



各大商场的女装都是糖果色当道

母衣天下

2013年夏季新款已全面登陆郑州,走进各大商场,就像走进绚丽的花园,糖果色当道。荧光粉、亮黄、嫩绿、玫红……妈咪们的衣柜中不妨备几件彩色T恤和打底裤,随时混搭一番,让今夏“色”出位。

郑州晚报记者 王一品/文 赵楠/图

触摸夏日流行视窗 荧光粉、明黄、嫩绿、玫红…… 糖裹妈咪色

色出位

荧光粉+明黄 穿得比蝴蝶还热闹

如今,荧光粉可不仅仅只是年轻小MM的专利了,妈咪们也可以穿得比蝴蝶还热闹。无论是挎包、鞋子或是打底裤,都能为这个夏天增加一丝清凉。对时尚妈咪来说,粉色不一定意味着可爱风,简约的套裙以及利落的西装西裤,可以把粉萌穿出优雅感。尤其是再加上亮黄、橙色等最具活力的颜色点缀,您将成为最抢眼的潮妈。

玫红 提升气场的首选色

玫红色真心不好驾驭,但如果驾驭得当,就会充分展现出大女人的强势气场。玫红色难免会有些扎眼,不过,在一些需要提升气场的特定场合其绝对是首选。比如一双夸张的玫红色高跟鞋,足以让你力压全场。

绿色+透明灰 处处透着青春气息

绿色一向代表着生机,而在时尚圈中,绿色则是小清新一派的最典型代表。明度太高的绿色会因为过于接近植物色而顿生土气感,如果将绿色降低明度蒙上一层淡淡的透明灰,就变得高级多了。这种给人嫩绿感的颜色虽然比不上粉色的萌,但却处处透着青春气息。

蓝色 带着沉稳优雅的气质

蓝色似乎天然属于熟女,因为蓝色本身就带着一种沉稳优雅的气质。在众多糖果色中,蓝色并不算太明亮,却独有一份高贵,正适合时尚妈咪们。蓝色漆皮手袋、蓝色尖头高跟鞋,无不时髦前卫。

穿搭贴士

混搭风制胜 军旅马甲+睡衣面料 猎装裙+蕾丝

如何能将妈咪的柔美、优雅与坚韧发挥到极致?巧妙的混搭,是制胜法宝。比如,一款军旅风格的马甲,搭配“睡衣式面料”的打底衫,可营造出宽松裁剪和精致轮廓的完美结合。再如,带有蕾丝花边和小珠片等细节的T恤,配上猎装风的短裙,更加俏丽。



百年德化 致青春 七年 我们在一起

全方位满足年轻人的需求

百年德化,从建成到2013年4月28日,整整7个年头。

7年前,郑州可以逛街的地方虽也不少,但可以在蓝天白云下漫步,有喷泉,有绿树,有街景,有影院,有餐饮,有活动的时尚购物之地,却一直没有。就这样,百年德化·风情购物公园应运而生,不仅填补郑州特色商业的空白,也点亮了城市夜经济。此后“后百年时代”、“淘乐”、“慢生活”等一系列经营策略和营销主张,充分满足着年轻顾客个性化的需求。

作为河南首个细分客层的商业项目,百年德化敢于把目标客层集中在一个点上,只针对时尚、潮流的年轻人。一切从年轻人的喜好出发,不断举办明星见面活动和校园歌手大赛,全方位满足目标客群的精神需求。

每一场活动都尽显文化风情

调查显示,在郑州市民眼中,百年德化这个符号一半代表了新锐的潮流文化,一半代表了街区式的休闲文化。每一场大型主题活动前,百年德化都会吸收商家和顾客的意见,让他们作为活动的“顾问”参与策划。

比如,自2006年9月起,百年德化每年都会举办一届校园歌手大赛,为郑州乃至河南吹来了一股清新的高校音乐风。2006年10月,风情购物公园举行全景开放式的万圣节狂欢周,掀起了“万圣出没·狂欢一周”的动感热潮。2007年4月,“愈夜愈美丽”,百年德化让郑州的夜空“火”了起来。2008年4月,举办郑州首届青春热舞大赛。2008年8月,专业性更强、考核更全面的校园品牌活动DJ大赛,在高校点燃“战火”。2009年7月,NBA巨星“大鲨鱼”奥尼尔登陆百年德化。2011年11月,金秋菊展打造商业街区的万种风情。2012年,青春偶像胡夏做客百年德化。2013年春节,百年德化第三届风情庙会,让您在大都市中感受到传统年味儿……每一场活动,都尽显文化风情,而年轻的你,永远是活动的主角。

随着“Happy Birthday to You”的歌声,伴着蛋糕车缓缓地走来,近日,一场别开生面的生日Party拉开了百年德化七周年庆典的序幕。被年轻人称为“潮拜时尚风标”的百年德化·风情购物公园,向来以活力、动感、阳光、潮流著称,而这次七周年庆典,“温暖”却成了庆典的主旋律。

郑州晚报记者 王一品 吴尚