



# “我”的假期 这样过

## 首届新商圈汽车品鉴会登陆锦艺城

4月29日~30日,由《郑州晚报·第一汽车》主办的“锦艺城名车品鉴会”在郑州西区新商圈——锦艺城购物中心火热开展,东风雪铁龙旗下的C4L、C5、C2、凯旋、新世嘉、新爱丽舍悉数登场;东风本田品牌的当家花旦新CR-V、思铭、思铂睿、艾力绅各个“盛装出席”;而在近期备受市场关注的上海大众新途安也在赏车者的一片叫好声中缓缓开上展台。

郑州晚报记者 陈娟 文/图



刚刚逝去一段恋情的紫铭本想用一个最简单的方式让自己度过这个小长假,因为她必须从现在开始重新去适应一个人的生活。而就在他准备去锦艺城的影院时,却在这里邂逅了一场盛大的车展。闲谈中,刘紫铭告诉记者:“原来出行都是坐前男友的车,现在分手了,突然觉得连出门都像没了腿似的。我想自己买辆车,过自己想要的生活。”

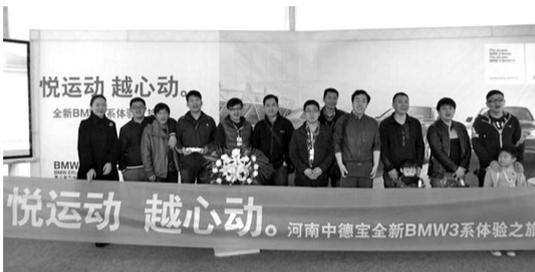
在一番赏车过后,紫铭突然变得开朗了

许多,不停地在打电话和朋友聊着车展上的展车。不一会她高兴地跑过来告诉记者:“我约了朋友过来帮我选车,我看中了东风雪铁龙的C4L,我希望它是我新生活的开始!”

“我喜欢那辆红色的车”。鲍小娜,一个可爱的小美女,顺着她小手指的方向,记者看到那是一辆东风本田思铭。和紫铭不同,鲍小娜的爸爸妈妈是趁着假期专程来看车展的。鲍

小娜的爸爸对记者说:“平时工作忙,没时间到4S店看车,在报纸上得知今天在锦艺城购物中心有车展,我们就赶过来了。买车是家庭的大事,不仅我要开着舒服,老婆孩子也要喜欢才行,所以我今天带着她们一起来选,一会谈好价格,我们今天就买了。”小美女的妈妈也高兴地说:“车展办在这里真好,一会买完车,我们一家三口去楼上还可以吃点美食、看场电影,庆祝一下呢!”

## 悦运动 越心动



悦运动,越心动,4月20日下午河南第一家宝马授权商河南中德宝2013全新BMW3系试乘试驾会在郑州北服务区激情上演,众多对BMW3系有意向的车友汇集一堂,在专业试驾师的带领下全方位接触通过百米加速、S型绕桩、U型进库等趣味试驾,充分体验到全新BMW3系出色的性能与魅力。

作为第六代全新BMW3系的推出,不论从设计理念,外观变化,动力表现,操控性能等方

## 河南中德宝举行全新BMW3系试驾会

面,均有非常大的变化,这些变化并没有影响其在同级车市场中运动霸主的地位,更增加了人们对其青睐的目光。新一代3系目前提供2.0及3.0升两款发动机搭配8挡自动变速箱。其中,2.0升直喷增压发动机分为184及245马力两个版本,分别对应320和328。得益于2.0T发动机强劲的低扭输出,328Li仅需6.6秒即可实现百公里加速。

值得称赞的是,8挡变速箱不但换挡平顺、积极,而且对驾驶者的容忍度极高。在它的支配下,发动机总能以一种充满线性的方式推动车辆前进,而线性释放的轻重缓急完全依附于驾驶者的意志。

3系Li同样提供4种驾驶模式,按照风格的差异不妨分为两组:一是风格比较保守的经济及舒适模式;一是动力系统更为敏感的运动及运动+模式。比较意外的是,在选择后二者

时,如若骤然收油会呈现比较明显的发动机制动。在走走停停的环路交通中,这样的设定要求驾驶者有预见性地提速、收油,否则有可能影响整体流畅度。

凭借此次换代,3系所扮演的角色发生了根本性的转变。首先,轴距的加长使得3系不再单纯服务于驾驶者,在更多情况下,后排右座成为最吸引人的区域;其次,舒适性及实用性的提升拓宽了3系车主的年龄层,它不再是年轻人的专属;与此同时,短轴距款依旧以灵动的表现吸引热衷驾驶的消费者。

当大家在自由试乘试驾环节完全熟悉了BMW3系驾驶技巧和场地路面后,河南中德宝组织了一场趣味试驾比赛,在特定的赛道场地中,车友驾驶320根据跑完全程的时间长短评出一、二、三等奖,时间最短者获宝马原厂车模,最终一位先生凭17秒的好成绩夺得大奖。同时专享现场特别购车优惠和礼包,相信会有更多的车友喜欢3系并拥有3系。 李汪洋

# 新款保时捷 Cayman 澎湃登陆郑州

## 全方位升级 定义双门硬顶跑车新基准

近日,新一代保时捷双门硬顶跑车Cayman澎湃登陆郑州。为庆祝新款Cayman的到来,郑州保时捷中心于河南省体育场举办盛大揭幕晚宴,全方位展示这款融创新设计和卓越性能于一身的典范之作,众多媒体嘉宾在现场零距离感受了新款Cayman全新车身比例所带来的出众外观,收获了一场前所未有的保时捷体验。

### 新款 Cayman 全方位升级

新款Cayman实现了诸多令人耳目一新的全方位升级——轴距更长、轮距更宽、车身更低、自重更轻、速度更快、能效更环保、动力更澎湃,为中置发动机这一级别车型设立了新的标杆和基准。这款运动型硬顶跑车大胆采用了全新的车身比例,精确的线条和犀利的边缘完美诠释了保时捷独具魅力的造型风格。加长60mm的轴距和更宽的轮距令车身显得更低、更舒展,加宽的轮距结合缩短26mm的前悬,配以更大的18英寸车轮,进一步从外观上强化了跑车恣意驰骋的强劲性能特点。修长的侧面轮廓同时增加了新款Cayman的实用性:载物容积将增加15升,前后行李箱总和达到425升。此外,这款新一代运动型硬顶跑车的独特之处还包括采用了低位铝制大后盖及包边式设计车尾。在后窗上方,LED制动灯横跨整个车窗,后扰流板的薄翼片直接安装在后盖上,与Boxster相比,翼片位置更高,并能以更陡直的角度伸出。以上诸多设计亮点,使得新款Cayman的整体外观相比前代车型更显独特、更具个性。



### 0-100km/h 加速 仅需 4.7 秒

由于采用了保时捷创新轻质车身,在确保动力无损的前提下,新款Cayman较前代车型自重最多减少30公斤,百公里耗油量最多降低15%。搭配2.7升水平中置发动机的Cayman具有高达275 hp (202 kW) 的最大输出功率,在搭配Sport Chrono组件时,5.4秒内便能从静止加速到100 km/h,最高时速可达264 km/h;搭配3.4升发动机的Cayman S可产生325 hp (239 kW) 的最大输出功率,搭配Sport Chrono组件时,其0-100km/h加速时间仅需4.7秒,最高时速可达281 km/h。

与此同时,保时捷为新一代Cayman车型的选装配置也进行了全新升级。诸多个性化配置包括:首次出现在选装目录中的自适应巡航定速控制系统(ACC)——该技术能使这款硬顶跑车在交通堵塞时自动调整与前车的车距并控制车速,针对此款车型进行单独调校的Burmester音响系统以及免钥匙出入及驾驶系统同样也是首次成为选配组件。

当晚的上市活动全方位展现了新款Cayman更低、更轻、更动感的卓越特性,完美诠释了这款入门级双门硬顶跑车的力量、灵活和速度以及其所散发的独特魅力。郑州保时捷中心总经理李锡正先生表示:“新款Cayman是保时捷坚持不断创新承诺的最佳佐证。今天呈现在大家面前的这台跑车杰作,传承了经典保时捷跑车的纯正血统,确保你在每一次紧张和心跳的过弯过程中体会征服弯道的极致魅力。它不仅以更低的油耗实现了更强劲的动力,堪称性能与效能完美结合的典范之作,并在外形上做到了个性外观与实用性能的完美兼顾。相信各位一定会与我一样,为这款完美体现 Porsche Intelligent Performance 理念精髓的新时代跑车杰作深深折服。”

新款Cayman现已在郑州保时捷中心上市。其中,Cayman的起始售价为人民币761,000元,Cayman S的起始售价为人民币1,052,000元。

屈彦飞

## 2013 中原国际汽车展览会 大事件

### 2013 中原国际汽车展览会全面启动

喜爱汽车的市民又要饱眼福了,“2013 中原国际汽车展览会暨中原汽车文化旅游节”(以下简称:展会)将于今年6月12~16日在郑州国际会展中心隆重举行。据该组委会相关负责人介绍,本次展会不仅有震撼眼球的靓车、豪车参展,更有厂家针对此次展会专门制定的购车优惠报价,让这场汽车盛宴变得真正“秀色可餐”。

据了解,本次展会由中国国际贸易促进委员会主办,中国国际贸易促进委员会展览部、中国国际贸易促进委员会河南省委员会共同承办;由河南省国际展览协会、河南融德展览服务有限公司共同执行承办。并由参与过北、上、广、成、深等A展策划、布展执行的上海西木展览服务有限公司全程策划。强强联合打造中原地区真正意义的B级车展,从而使本届车展有望成为河南汽车品牌全方位推广及互动体验营销的平台。

据该组委会相关负责人透露:“今年我们的展区面积预计将达8万平方米,在静态展示基础上弘扬动态汽车文化,通过‘品质要求升级、主办规格升级、规模效应升级’打造一场不虚此行的B级专业车展与旅游文化节。”据悉,法拉利、玛莎拉蒂、劳斯莱斯、阿斯顿·马丁等超级豪华车品牌也将携旗下顶级车型参展,更有从未在中原地区亮相的世界顶级超跑神秘亮相。 陈娟

### 新闻快递

## 赞助《中国梦想秀》 东风Honda“梦想季”正式启航

4月2日,“助力梦想 传递正能量”东风Honda官方合作用车新闻发布会在杭州圆满举行。现场,东风Honda艾力绅作为《中国梦想秀》官方合作用车正式交付节目组,将携手浙江卫视共同打造专属于每一位追梦者的“梦想空间”。同时,成功进驻《中国梦想秀》,标志着东风Honda十周年“梦想季”正式拉开帷幕。

《中国梦想秀》是由浙江卫视重磅打造的全国首档为普通人圆梦的大型公益节目,自播出以来在全国掀起了一场明星草根共同追逐梦想的公益活动热潮。作为节目官方合作用车,东风Honda ELYSION(艾力绅)将现身于4月5日正式开幕的第五季《中国梦想秀》现场,助力参赛者的“圆梦”旅程。值得一提的是,2013年是东风Honda企业成立十周年,此举不仅是东风Honda给予广大梦想者的行动支持,更是其“十年造车梦”之精神的能量传递与分享。

东风Honda销售部副部长黎鹏先生在大会致辞中表达了对活动的美好愿景,“《中国梦想秀》承载了无数人的真诚、执着、勇敢的梦想。追梦的信念总是让人感动,东风Honda希望能助力有梦想的人,为他们的送上前行的能量和诚挚的祝福。东风Honda将与《中国梦想秀》共同携手,为有梦之人带来一场‘圆梦’盛典。” 屈彦飞

## 凤凰汽车2013年 上海车展单日PV突破2亿

凤凰汽车作为2013上海车展官方合作媒体,独具优势DNA,2013上海车展单日PV突破2亿。

凤凰汽车专业摄影师、摄像师于车展第一时间带来全高清热门车型大图,凤凰汽车高清图库,车展实拍50000张高清图,图片尺寸最大,给用户带来最佳的车展体验;100个专业图解,将专业性的汽车评测用浅显易懂的方式表现出来。

20城市联动,凤凰汽车联合全国城市站连续8天不间断开展160个“上海车展新车全国经销商信心指数调查”活动,借助全国各地经销商对新车的预计销量数字,从而窥见该新车在全国各地的被接受度。

5场重磅级汽车论坛,凤凰汽车联合凤凰卫视打造全新访谈栏目《锵锵话车展》。凤凰卫视资深节目主持人闻丘露薇加盟主持。 谢宽