



聚焦中博会
共谋大发展

第八届中国国际 Horticultural Exposition 可持续发展市长论坛将在洛阳举行 42个城市确认参会

□郑州晚报记者 徐刚

本报讯 第八届中国国际 Horticultural Exposition “可持续发展暨中原经济区建设市长论坛——2013市长与跨国公司对话会”将于5月19日在洛阳市举行。论坛将邀请50名左右中部六省及中原经济区具有代表性的城市市长,以及100名左右已在或计划在中原地区进行产业布局的世界500强企业及跨国公司高管参会。目前,42个城市28家跨国公司确认参会。

本届中博会实行“3+1”的模式,主会场在郑州,分会场设在洛阳、漯河、三门峡。

据了解,可持续发展市长论坛自第三届中博会启动以来,目前成功举办五届,是中博会的标志性活动。

本届市长论坛将以“四化融合、转型发展”为主题,嘉宾们将围绕两大主线展开深入探讨。

第一部分主题为“转型发展,革新城市功能”:中原经济区作为城镇化建设的重要试点区域,如何率先推动发展方式转变、城市功能转型?对于洛阳等中部地区传统工业城市,如何完善城市功能,更好地实现新型工业化和城镇化融合,进而实现“四化融合”?如何在区域合作(中原经济区)、整体协作(中部六省)、政企合作等多个维度实现协作共赢,从而推动中部地区崛起?在“四化融合”与城市功能转型上,有哪些来自国外的先进经验可供借鉴?第二部分主题为“四化融合,再造增长引擎”:中部六省应如何把握机遇、实现产业承接?在城乡统筹发展、逐步实现农村人口转移的同时,如何大力推进现代农业的发展,从而做强农村经济?中部六省如何利用其制

造业基础,同时结合城镇化趋势,把握绿色节能、高效生产等元素,实现城镇化与新型工业化的融合发展?城镇化将助推新一代信息技术产业的需求快速攀升,但中部六省金融、租赁和商务服务业等生产性服务业发展相对落后,中部六省应如何把握机遇?

目前,已有42个城市的市长或副市长确定参加市长论坛。其中,我省有郑州、开封、商丘、周口、驻马店、平顶山、南阳、濮阳等城市,山西有大同、运城等城市,安徽有安庆、宿州、淮北等城市,江西有南昌、新余、抚州等城市,湖北有武汉、襄阳、荆州等城市,湖南有株洲、岳阳、邵阳等城市。

微软、百事、百胜、沃尔玛、戴尔、普华永道、通用汽车、麦当劳、强生、谷歌、施耐德电气等28家跨国公司也确认参会。

郑商所铁合金期货立项获批

记者5日从郑州商品交易所获悉,铁合金期货上市立项申请已经获中国证监会批准。

目前我国铁合金产能和产量均位居世界第一,产量约占世界总产量的40%,其中铁合金主要产品硅铁和硅锰具备进行期货交易的条件,适合捆绑上市。据了解,目前,郑商所正进行铁合金期货合约与规则制度的深化设计论证工作,争取尽快推出铁合金期货。 据新华社电



国际财经一周大事预报

(5月6日~5月12日)
5月7日 德国、法国财长和央行人士在柏林举行会议。
5月8日 英国央行举行货币政策例会(至9日)。
5月9日 英国央行公布利率决议。
5月10日 七国集团财长和央行行长会议在伦敦举行(至11日)。 据新华社电



本报讯 继肯德基在中国市场陆续推出各类中式早餐,与中国传统的油条包子胡辣汤争抢早餐市场后,其兄弟品牌必胜客则在中国推出西式休闲早餐,与星级酒店在西式休闲早餐正面争夺客源,首批选择15个城市,包括郑州。

用“一杯咖啡价格”抢西式休闲早餐市场 必胜客与星级酒店争客源

必胜客早餐套餐价格出乎网友们的预料,12款套餐价格在15-25元。郑州餐饮业业内人士认为,西式休闲早餐多在星级酒店出现,但价格高高在上,不是普通消费者所能享用。必胜客此举让普通消费者用可以接受的价格随时随地吃到西式休闲早餐,填补了市

场的一个空白。而这个市场一旦被开发,就会有更多的餐饮品牌加入进来,消费者的早餐将会有更丰富的选择。

据了解,目前全国15个城市、65家必胜客餐厅售卖早餐,郑州市的国贸餐厅有早餐销售。 郑州晚报记者 程国平

网络“微时代”开启纳税服务新渠道 二七地税“官微”引6万“粉丝”追捧



定位:“即时”服务

昨日,在淮河路经营一家餐厅的李老板向记者介绍:“只要你关注了二七区地税局的微博,就能随时了解国家最新出台的税收政策和地税局的相关规定,企业有困难,或者遇到啥问题,也可以通过微博得到及时帮助和解决,很方便也很实用!”

自2011年5月26日开通微博后,二七区地税局围绕“提供即时纳税服务”的定位,紧贴纳税人需求,倾力打造微博宣传服务平台。设置了“税务工作动态”、“涉税提醒”、“税收与法”、

互动:“有问必答”

微博是一个开放平台,网友的互动,既有表扬也有抱怨,二七区地税局坚持对所有提问都能“有问必答”。

2011年9月新个人所得税法实施后,很多纳税人在微博上咨询自己的个人所得税计算问题,新老税法衔接问题,以及新个人所得税软件客户端的应用问题。

该局对网民的提问坚持有问必答,能当即答复的就当即答复,不能及时答复的,要及时转办相关业务部门进行回复,基本上网民的合理诉求,在24小时内都能得到及时有效的答复,多次获得网友表扬和肯定。

2013年5月23日,一位粉丝借该局开展的“税源清查、房屋租赁业税收清查、耕地占用税清查”和“打击发票违法犯罪专项行动”工作时“吐槽”:“公务员可以如此嚣张么?吃皇粮的可以这么牛么?”

针对网民的意见,该局举例子、讲道理,阐

这是一个“全民皆微”的时代。

一个区级地税局的官方微博,粉丝数突破6万,在“新浪微博风云榜”的“政府影响力榜”——“工商税务”中排名第26位,在全省税务系统中位居首位!

这是郑州市二七区地税局的“官微”。短短两年时间,吸引到这么多“粉丝”追捧,二七区地税局的“官微”为纳税人提供了什么样的服务?

郑州晚报记者 程国平 通讯员 雷琨 常晔

“民声民意”、“应用辅导”、“文明创建”等六个栏目,每天将大型新闻和税务网站、各业务处室收集到的最新政策、税收优惠、基层动态等信息,及时发布或转载到微博上。纳税人也能随时随地通过手机或电脑三言两语“围脖”,就了解到税收政策,解决了纳税难题。

郑州市二七区地税局局长刘伟红介绍,该局开通官方微博,目的在于倾听纳税人心声,提高纳税服务质量。

述“税收取之于民、用之于民”之微言大义,同时在网上再次发布了2011年11月1日正式实施的“未达20000元起征点免征营业税”的税收优惠政策,通过耐心沟通和解释,最终得到了这位网民的理解和支持。

2013年4月27日,围绕“营改增”和“国五条细则”等热点,网友纷纷留言咨询。“左岸心情”问:“我公司是营改增企业,管辖的国税局已核定书,但核定书中的征收率为3%,是什么意思?”

二七区地税局不仅细致回答了网友提出的问题,还及时公布了咨询电话,得到了网友好评。

二七区地税局局长刘伟红认为,地税部门应该正确看待网民的意见和建议。“网民敢于对一些事情提出意见,即使有些意见不一定准确,也应当看作是一件好事,看作网民对地税工作的关心,希望我们的工作做得更好。我们把网友的鼓励看作工作动力,通过积极与“粉丝”互动,使更多网民理解、支持税收工作。”

亲民:网友戏称“不务正业”

除了专业知识和纳税服务上给予纳税人帮助外,二七区地税局微博还承担了很多专业之外的功能,被一些网友戏称“不务正业”。

4月20日,雅安芦山地震震动全国人民的心。灾情发生后,该局迅速发布最新灾情、安全提示、救灾物资邮寄等为主要内容的地震信息,让更多的人短时间内及时获知地震相关信息。税务微博正在更广范围、更深程度上践行为民服务的理念,传递正能量。

2011年12月14日,该局人员捡到一部纳税人遗忘在办税服务厅的手机,为尽快归还失主,该局将手机照片发布在微博上,借助热心网友的转发,顺利找到了失主。

成效:6万粉丝

在这个几乎“全民皆微”的时代,二七区地税局借微博即时性特点,将微博打造成为继12366纳税服务热线、办税服务厅、外部网站之后的又一重要的咨询服务平台,密切了征纳关系,增进了税企感情,在拓宽服务渠道、优化税收宣传等方面发挥了重要作用。

两年来的努力,换来网民的关注、社会的认可。截至4月底,该局共发布微博1456条,微博粉丝数突破6万人,在“新浪微博风云榜”的“政府影响力榜”之“工商税务”中,排名第26位;在河南省税务系统微博中位居首位;在全国同行业也居于领先地位。

对于税务专业之外的功能承载,二七区地税局办公室主任小卉说,其实我们所有的栏目和服务,都是起因于我们工作当中遇到的普遍问题,这么好的交流平台,能帮大家做点事就尽量帮吧。

此外,该局还一直坚持发布一些很有特色的微博,比如天气、健康、交通等方面的温馨“小贴士”,这些,都让网友们觉得“郑州市二七区地税局”很亲民。

微博作为当前极具影响力的社会化媒体,已经成为政府部门倾听市民意见、反馈百姓呼声、服务经济社会的重要平台。

郑州市二七区地税局的官方微博,正逐渐成为其中一支重要力量。微博平台的成功运用,其实也是二七区地税局一以贯之用心服务的延续。该局先后获得省级文明单位、全省地税系统先进集体、全省地税系统信息化建设先进单位、河南省地税系统优秀办税服务厅、郑州市优化经济发展环境工作先进集体、“郑州市精神文明建设标兵单位”、郑州市职业道德建设十佳单位、郑州市地税系统群众满意基层站所等。

