



# 茅台携手名庄国际 打造中国葡萄酒业连锁领航品牌

## 倡导健康、品质生活

随着国内葡萄酒市场需求的日趋高涨,市场销售却仍受制于传统营销体制的短板,葡萄酒行业急需开拓一条全新的、完整的商业营销之路,这便是茅台葡萄酒名庄国际供应链的创新所在。为实现供应链预期构想,公司秉承“世界品牌 全球甄选 礼献国人 中国品牌 世界酿造 礼献全球”的战略口号,以“统一思想 统一管理 统一店面 统一服务 统一培训 统一形象”为指导思想,以葡萄酒的名义倡导健康、品质生活,旨将葡萄酒文化及高品位生活理念导入千家万户,为国人带来革新的生活方式与放心的生活享受。

## 品牌优势无与伦比

国酒茅台作为中国当代酒类行业最具价值品牌,具有相当高的社会认同感和社会公信力。2012年,茅台以748.05亿元的品牌价值,蝉联中国酒类第一品牌,成为全球华人眼里最具价值的品牌。

河南名庄国际贸易有限公司自成立以来,一直以推广葡萄酒文化为公司的经营理念,专注于国内消费者引进来自世界各地的一线酒水品牌,从多渠道进行葡萄酒文化知识的传播,成为国内葡萄酒文化教育的先驱者,在进口营销葡萄酒领域居行业资深领先地位。

长期以来,一系列客观因素造成了中西方在葡萄酒消费观念上的巨大差异,这种差异主要表现在:语言不通、品牌陌生感、产品的良莠不齐以及运输渠道的薄弱等。加之进口葡萄酒种类繁多,很多仿冒原瓶进口酒、虚假高价酒、买卖变质酒等乱象屡屡见诸报端。

2012年,贵州茅台酒厂(集团)昌黎葡萄酒业有限公司与河南名庄国际贸易有限公司正式签约,联手打造中国精品进口葡萄酒的采购与销售平台——茅台葡萄酒名庄国际供应链,专业采购海外优质酒庄的葡萄酒,为国人提供有质量保证、价格低廉的原装进口葡萄酒,打造中国真正的葡萄酒业便利店。

郑州晚报记者 万佳



## 打造中国真正的葡萄酒业便利店

“茅台葡萄酒名庄国际供应链”拥有27个国家的葡萄酒酒庄资源,现已合作托管品牌有上百个法国名庄名酒,另有西班牙、意大利、德国、奥地利、希腊、澳洲、智利、加拿大、美国、南非等酒庄的近200个品牌,1000多件单品。

“茅台葡萄酒名庄国际供应链”以连锁店加盟为主要招商模式,店中店为次要招商模式,会所为辅助招商模式。致力于打造中国真正的葡萄酒业便利店,力争做到品种最多、价格最低最合理,品质最好,让老百姓最放心的酒类运营体系。

## 优越的资金、关务优势

资金优势:“茅台葡萄酒名庄国际供应链”利用茅台集团强大的资金实力和金融单位的良好合作平台,为客户量身定制资金配套及供应链融资服务,垫付货款,借贷手续便捷高效,提供采购方规模采购的资金配套服务。

关务优势:保税仓葡萄酒进行感官、抽样、送样、检测、标签备案、中文标签审核等一条龙服务,并且依托良好的信誉度,真实、负责任的态度,专业葡萄酒清关,满足客户快速清关的需求。

## 运营代理网络遍布全球

“茅台葡萄酒名庄国际供应链”的酒类运营代理网络遍布全球,并在各酒产国设有分支机构或代理,为加盟商提供点对物流方案。除了整柜运输,还为客户解决了散货拼柜问题,100%的酒类的拼柜服务,避免了与其他产品交叉污染的风险。

为了保证葡萄酒的质量,“茅台葡萄酒名庄国际供应链”采取专业隔热恒温运输方式,预定最佳仓位,选择直航船期,运费低、运速快。同时拥有深港物流绿色通道,连接香港码头,直接拖车到深圳恒温保税仓,充分发挥物流的多、快、好、省优势。“茅台葡萄酒名庄国际供应链”将为国人提供更多更好的优质葡萄酒,为更多希望投资葡萄酒行业的朋友实现财富梦想。

茅台葡萄酒名庄国际供应链  
Moutai Wine Chateau International Supply Chain  
全球甄选 礼献国人

# 茅台葡萄酒名庄国际供应链 世界葡萄酒中的奥特莱斯 品牌生活馆火爆招商中

全国招商电话 4006597193/4000258529/18737199777