



马化腾：微信不收费

移动社交游戏 是微信盈利突破点



马化腾

5月7日上午，第五届全球移动互联网大会(GMIC)在北京国家会议中心举行，本届GMIC的主题为“重新定义移动互联”。腾讯公司董事会主席兼首席执行官马化腾表示，移动社交游戏是一个最大的亮点，也是微信盈利最大的突破点。下午，马化腾与央视著名主持人陈伟鸿进行了精彩对话……

马化腾认为，微信公共账号的技术原理非常简单，早期QQ上也可以发消息和反馈信息，微信之所以特别有魅力的原因是手机拥有录音和摄像功能，这与PC的文本对话很不一样，公共账号的服务商可以用口播讲一段话，平安保险甚至可以让发生意外后，直接在公共账号根据指示报险完成理赔程序，这让很多线下的传统服务商通过微信完成以前做不到的事情。

自媒体也用公共账号来开展自己的业务，很多商场也在门口挂出了自己的二维码，供客户用微信扫描，这都是很有价值的服务，可以做很多商业化探索。马化腾认为，微信只是搭建了一个规则，创意还要靠大家。

除了微信商业化的话题外，马化腾还分享了以下几条对移动互联网的感受：

组织架构不顺畅 产品就做不好

微信取代手机QQ是一个敏感话题，马化腾对于这个问题的理解是手机QQ面对微信的时候反应很慢，最大的问题是腾讯组织架构的问题，过去QQ的不同终端分属不同的3个事业部，这导致产品改进缓慢，不是说手机QQ的团队做事不认真，而是组织架构不顺畅，产品就做不好。

手机QQ用户比微信用户多两倍

马化腾说，移动互联网的浪潮已经不是一个公司设置一个部门这么简单，而是应该全面拥抱，微信的诞生就令腾讯开始思考组织架构的臃肿问题，因此后来很快做了调整。现在手机QQ也找到了自己的方向，可以同微信做差异化的处理。马化腾称，手机QQ的活跃账号比微信还多，手机QQ的活跃账号数是微信的两倍。他反省说，在移动互联网的大潮下，稍微疏忽一个月可能就会被翻盘了，互联网公司对于行业演变要有敬畏之心。

移动互联网会带来行业洗牌

马化腾称，QQ月活跃用户是8亿，其中5.5亿用手机接入，这与过去移动互联网要来了的感受不一样，但是目前多数互联网公司的商业模式和收入来源还是在PC端，这会带来一个洗牌的机会，广告、电子商务、O2O等领域都会涌现出新的商业机会。

微信收费话题有多热？

面对此前沸沸扬扬的微信收费话题，马化腾透露，出差时在飞机场的安检环节还被安检员追问微信是否要收费。

他重申，微信绝对不会向用户收费。

微信收费话题绝非炒作！

马化腾表示，腾讯本身是不善于炒作的公司，不可能运作这个话题。而且，对于涉及到互联网服务提供商和运营商的关系，他认为应该是水乳关系和合作共赢的关系。长远看，双方合作的空间会越来越大。

马化腾表示，关于运营商令成本问题不是靠一家两家可以解决的。只有运营商、设备商、手机终端厂商和互联网服务提供商四方合作，这个问题才能迎刃而解。他透露，腾讯已经和运营商的测试部门在合作，解决只是一个时间问题。

微信和短信不是取代关系

马化腾举例说，刚刚和陈伟鸿互加微信时发现一直读取不了，而发短信则没有问题。这表明在很多情况下短信还是可靠的，不能简单用微信取代短信这个说法，存在一种分工合作的关系。

综合腾讯科技等报道



GOLF VILLA
JINSHA LAKE
金沙湖高尔夫观邸

金沙湖高尔夫观邸·“藏富天下，谁能代表中原”王刚收藏品鉴赏会

5月4日已甄选8件藏品，5月11日鉴证珍宝盛宴，对话王刚大师，最后时机敬请把握！

五月十一日金沙湖高尔夫观邸，不见不散！
WANG

T. +86 371 5591 2888/666

展示中心：郑州新区南三环与第五大街交汇处



王刚
《天下收藏》主持人/著名藏家