

媒体评说

新京报
取消信访排名
让信访走向法治

据报道,多地信访系统官员向媒体记者确认:自今年3月至今,暂未收到国家信访局关于各省(市、区)“非正常上访”人次数的排名表。但是否将永久取消这一排名表,目前尚不知情。与此同时,有部分地方开始取消信访考核与排名。有关部门是否永久停止“信访排名”的做法尚未可知,但“暂停”所透露出的信号,还是让人充满期待。就在几天前,中纪委相关官员也在媒体表态,“严禁到来访接待场所和公共场所拦截正常上访群众”。显然,要让截访绝迹,取消“上访排名”之类的做法,把上访纳入法治轨道,很有必要。当然,从长远来看,使信访找回其制度设立的初衷,还是要使信访制度与公民救济最终实现法治化。

京华时报
食品监管
重在完善标准和准入

食药安全,本是社会道德链条中最基本的一环。但从近年的案例来看,这一环已经腐坏透透。从毒奶粉到毒大米,从铬超标胶囊到神农丹生姜,各种能吃能喝的东西似乎都与“毒”字沾边了。与其他行业不同,食药行业进入的门槛较低,尤其是食品行业,呈现出多、小、散、低的结构性缺陷……这些企业多为创新能力低下,甚至只能在歪门邪道上想办法。从过往的诸多案例来看,通过假冒伪劣来降低成本甚至达到劣币驱逐良币已经成为中国食药行业的一个特征,而那些关注食药安全的企业反而因此失去竞争力甚至被淘汰出局。将各种纷繁错乱的标准统一,落后的淘汰,不断地完善质量标准,这样食品安全才会有坚实的保障。

今日关注

治理污染
不该成为“国家秘密”

□唐卫毅(职员)

北京律师向环保部申请公开“全国土壤污染状况调查方法和数据信息”,今年2月20日环保部书面答复以“国家秘密”为由拒绝公开,后律师又向环保部提出行政复议申请。5月8日,律师董正伟收到环保部的行政复议决定书,决定维持环保部此前信息公开行为,但表示核定相关结果后将向社会公布。(5月9日《新京报》)

热点话题

其实某些
大人就是一只
“大灰狼”

□汪昌莲(公务员)

8日下午3时,被严重烧伤的8岁冉冉和5岁浩浩兄弟俩,在当地爱心人士和天使妈妈基金的帮助下,乘救护车从江苏连云港港抵北京入院治疗。据了解,他们受伤是因为,他们在玩耍中模仿动画片里灰太狼烤羊肉的情节,被同村另一名9岁男孩绑在树上点火所致。(5月9日《新京报》)

如果说完整地掌握全国土壤污染状况是一项艰巨复杂的系统工程,受客观条件的限制,目前也只能从宏观上反映总体状况,在问题尚未核实清楚之前,相关数据暂时按照国家秘密进行管理,尚在情理之中的话,那么,治理污染的“措施和方法”,就不该成为“国家秘密”而“束之高阁”。目前,土壤污染严重已经是不争的事实,有些地方的土壤及水资源已经污染到了相当严重的程度。作为环保部门是不是应该采取边调查统计边治理的措施,在防止环境污染上迅速有所作为?客观地讲,调查和掌握全国土壤污染数据信息固然重要,但是把全部精力还放在调查统计上,纯属在浪费宝贵的时间。因

为环境污染日益加剧这个事实,已经不给我们继续调查研究的时间,或许,这边刚调查完,调查统计人员前脚走,后脚新的污染又出现了。况且,目前全国一些地区污染较重的局面已经形成,如果做不到全国统一开展环境治理工作,开展一些局部的环境治理总是可以的吧,而边调查边治理,“同步推进”,这才是最佳的策略和方法。其实,对于我国环境污染加剧的情况,公众早有切身的体会,一些地方污染严重的程度,也早已经到了触目惊心的地步。比如,滥采滥伐,植被受到破坏;滥用低劣的地膜,使土地遭遇“白色污染”;一些化工企业肆无忌惮排污,导致河流变色,附近村民没

水喝,只能买水喝;还有的地方垃圾遍地,空气污浊,日积月累,早已不适合居住等。这些问题早就显而易见,且就发生在我们的身边,为何不见环保部门有大的举措和大的动作?调查、研究、分析,再调查、再研究、再分析,总是停留在这个过程之中,难免让公众感到有些漫长,也实在是有些“等不起”。

污染,天天都在进行,污染也天天都在加剧,治理污染早已是时不我待。作为环保部门,该大刀阔斧行动了,该祭出“杀手锏”,向污染宣战了。否则,始终在做调查整理污染数据的“功课”,然后再陷入反复研究、分析、探讨、论证的“会商”,治理污染的成果我们将等到猴年马月?

9岁男孩模仿动画片中的危险镜头,将两名玩伴严重“烤伤”,令人震惊。然而,更令人痛心扼腕的是,无论是影视剧暴力、色情镜头的“教唆”,还是一些不良报纸、杂志的“诱惑”,抑或是一些无德父母的“言传身教”,伤害未成年人身心健康的,恰恰是我们这些大人。因此,保护未成年人身心健康,远非禁播一部动画片这么简单。

据媒体报道,深受少年儿童喜爱的动画片《喜羊羊与灰太狼》,曾被某些医院改编成人流广告。以至于发生过一件非常雷人的“人流”事件:儿子做语文作业,一道填空题是“__的人流”,父亲

想,应该填“照照攘攘”,可儿子提笔就写上了“无痛人流”两字!父亲说不对,儿子却理直气壮地说:“广告不都这么说的吗?”可见,将“喜羊羊”篡改成人流广告,不惜抛弃应有的社会良知和社会责任,不仅误导了年龄较大的学生,也损害了少年儿童的身心健康。

更为严重的是,近日发布的数据显示,我国15岁至19岁青少年中,8%的女孩有过性经历。有的女孩未婚先孕如“家常便饭”,堕胎像患了一次“感冒”,对性的如此随意和草率,恐怕令许多成年女性也望而生畏。孩子如此早熟,大人脸上发臊啊!由此反映了诸多社会问题——重视未成

年人思想道德教育,保护他们的身心健康,我们做得还远远不够。孩子们的思想本该是纯洁透明的,就像一张洁白无瑕的纸。是谁过早地浸染了这张白纸?是我们大人自己不检点,让孩子们频频接触、模仿了太多的“少儿不宜”,从小就学会了做“少儿不宜”的事情。

可见,在现实生活中,我们一些大人实际上扮演了“大灰狼”角色,成为摧残“喜羊羊”们身心健康的罪魁祸首。因此,我们当反躬自省:加强未成年人保护及思想道德建设,让他们正确面对和敬畏生命、爱和性,首先应从成年人自省自律做起。

公民声音

中乳协“攘外”不妨先“安内”

□吴江(职员)

近日,中国乳制品工业协会公布奶制品抽检结果,称国产产品质量好于进口产品,引发公众质疑。中国乳制品工业协会秘书长刘美菊接受记者采访时表示,正规渠道进口的奶粉,质量也是依据中国标准,如不符合标准,就被认定为不合格产品。

(5月9日《新闻晨报》)

既然是标准,理当一碗水端平。否则的话,假如来源不同的产品,却可以适用不同的标准,不仅消费者将无所适从,标准的政出多门,也必然滋生各种乱象。近期的农夫山泉事件,根源其实正在于标准的自说自话。饮用水标准尚且如此,奶粉标准当然更不能疏忽随意。从这个角度来看,中乳协强调奶粉的中国标准,要说无可非议,至于要求进口奶粉也必须符合中国标准,也不过是把标准这碗水“端平”罢了。

不仅如此,奶粉的地区标准,其实也并非全无理由。以中国的奶粉标准为例,如果能够更懂国人的体质,更贴合国人的健康需求,其价值和意义,当然不言而喻。而对于进口奶粉而言,假如在某些指标上达不到国内奶粉标准的要求,当然不能因为有个洋身份,便网开一面,降低标准准入。作为世界商贸领域的惯例,产品要想进入一个市场,首先需要尊重的便是当地的标准,奶粉自然也不例外。

可见,洋奶粉要想进中国,也要达到国内的标准,这本是个常识。对于正规渠道进口的洋奶粉,相关的检验检测部门,也本需严格把好这道关口。不过,在中国乳制品工业协会拿着中国标准挑剔进口奶粉之前,更重要也更要紧的恐怕恰恰是关照好国产奶粉的质量。不可否认,此前接二连三出现的国产奶粉质量事故,的确难免对国产奶粉构成严重的负面冲击,洋奶粉的借机上位,或许也是不争的事实。但是,假如认为这一多少有些尴尬的劣

势,全是因为“谣言误导”打击了消费者信心,恐怕同样在回避问题的本质,至于以中国标准来回击洋奶粉,自然也难免给人以顾左右而言他之感。

按照乳协的说法,国产奶粉月月检,不仅主流品牌100%合格,国产产品质量更是好于进口产品。对于这一结论,当然不必盲目猜忌与质疑。国产奶粉质量好起来,甚至品质超过洋奶粉,受益最大的其实是公众,大家高兴还来不及,岂有不愿看到国产奶粉改头换面之理?只不过,经历了太多国产奶粉的危机,公众对于国产奶粉保持谨慎乐观的心态,的确也不难理解。尤其是当国产奶粉的问题,往往极少通过正规的检测曝出,检测结果的可信度,自然需要打上问号。某种程度上,唯有逐步通过国产奶粉质量的提升,并且让检测真正能够暴露并发现问题了,国产奶粉的质量及其相关检测结果,才有望重获公众的信任。然而,多少有些遗憾的是,对于不合格产品大致产地的提问,乳协方面却以“消费者应该更多地关注那些合格的产品”来回应,恐怕难言坦诚。

无论如何,中国标准当然需要尊重,但仅靠中国标准却救不了国产奶粉。真要破除洋奶粉迷信,唤回公众对国产奶粉的信赖,恐怕不是用中国特色的标准来狙击洋奶粉,而更需国产奶粉自身质量过硬。一言以蔽之,在奶粉这件事儿上,当前更急需的是“安内”而非“攘外”。

大商郑州地区集团|新玛特金博大店

时间:2013/5/10/五—5/13/一



明星品牌满800返120

含20元超市礼券

品类返券献真情

化妆品满400返50 黄金满380返20 珠宝满1000返100 国际名表1000返100

会员购物单柜满2000元赠大商进口红酒一瓶
(特例满6000元) 数量有限,送完为止精品家电购物满8000元赠大商进口红酒一瓶
数量有限,送完为止Marisfrolg
玛丝菲尔

时间:5/22—27 地点:中州皇冠

1-6折

KOSE 高丝

时间:5/18 地点:新华建国

购物满额赠礼

地点:一楼中厅 时间:5/9-13

adidas 3-5折

ecco 爱步

时间:5/14-22 地点:一楼中厅

买一送一

地点:北门外广场 时间:5/9-13

MO&CO 百家好 1-5折