

策划:石大东
 统筹:杨玉玺 程玉峰
 执行:陈君琰 陈君健 张新彬
 中原报业传媒集团全媒体新闻中心记者《郑州晚报》胡审兵

2012年,叶县集聚区摩托车产量达到45万辆,居全国行业三强、全省行业第一,实现销售收入35亿元、利税4.5亿元,形成了以河南隆鑫机车有限公司为龙头、11家零部件生产企业相配套的摩托车制造产业集群。

目前已经累计引进中国盐业、平煤神马、神鹰盐业等11家知名关联企业,到2015年盐化工及下游产品将突破300万吨,实现销售收入180亿元、利税15亿元,成为全国重要的盐化工生产基地。

数字

集聚产业 追梦中原

河南产业集聚区巡礼

2013年5月7日 星期二 统筹:杨玉玺 校对:陈梅 版式:王艳

“2012年,集聚区共引进工业项目12个,总投资91.6亿元;完成项目投资43.7亿元,增长32%;两大主导产业投资占集聚区投资比重的80%以上,业务收入占集聚区收入比重的70%以上。”说起集聚区对经济发展的带动作用,叶县产业集聚区负责人李青山介绍,集聚区带动全县的生产总值从2008年的105.5亿元增加到2012年的170亿元,增长了61%;带动财政收入由2008年的3.91亿元增加到2012年的9.03亿元,增长了1.31倍。到2020年,集聚区建成面积将达9.79平方公里,入驻企业150家,工业总产值450亿元,实现利税60亿元。

如今,随着大项目带动战略的实施,国内外众多品牌企业纷纷入驻,西安凯圆、武汉凯迪、中烟皓龙、浙江先友、德国法施达等盐化工及摩托车上下游企业跟进落地,叶县产业集群建设正在见成效。

叶县产业集聚区:到2020年将实现利税60亿元 “为企业服务乐趣很多”



老杨点评

中国产业集聚区网首席顾问 杨建国
 品牌也是生产力

坐拥全国第二大内陆盐田,“中国岩盐之都”叶县完全有资本“靠山吃山”,然而叶县在发展过程中始终坚持一条主线——循环经济。历史的殷鉴在先,再厚的家底也经不起肆意地挥霍,只有懂得创新,注重持续,讲究集约,才能使资源源源不断地发挥价值。

将叶县产业集聚区的发展之路放在整个县域经济发展中看也未尝不能称作其作为一种转型:一方面,高瞻远瞩,防患于未然,从产业链的源头着手,突破资源束缚,加大科技投入,使传统的产业链内涵和外延不断地延伸,如此不仅能使“家底”持续生金,提高了附加值,还进一步增强了抵御市场风险的能力;另一方面,将招商引资作为经济发展的重中之重,栽下梧桐树,引得凤凰来,以品牌企业带动产业集聚,通过龙头企业 and 龙头项目带动,吸引关联配套企业跟进落地,如此,既缩减了生产成本,也使生产方式更加包容多元,最终实现了主导产业纵向连接、横向配套,进而激发产业集群效应。

品牌也是生产力,这句日益被时间和市场验证的箴言在叶县得到了活灵活现地诠释。按照“转中求快”的要求,叶县重点围绕建设产业集聚区打出了三张“品牌”牌:1.引资牌,提高招商引资门槛,重点引进与主导产业相关的高关联度、高成长性、高附加值品牌企业;2.服务牌,将服务细节化,将客商满意作为检验工作成败的重要指标,以服务留商、养商;3.创新牌,加大科技研发力度,以技术创新占领市场制高点。



中盐物流配送公司。

“把企业招商引资进来以后,就应该全身心地对待人家”

在郑州晚报记者的采访中,叶县产业集聚区及当地领导对企业及其产品的介绍可谓熟捻在胸。

说到当地的盐化工企业产品,李青山对“烧碱”、“PVC树脂”、“氯化石蜡”等专业术语脱口而出。“这两年入驻集聚区的企业老板和管委会的领导都成了朋友,我们感觉为企业服务,乐趣很多。”李青山说,对于管委会和地方政府主管领导来说,帮助企业解决了一些难题,我们也感到很有成就感,“把企业招商引资进来以后,就应该全身心地对待人家”。

叶县县委书记闫廷瑞介绍了招商引资中的一个小故事。重庆隆鑫集团与叶县当地的一家企业合作多年,后来企业发展出现了困难,隆鑫集团想控股合作,但是当地企业感觉自己当老板花钱、作决定更方便,不愿意这样合作。为了打破这种小作坊式的生产方式,为企业长远发展着想,当地政府领导多次出面晓之以理、动之以情地进行说服工作,同时又做隆鑫集团的工作,最后双方合作成功,河南隆鑫机车有限公司作为隆鑫通用公司的一部分资产于2012年8月份上市。“做企业肯定要挣钱,如今企业成功上市,我们这边合作企业的几个老板身价顿时大增,肯定比自己单打独斗发展前景更大。”闫廷瑞说。

中平能化集团联合烟花有限公司党委副书记、纪委书记刘全帅也说到,企业主要从事生产经营,最担心处理各种公共关系和与职能部门的协调工作,而叶县产业集聚区把这两个方面的工作都协调、处理得很好,企业生产经营顺利,“对集聚区来说,我们企业应该感恩”。

叶县连续两次跻身中国中部百强县

闫廷瑞介绍,近年来,叶县按照省委、省政府构建“一个载体、三个体系”、推进“四集一转”的工作要求,突出产业集聚区建设,发挥岩盐资源、已有产业、区位优势的优势,认真开展招商选资,全面加快工业化进程,推动了县域经济的发展,全县规模以上工业增加值增速连续四年居平顶山第一位,连续四年被评为平顶山市发展县域经济先进县,综合排名在全省上升了15个名次,连续两次跻身中国中部百强县。

叶县产业集聚区负责人李青山说,在产业集聚区建设上,要着重抓好两大主导产业发展,首先是狠抓盐产业深度开发。“投资8.5亿元的盐湖度假村一期项目明年5月份建成后,将与现有的偃署文化旅游、叶公文化旅游共同构成叶县三张旅游名片。”李青山说。

其次,在摩托车制造方面,3年内将形成100万辆摩托车整车、60万套机车零部件生产能力,销售收入可突破100亿元,实现利税20亿元,出口3亿多美元,建成全国知名的摩托车生产制造、科技研发、外贸出口基地。

AA05

郑州晚报

