

在历来的车展上,概念车都是一个非常值得看的热点。本次上海车展也不例外,数十款概念车相继亮相。在这些概念车中,很大一部分都是接近于量产的车型。显然,汽车厂家是想通过“概念车”的形式来试探新车的市场反应。

郑州晚报记者 谢宽 陈娴

触摸未来

全新Riviera别克“未来”概念车全球首发

全新Riviera别克“未来”概念车是继2007年“Riviera别克未来”、2009年“别克商务概念车”、2011年“Envision 别克愿景”后,上海通用汽车泛亚汽车技术中心主导设计的第四款别克全球概念车。上海通用汽车总经理叶永明表示:“全新Riviera别克‘未来’概念车不仅在设计上,对别克‘动感流畅’的设计DNA予以大跨度的拓展,将前瞻科技、人性化功能与现代美学相融合,更对BIP别克智能驾乘体系未来技术进行了大胆创想,完美体现‘欧美科技 创新体验’战略规划的同时,昭示了全球别克产品的未来发展方向,并对别克品牌110年来恪守的‘时代感召下的进取精神’作出了新的注脚。”

全新Riviera别克“未来”概念车展示了别克品牌在新能



源技术上的最新探索与尝试。其装备了通用全球前瞻性的双模W-PHEV无线插电式混合动力系统,让驾驶者可以享受受到电动驾驶模式带来的环保动力,又可体验油电混合动力模式下所带来的轿跑车般的激情驾控与澎湃动力。

讴歌新车型全球首发 宣布国产计划



4月20日,讴歌携全球首发概念车Acura Concept SUV-X、中国首发的新一代旗舰轿车RLX和全新概念车NSX Concept三款新车领衔登场。本田技研工业株式会社社长伊东孝绅亲临现场,为全球首发车型

Acura Concept SUV-X揭幕,这也是讴歌首次北美以外进行新产品的全球首发。此外,讴歌宣布正在积极筹备国产的各项准备工作,基于Acura Concept SUV-X概念车研发的量产车型将成为首款国产产品,计划在未來3年左右上市销售。

除新一代旗舰RLX外,2013年讴歌还将引入新一代MDX,以及RDX 3.0L和ILX 2.0L汽油版等小排量车型,产品线将得到完善和扩充。伊东孝绅社长表示,讴歌将进一步强化中国事业,并通过先进的产品和技术,为中国顾客提供超越期待的新价值。

东风裕隆纳智捷发布首款轿车



4月20日,以“创新 美好生活”为主题的上海国际汽车工业展览会在上海新国际展览中心开展,此次车展“创新 美好生活”的主题也正与东风裕隆纳智捷“智慧一大步”的参展主题不谋而合。以“智慧 豪华”为品牌DNA的纳智捷一直以来运用前瞻性的智慧把握汽车市场,以未来化的科技配置打造全系产品的独特竞争力。

此次车展上,东风裕隆将携旗下包括纳智捷大7SUV、专属领袖座驾纳智捷MASTER CEO、即将上市的高端MPV纳智捷大7MPV,以及有望在年中上市的中高级旗舰车纳智捷5 Sedan在内的4款全系产品亮相。

作为东风裕隆的首款轿车,纳智捷5 Sedan秉承了纳智捷家族一贯的“智慧 科技”精髓,不仅将是全球首个与手机结合的智慧科技车,同时也拥有全世界第一套用Android程序撰写的车载系统,会随时同步升级最新版本的Android系统,让智慧有了尽情拓展的可能。

iAuto亮相“技术奇瑞”初显实力

4月21日,奇瑞汽车以“享受智造的乐趣”为主题亮相上海车展,并首次以刚刚发布的全新品牌形象对公众展出。两款分别代表奇瑞战略转型后在国际化产品开发体系下开发的量产概念车型α7 (ALPHA7)、β5 (BETA5),以及代表未来公共交通系统理念的@ANT2.0小蚂蚁概念车悉数亮相。同时,还有代表奇瑞中坚核心技术的三大动力总成装备展出。而此次车展奇瑞展台最大的看点

无疑是代表奇瑞最新技术成就的iAuto核心技术平台,这也是该平台首次对公众全面发布,其中奇瑞M16的量产概念车型α7将成为首款搭载奇瑞iAuto核心技术平台的产品,给观众带来完美的“惊艳”体验和感受。

近年来,奇瑞汽车打造了一支由多位世界顶级设计专家带领的国际化专业团队,带来国际上先进的产品开发理念及标准化的产品开发流程,辅以同步、互动、高效的管理机制。

吉利KC概念车、帝豪EC7电动车亮相

“吉利汽车2013上海国际车展发布会”于4月19日在上海国际时尚中心举行,融合国际最新流行趋势、完美体现中国车企造型艺术创新水准的吉利KC概念车在本次会上隆重首发;吉利推出的全新具有世界先进水平的帝豪EC7电动车也联袂登场。通过这两款重量级展车的发布及展台一系列整车和动力总成的展示,吉利汽车充分诠释了近年来在融合国际先进技术资源、打

造吉利新品质进程中所取得的成就和突破。本届车展,吉利汽车携旗下23款车型全力出展,展车涵盖全新概念车、待产车型、主力量产车型、新能源车以及自主研发的先进发动机和6AT、7DCT变速器等,这些参展产品和技术无论在设计、品质和性能上,还是在市场竞争力上,都充分体现了吉利汽车国际化发展战略的前瞻性和及时性。

携手“中国梦想秀” 东风Honda引领“梦想车生活”

4月5日,第五季《中国梦想秀》正式开播,东风Honda以“官方合作用车”的身份,加入了“梦想大家庭”。本次东风Honda牵手《中国梦想秀》正是因其“追逐梦想”的节目诉求,与自身“信念、突破、远界”的品牌口号不谋而合。值得一提的是,2013年东风Honda企业成立十周年,东风Honda此次与《中国梦想秀》合作不仅是给予梦想者的行动支持,更是对坚持为消费者打造“梦想车生活”的完美诠释。



对于东风Honda而言,引领“梦想车生活”的发力点便是其对精品产品的一贯追求。自2003年建厂以来,在产品层面,东风Honda始终坚持着“精品车型战略”,通过领先于竞品的产品力,逐步引领各个细分市场的变革,最终为消费者开启多元化的“梦想车生活”。

技”俘获了众多年轻时尚消费者的芳心,而思铭则凭借着“经典、品质”成为实用家轿的不二之选。

而2012年11月发布的中期改款的新款SPIRIOR(思铂睿)与混合动力车型INSIGHT,也各自具备差异化特色:新思铂睿进一步强化动力操控与驾驶乐趣,并且针对空间、内饰作出改善;INSIGHT除了强调环保节能,也没有放弃对驾趣、时尚感的追求。

作为东风Honda的王牌车型,CR-V从开创“城市SUV”市场到引领井喷式增长,一路不断创造奇迹,2012年8月CR-V率先成为国内首款达成70万辆的单一品牌SUV车型,更为值得关注的是,CR-V即将在今年上半年再次刷新纪录,完成销量突破80万大关的壮举。

作为东风Honda旗下首款多功能MPV车型,艾力绅从去年上市以来,便凭借全面卓越的产品力,一改老派MPV纯商务的刻板形象,成为MPV市场新价值的缔造者。在国内汽车中级家轿市场中,东风Honda同样拥有实力不俗的两款“兄弟车型”——思域及思铭。作为源自同一平台的两款车型,思域凭借“先进、科

当然东风Honda绝不会满足于于此,据悉东风Honda将于今年下半年推出一款针对中国消费者研发的全新型号——Concept S,以全新的设计理念为国内消费者带来全新的“汽车梦”。为了更好地回馈消费者,东风Honda“助力梦想”主题活动在全国已经正式启动,传递驾悦生活,结合线上线下的多渠道接触,通过品牌与消费者的直接“对话”,以及对“汽车与梦想”的价值探寻,共同打造唤醒梦想、坚守梦想、追逐梦想、成就梦想的“梦想季”。

东风本田锦鸿店
地址:郑州市航海东路与第四大街交会处
销售电话:0371-967 967(总机)
东风本田威佳店
地址:郑州市商都路圃田高速口向西1公里路南
销售电话:0371-5515 1111
东风本田双仪店
地址:郑州市中州大道与天伦路交会处西200米

销售电话:0371-967 666(总机)
东风本田港源店
地址:郑州市花园路北段与开元路交会处南50米路西省汽车贸易中心院内
销售电话:0371-6338 2000
东风本田华林店
地址:郑州市中原路与西三环路交会处西300米路北
销售电话:0371-6777 7999

AUTO CENTRAL CHINA EXPO 2013
中国 | 郑州 AUTO ZHENGZHOU CHINA 2013
以静态展示为基础 动态汽车文化弘扬为风格
打造中原经济区高规格 高品质 互动型B级车展

2013 中原国际汽车展览会

2013 CENTRAL CHINA INTERNATIONAL AUTO EXPO

2013/06/12—2013/06/16 郑州国际会展中心

激情六月 2013 盛邀各品牌

★ ★ 逐鹿中原 ★ ★

亚洲车神携国内顶级车手 献演
20位汽车宝贝与神秘嘉宾 助阵

好看好玩 全体验 / 豪车名模 真养眼 / 特价钜惠 超划算

不容错过的购车良机 不容错过的汽车盛典

车展配套活动

- 2013第二届中华轩辕龙舟大赛
- 中原汽车文化旅游节
- 2013中原汽车音乐节
- “中华轩辕杯”舟车文化摄影大赛
- “感恩父亲·万人自驾”2013欢乐中原自驾游
- 2013中原国际车展“车·女郎”大赛

主办单位: 中国国际贸易促进委员会
承办单位: 中国国际贸易促进委员会展览部
执行单位: 河南省国际展览协会
全程策划: 上海西木展览服务有限公司

地址: 郑州市郑东新区商务内环路28号中储粮大厦3单元18楼44号
电话: 0371-55970335 0371-55970336 传真: 0371-69523636
官方网站: http://www.zyauto.org 新浪官方微博: 中原汽博会 (http://weibo.com/zygjcz)