



在今年的五一小长假期间,郑州周边各景区是人满为患。记者注意到,在大家拍照的工具中,以往占绝对多数的普通数码相机已经大大减少,更多的人是在用智能手机或者平板电脑拍照。而昨日记者走访市场时也发现,今年普通数码相机的销量确实在明显下滑。那么,这是否意味着数码相机的春天已经过去了呢?

郑州晚报记者 范建春/文
马健/图



受智能手机、平板电脑冲击,普通数码相机量价齐跌 虽采取多项营销措施,但成效不大 他会成为下一个上网本吗?

市场走访



普通数码相机量价齐跌

“现在买普通数码相机的消费者确实不多,销量也确实在下滑。”昨天,在文化路上的八方数码商店,一名工作人员告诉记者。

记者注意到,这家八方数码商店已经引入了新的合作伙伴“苹果”,商店的门口也在“八方数码”下面增加了“苹果体验中心”。商店内,原来四周布满数码相机和摄像机的地方,更多地让位给了苹果手机,只在很小的展位上放着一些数码相机。

而在距这家八方数码商店不远的国美大

电卖场,普通数码相机甚至没有自己专门的柜台,只是在走廊一角的墙上设置了展示台,展示的数码相机品种也寥寥无几。

“现在普通数码相机的主要购买群体是中老年人,因为他们对智能手机不太在行,对复杂的单反更不感冒,还是喜欢用传统一点的相机。”在南阳路上的五星电器大卖场,数码相机专柜的工作人员对记者说。

“2010年的时候,店里每月都能销售出去几百台数码相机,而如今每月的销

售量只有几十台,而且大多数还是单反相机。”

记者注意到,目前普通数码相机的价格也是在直线下滑,最低300元就能够买到一款卡片机;而市场上的大部分普通数码相机价格都在1000元以下,1000元以上的,就属于价格比较昂贵的机型了。

而在普通数码相机最红火的2010年,不管什么机型,价格普遍都在2000元以上,高端机的价格更是达到了4000~5000元。

未来猜测



数码相机会成为下一个上网本吗?

4月30日,市场研究机构iSuppli发布的最新报告预计,由于iPad等平板电脑的冲击,2013年上网本的出货量将骤降72%至397万台,他们预测,到2015年,上网本将完全消失。

上网本曾经风靡市场,但是,当越来越多的平板电脑、智能手机进入市场后,那些曾经是市场上宠儿的上网本,已经变成了明日黄花。2013年伊始,风靡5年的上网本终于走到终点:最后两家坚持生产上网本的华硕和宏碁,宣布今年起不再生产上网本。

那么,面对市场上曾经相同的尴尬局面,数码相机会不会成为下一个上网本呢?

曾有研究表明,目前仅有8%的用户使用传统胶片相机,40%的用户使用数码相机,而超过45%的用户使用智能手机作为主要拍摄设备。此外,由于智能手机摄像头分辨率的提高以及软件技术的应用,人们已经很难分辨数码相机与智能手机所拍出照片的质量区别。

对此,曹先生指出,目前,全球数码相机的厂家业务都处于收缩状态,厂家都在逐步退出低端的产品,抓紧高端产品,包括技术含量高、利润率高的产品。数码相机行业已经开始了第二次创新自救运动。

而对于此次数码相机厂商的转型努力,曹先生认为,可能会从以下几个方面进行。“第一,相机企业将继续优化,集中度不断加强,处于行业绝对领先的企业会通过市场手段掌握市场;第二,厂家通过营销的创新和改变使消费者觉得即使是传统的相机,也是与手机有个性化差异的,给消费者一种个性化的体验,让人印象非常深刻;第三是网络营销,从渠道和成本两个方面有效缩短供应链体系,使产品更快地面对消费者。”

作为品牌相机的经销商,曹先生依然对数码相机市场的未来充满信心。“不能变焦、没有广角、像素不高的缺点决定智能手机是代替不了相机的,所以,相信数码相机仍然会拥有自己的市场。”

业内说法



智能手机平板电脑冲击市场

似乎为了印证数码相机销量下滑的事实,日前,日本相机影像产品协会(CIPA)公布了2013年一季度的一组数据:日本数码相机厂商2月份的销售量仅为426.1万台,环比下滑9.7%,同比剧降49.7%,连续10个月销量下滑。而这其中,轻便型相机,也就是卡片机的销售量为330.5万台,更是比去年同期下滑了53.3%。

曹先生是某品牌数码相机的经销商,据曹先生介绍,目前数码相机的衰败的确已经非常明显。究其原因,他认为主要是受到了智能手

机以及平板电脑的冲击。“现在智能手机和平板电脑的摄像头分辨率已经大大提高,软件应用也非常方便,人们已经很难分辨出哪些照片是数码相机拍的,哪些是智能手机拍的。这样的话,相对于普通数码相机而言,手机携带更加方便,而且智能手机中的各类软件,能够让使用者更加方便地上上传图片,所以,现在越来越多的人都是用智能手机拍照。”

记者了解到,QQ空间近期公布过一组数据,数据显示,2012年,53%的网友上传的照片是由手机拍摄,并首次实现了对相机的超越。

而在今年一季度,网友使用数码相机上传照片的比例进一步下降,只占到了总量的11%,手机拍摄的比例则上涨至67%。

曹先生说,现在iPhone5的像素为800万,三星的很多手机像素都是1000万以上,而一款售价1000元左右的数码相机的像素则为1600万,像素的差别已经不明显了。这样,对照片要求一般的消费者,用手机拍摄就足够了,而对照片的质量要求高一点的人,也会选择单反相机,普通数码相机的地位十分尴尬。

营销努力



曾经创新微单希望翻身

市场上销量的大幅下滑,让数码相机的地位十分微妙。为了打翻身仗,记者了解到,近几年数码相机采取了多项营销措施,希望重新赢得市场。

除了价格策略,数码相机首先想到的是创新。“数码相机开始是从很多手机无法完成的功能上找突破,比如,长焦镜头等。”据曹先生介绍,现在18倍到21倍变焦的数码相机比比皆是,光学变焦是智能手机的一大短板。而另外一个手段是补齐短板,比如给数码相机装上wifi功能,拍了照片可以直接上传到网上和微

博上,这点也受到了很多数码达人或微博达人的青睐。

此外,还有很多厂家走出了更为另类的道路。据介绍,某品牌去年曾推出一款自拍神器就是一个最好案例,数码相机可以反转镜头完成自拍,更重要的是,可以用自带的修图功能进行修饰。

最让普通数码相机厂家看重的机会则是微单,微单的概念曾经在市场上热炒了一阵。“因为比起传统的单反,微单的体积较小,方便携带,而且操作更简便。而比起传统的卡片

机,微单的成像质量、镜头焦距还有快门的速度都要强很多,而且价格也比较大众化,能够让人更容易接受。”曹先生说,微单曾经一度成为数码相机市场的主流。

尽管数码相机厂家进行了诸多营销努力,不过,因为智能手机、iPad等跨界产品在用户中的普及率越来越高,大大减少了用户对传统相机的需求。在价格相仿的情况下,人们首先选择智能手机,这让普通数码相机市场的萎缩局面一直没有得到根本转变。