

# 五一小长假 全省各地旅游市场精彩纷呈

## 郑州周边游持续升温

五一小长假,郑州共接待游客415.12万人次,同比增长5.6%;实现旅游收入24.5亿元人民币,同比增长6.3%。

假日期间,丰乐农庄推出了拓展营训练、科普踏青等多个颇具特色的主题旅游活动,让游客感受到了不同的体验和乐趣。黄河富景生态世界游客购买全价门票,餐费每人可减30元的优惠;游客踏青赏花、挖野菜、吃烧烤、戏水等活动畅游母亲河,享受自然、流连忘返。黄河花园口旅游区将军坝、记事广场、南里头等处游人络绎不绝,黄河大堤两侧也处处可见游客停车驻足,三五成群。四季同达生态园新鲜草莓供游客采摘,怪坡门票五折,园内的植物园、动物园、奇石馆均免费向游人开放。金鹭鸵鸟园槐花草莓文化节期间开展槐花、草莓系列美食制作品尝,游客尽享踏青赏花生态游之乐。郑州方特欢乐世界推出了以“无方特,不狂欢”为主题的方特狂欢节主题活动,掀起一股夏日狂欢热潮。



## 老君山五一新突破

五一小长假期间,全国各地游客蜂拥而至,老君山景区与去年相比,亮点更多。一是受国家五一高速免费政策的影响及洛栾高速公路的开通,自驾游数量大幅增加,自驾游人数远多于团队游。二是“全景栾川”对外分布及景区节前市场营销的大力宣传,使得省外游客远高于省内游客,其中京津冀、苏鄂湘赣、鲁皖苏人数增幅明显。三是标准化、亲情化、品牌化服务。景区设旅游咨询服务平台4处,提供免费供水点3处。

## 幸运游客鸡冠洞获大奖

2013年,时值鸡冠洞景区开放20周年。5月1日在景区产生的幸运大奖,引得众人羡慕,来自山西太原的连先生幸运地成为鸡冠洞景区第500万名游客并获超级幸运大奖。栾川县委副书记县长张向阳,鸡冠洞景区管理处领导班子为这名幸运游客颁发了2013年中原旅游博览会金奖纪念品“全景栾川”钜雕和鸡冠洞高山牡丹金箔画以及第500万名幸运游客荣誉证书。

## 汉傩舞再现芒砀山

河南芒砀山景区是以汉文化体验为主题的景区,今年五一和芒砀山庙会期间(4月29日至5月8日),“国家非物质文化遗产”、“中国舞蹈活化石”——汉傩舞再现芒砀山,引来万人争相观摩。

傩(nuó)是发源于黄河流域的汉民族古老的祈福舞蹈,被称为“中国舞蹈的活化石”,傩舞古拙、淳朴、独具一格的表演风格和古老而原始的乡土气息更展芒砀山汉风古韵。芒砀山汉文化景区此次从江西专门邀请了闻名世界的石邮傩班,厚土中原再现中原古傩。

## 各类游客汇聚万仙山

万仙山不同于普通的山水景区,因此到此旅游的游客类型也是百花齐放,有自驾车、骑行者、背包客、摩友等,也有攀岩、拓展等户外运动者。除此之外,景区内的各色游客也是一道风景,韩国的、美国的、德国的、泰国的游客应有尽有,不同的语言却是同样的心情。

五一过后,天气逐渐变热,万仙山将迎来初夏风情,以更清凉的环境迎接四海游客。

与其他景区不同,五一期间到万仙山景区的游客,大多都看到了平时难得一见的攀岩活动。万仙山景区是国内首家国家级攀岩公园,百丈红岩绝壁,壮阔太行,为攀岩者提供了绝佳的地理条件。一条细细的保护绳,一个异常矫健的身形,在红岩绝壁上奋力攀登。看到这些,不少游客驻足观看,大有上前一试的冲动。

今年五一小长假,高速免费、景区降价、天气晴好等多重利好带动全省各地旅游市场火爆。河南各大景区纷纷迎来了春季旅游高峰,一些景区出现了游客井喷、住宿设施爆满的现象。今年除了传统热点景区依然占领市场主流之外,一些新兴的非重点旅游景区也逐渐成为市场新宠,踏青、赏花、登山、乡村游等休闲度假型旅游产品也受到了广大旅游者青睐。

郑州晚报记者 慎重

## 青天河迎来游客高峰

“云山竞秀青天河,碧水争涌大泉湖”。节日中的青天河显得格外迷人。五一小长假期间前来青天河景区旅游观光的游客人潮涌动,络绎不绝。青天河景区五一小长假共接待游客18.051万人次,较去年同期增长2.1%,旅游收入1184.5万元,较去年同期增长5.4%,实现了安全、秩序、效益三丰收。

## 天瑞“山佛汤”旅游实现“双增长”

五一小长假期间,天瑞“山佛汤”旅游喜获丰收,尧山、中原大佛、福泉、六羊山均迎来大批游人。尧山、中原大佛、六羊山景区人数均创历史新高。据统计,3天假期内,天瑞共接待游人15万人次,与去年同期相比增长了32%。接待游客数量和旅游收入实现了“双增长”。

为迎接五一小长假的到来,景区邀请世界第一高人赵亮到尧山、中原大佛参加《真正高富帅——尧山恋》微电影的拍摄,邀请“世界低空跳伞女皇”石春艳表演跳伞、“最美杜鹃仙子”走进景区、“拍微博、赢大奖”等造势活动,引起了游客的极大关注。

五星级福泉大酒店、“华夏第一汤”尧山福泉的营业,“山佛汤”旅游更舒适更方便,也是吸引游客的重要原因之一。



## 5·19:全景栾川推出休闲惠民大餐

今年5月19日是第三个“中国旅游日”,其主题为“休闲惠民,美丽中国”。围绕这一主题,全国首批中国旅游强县栾川,组织全县7家4A级以上旅游景区,为全国所有高等学校,包括大学、专门学院、高等职业技术学院、高等专科学校的在校学生准备了丰厚的优惠政策。即:5月18日至19日,老君山、重渡沟、伏牛山滑雪度假乐园、养子沟、龙峪湾、抱犊寨6个景区对持学生证的大学在校生免门票,鸡冠洞景区对持学生证的大学在校生半价优惠。

各高等院校的学生可以通过团队和散客两种方式参与活动。10人以上团队需由团委、学生会、青协或年级进行组织,并将高校名称、参观人数、参观行程、抵达时间等基本信息提前告知想要参观的景区,方便景区做好登记及食宿预订安排;以散客形式参与活动的在校学生,需凭有效学生证到各景区团体售票处办理相关手续,即可享受各项优惠政策。

孙隆

## 鸵鸟园买门票送门票

生态休闲地,游乐梦想城,千亩槐花纷纷飞,万亩草莓待您摘,还有疯狂烧烤、休闲垂钓,大型水上乐园、恐龙大探险,无一不是周末出游的选择。时至母亲节,在恐龙探险基地,听听慈母龙的故事,感受母爱的伟大,让我们更爱自己的母亲。

金鹭鸵鸟游乐园为回报社会,关爱母亲,在母亲节特别推出“金鹭鸵鸟园,你来我就送”活动。凡在2012年5月11~12日来园游客,均享受买一张门票送一张门票的活动。因为爱,不再犹豫,带母亲出游,即刻出发。

周蕊

## 旅游百事通“心动520”大型单身派对开始报名

无论你是高帅富还是屌丝一枚,无论你是白富美,还是貌不惊人的邻家女孩,你都会找到属于你的爱情缘分。只是,它在来的路上走叉了,才迟迟未遇到。这个5月,520,我们为你搭一座桥,爱情或许就在桥那一头,正向你驶来……旅游百事通“心动520”大型单身派对活动将于5月19日在洛阳龙潭大峡谷举行,想结束单身的你,赶快来报名吧。

旅游百事通“心动520”大型单身派对活动是针对大龄青年日益增多、工作节奏日益加快、彼此缺乏有效交流和沟通而独家策划包装的一个旅游交友产品,每次活动都受到单身男女的热捧。

将单身派对融旅游、交友于一体,通过系列秘制的游戏并配备精美礼品,增强游客之间互动性由陌生到熟悉。让生活都市森林水泥中的青年男女到大自然中尽情释放工作压力。游玩过程

中,导游将会穿插情歌对对碰、心心相应猜谜语、猪八戒背媳妇等各类有趣小游戏,让大家不但玩得开心,还能巧妙地展示自己,也许一个小小的举动或者一句小小的鼓励,就能让你心仪的他或她对你产生好感哦。

活动特惠价99元,含往返车费、景区门票、导游、保险等,至旅游百事通各大门店均可报名。

贾晓娜