

郑州日产: 创造真正的LCV专家

记者: 郑州日产一直在强调自己是LCV的专家, 这是基于什么样的考虑? 现在郑州日产在LCV上还有什么产品补充?

郭振甫: 这是一个老话题了, 简单地讲, LCV就是轻型商用车, 包括皮卡、SUV、MPV、CDV, 当然也包括轻卡, 轻型商用车最发达的地区应该是美国, 市场容量非常巨大。我们认为随着中国经济的发展、经济结构的调整, 农村城镇化的发展, 由于效率、环保等固有因素, 一大批中小企业和家庭都会出现这种兼顾家用、商用的多功能车型, 而且每个行业对于车型的需求都会越来越专业化, 以后环保的多功能车将会成为一种普遍的趋势。郑州日产已经在这方面有所作为, 客观上完全符合了中国市场在三五年以后的总体发展趋势。总体来讲, 这是一块细分的市场。

郑州日产的帅客经过多年的努力后, 把帅客1.5L下探到6.38万元主销价格区间。这款车和普通的车型相比首先是更重, 我们是1400kg, 他们是1200kg, 这种重量是由于结构造成的。总体来讲, 帅客作为基于轿车平台上的第一款车将来会给用户创造一种完全轿车化的、真正意义上的小商务车概念。

五月 林想 加速

上海对话



郑州日产总经理郭振甫



广汽丰田汽车有限公司总经理小林一弘



广汽丰田汽车有限公司副总经理李晖



东风雪铁龙副总经理傅纳文

广汽丰田: 生产更适合中国消费者的汽车

记者: 我们看到现在市场上说到车型的竞争, 在技术方面的竞争也是非常的激烈, 将来会不会随着这些全新的车型导入, 会跟本土技术相结合?

小林一弘: 中国市场是一个发展特别迅速的、要求越来越高的这样一个市场, 所以我们在国际上销售的车型拿到中国来进行销售, 从而根据中国的消费者进一步去生产更适合中国消费者的汽车。

记者: 全新换代的YARiS都搭载了哪些先进的技术?

李晖: 这一款车, 在这次车展它是第一次亮相也就是全球发布, 之前在北京车展我们对概念车进行了展示, 这一次是真正的车型亮相。我们把它定位为跨界时尚大两厢, 它这一款车虽然是一款A0级车, 但是我们认为它的尺寸的大小和外形的风格, 已经高于A0级这样的车型达到A级车的水平。第一, 它的外形尺寸是最大的。第二, 它的燃油经济性、排放、节油效果是最好的。第三, 动力性也是最强的。第四, 它的外形设计也是最前卫的。

东风雪铁龙: 2015销售目标40万台

记者: “龙腾C计划”销量会达到40万辆, 由哪些产品组成? 产能是否可以实现?

傅纳文: 产品结构我们主要是要维持C级车市场的销量, 到2015年一共是有四个比较大的明星产品, 一个是C4L, 其次世嘉, 还有全新爱丽舍。目前唯一一款年销量过10万台的是世嘉。我们希望2014年的时候我们的C4L也能够达到同样的水平, 同时, 我们对于全新爱丽舍以及我们的SUV车型也是寄予的希望。而第二个产能问题, 我想我们是有足够的产能来实现这个40万台的目标, 因为我们正在建设我们的第三工厂, 第三工厂也即将投入运营。

记者: C4L为什么要推出1.8L的车型, 1.8会让C4L的销量增加多少?

傅纳文: 1.8L可以说是我们C4L全系车的一个核心车型, 我们的预计1.8L比起1.6L的车来说可能要卖得更多一些, 1.8L是作为一个主打产品来销售, 今年1.8的这个占总的C4L所有系列产品大概50%左右的销量, 这个量在未来几年会有逐渐的递增, 明年我们预计达到70%。同时, 1.8CVT是全新一代的CVT发动机, 它在驾驶的舒适性方面有很好的表现, 而且它在低转速的情况下扭矩的表现也是比其他的发动机更好。

郑州晚报记者 谢宽 陈娟



HONDA
The Power of Dreams



梦想体验季

东风Honda 助力梦想 驾悦生活

2013年4月8日~6月30日, 邀你一试!

防护升级

豪华 泰国·清迈之旅

购车即有机会喜赢泰国游, 齐赴曼谷、清迈等旅游胜地, 尽享欢乐豪华之旅。

欢乐驾享

到店试驾, 尽情试驾, 即有8万份闯关大礼, 等你来拿!

非试勿买

80,000 份闯关大礼

梦想齐享

10,000 元助梦大礼 + **5** 名圆梦大使

4月15日起, 登录东风Honda官网, 书写梦想计划, 即有机会喜获最高1万元梦想支持大礼。到店更可报名参加《中国梦想秀》, 并有机会荣膺5名梦想观察员资格, 亲赴梦想盛典。

置换“油”礼

置换东风Honda全车型, 最高可获3000元油卡

推荐购车

老客户推荐购车可获500元油卡

个人金融

CIIMO(思铭)12期双免贴息活动

延长保修

购专用保险送500元延保代金券

官方合作用车: ELYSION(艾力绅)

东风Honda一如既往, 连续数载, 带来安心的产品

在J.D.Power亚太公司发布的2012年中国新车质量调研(IQS)报告中, 东风Honda再度荣膺非豪华车品牌 IQS NO.1。CIVIC(思域)再度摘得中型车排名 IQS NO.1。

详情请垂询当地东风Honda各特约销售服务店, 本次活动的最终解释权归东风本田汽车有限公司所有。



微信扫描二维码了解详情



东本港源店

销售热线: 0371-63382000
售后热线: 0371-63382800
销售地址: 郑州市花园路北路与开元路交汇处南50米路西省汽车贸易中心院内

东本双仪店

销售热线: 0371-967 666 (总机)
售后热线: 0371-967 666 (总机)
销售地址: 郑州市中州大道与天伦路交汇处西200米

东本锦鸿店

销售热线: 0371-967 967 (总机)
售后热线: 0371-967 967 (总机)
销售地址: 郑州市航海东路与第四大街交汇处

东本华林店

销售热线: 0371-6777999
售后热线: 0371-6777888
销售地址: 郑州市中原路与西三环路交汇处西300米路北

东本威佳店

销售热线: 0371-5515111
售后热线: 0371-5519 2222
销售地址: 郑州市商都路圃田高速口向西1公里路南

东风 HONDA
信念 突破 远界

CR-V CIVIC SPIRIOR ELYSION INSIGHT CIIMO

东风本田汽车有限公司
客服热线: 400-880-6622/800-880-9899
www.wdhac.com.cn