血面临生命危险的孕妇张宜丽。

2012年2月帮助因严重烧伤危在旦夕的不到3岁的小帅哥，使小帅哥引起社会关注，保住了小生命。

2012年3月，呼吁社会帮助欲典身相救无线医重病父亲的大学生祝艾静，使祝艾静走出了困境。

2012年7~8月，连续报道“卖瓜救妻”的西瓜哥常赞，并联合郑州媒体组织了两次义演义卖活动，帮助常赞筹集他妻子赵康君的医疗费20多万元。

2012年9月，连续报道了上不起大学的新密女孩赵梦洁，并通过联系企业圆了赵梦洁的大学梦。

2012年9~10月，为在街头男斗歹徒受伤、耽误婚期见义勇为的打工青年白晓光圆满筹划了一场全国知晓的爱心婚礼。

2012年11月，联合网友发起为失智老人免费送定位手机活动，通过拍卖筹集资金为百名失智老人免费赠送了定位手机。

2012年11月底，连续报道并推动网友为环卫工筹划了“免费早餐”行动。

2012年12月，号召网友筹资为大桥下的外来务工人员送棉被，并呼吁政府成立了外来务工人员临时劳务市场，使外来务工人员不再在大桥下受冻。

2012年冬至，发起“千份饺子千份心”活动，和网友一起走上街头为在街头坚守岗位的一线环卫工、公交司机、交巡警、协管员送去热腾腾的水饺。

2013年1~2月，连续多次报道并呼吁社会购买“爱心一碗面”帮助身患癌症的李刚一家，并联合多家媒体义卖6000多张“爱心面卡”筹资6万多元，帮助李刚筹集到手术费用。

2013年3月，连续报道并呼吁帮助身患白血病无人照看的半岁大的“小土豆”。

2013年4月，响应@陈里“待用快餐”倡议，在媒体中率先在郑州推动“待用快餐”理念，并连续报道，持续推动，使郑州的“待用快餐”逐渐开展起来，为此陈里先生专程来到本报召开座谈会。

……

一个主流媒体微博的力量在于它的责任，在于它的大爱，它在每一天都扩散着充满爱意的“正能量”，让郑州的天空一直弥漫着温暖的情怀，传递着郑州人的善良和信任！