



庭引贵至 院映春开

英地·天骄华庭2期大公馆
首开奏凯,2#3#楼房源几近售罄



三次开盘,三度领跑,三载美誉!

从2010年一期首度开盘的完美售罄,再到2013年二期大公馆的开盘劲销,英地·天骄华庭已经连续三年、连续三次领跑金水区高端低密度纯住宅的销售纪录,以独特的高层庭院产品成就城心深处的居法哲学。

纪录背后,不仅是英地置业品牌三年来的精耕细作,也是天骄华庭一期实景产品的震撼品质,更是千余名业主的信任追随。二期大公馆,在5月众多项目的开盘捧月下,继续领跑金水区高端物业的销售纪录,实属不易,更是难得。

“中心罕有”确非空穴来风!

当“绝版”、“中心”等字眼充斥着郑州房地产市场的时候,越来越理智的购房者已经能够准确地判断出这些“伪绝版”、“伪中心”的虚夸。正是如此,英地·天骄华庭2期大公馆“城心深处,浅隐庭院”这一触及生活本真、持度从容的解读,才会被人们读懂、接受、认可并最终形成了5月4日的争相热购。

真正懂得居法哲学的人,更明白中心城区最后的空中庭院方为浅隐于市的至高境界。移步交换繁华最近的静好,这也正是大公馆入市以来一直倡导的庭院居法哲学。花园路城心深处最后的庭院生活,金水中心绝不再有的3.5超低容积率宜居社区,繁华与繁花的左右逢源,阅历之后,每日静心的淡淡回味,才更有意境。

200余套空中庭院,几被“横扫一空”!

其实,能够让整个世界沸腾的庭院,着实不多!5月4日上午9点,从四面八方赶来的英地会会员就在大公馆的售楼中心内等待选房。摇号、领取顺序卡、选房、签合同、领取礼品,每个环节虽然被大公馆现场服务人员安排得有条不紊,

但可以看出,他们紧张又激动的心情,直到选到心仪房源,忐忑的心才真正平稳下来。大公馆2期首批仅有的200余套空中庭院,公开发售两小时内几乎被众仅怀庭院情结的购房者悉数收藏,仅有少量珍稀房源,静待珍藏。



“热销实力派”一直是河南高端置业者三年来对英地·天骄华庭的评价,2013年5月4日,同样的热销传奇,继续在英地·天骄华庭2期大公馆的首度开盘现场上演。在近两个小时的选房过程中,几乎每一位入会客户都选定了心仪的房源,超高的选房率在郑州高端物业产品中实属罕见。
王磊