

5月8日,五星电器新总裁周猛宣布到任,同时他还被任命为五星母公司百思买中国区总裁。一位百思买全球高管证实说:选定在中外零售行业有丰厚积累的周猛,总部寄望其在百思买在线及数字业务,特别是正在试验中的Best Buy Mobile(百思买)中国区业务上有所作为。

郑州晚报记者 樊无致

## 周猛任五星电器CEO 兼百思买中国区总裁 未来将加强实体店的购物体验

### 将着力拓展高速发展品类

据了解,周猛生长在中国,在中国和美国均接受过高等教育,在重庆西南大学获得了学士学位,并在美国康奈尔大学获得应用经济与管理学的硕士和博士学位。他的职业生涯开始于屈臣氏,并曾于2005~2007年在中国永乐电器任执行副总裁和首席运营官,在过去的5年中,他在泰国最大的零售商尚泰零售集团中担任中国区CEO。

“中国是世界上最大并且发展最快的家

电零售市场,五星已经在这一市场稳固占据了一席之地,销售和利润也均在过去数年内实现了可观的增长。”周猛说,未来,无论是五星还是百思买,都在中国的业务有着大好的机会,我们将致力于顺应并满足消费者不断变化的需求去驱动业绩的提升,通过发展电商能力,加强实体店的购物体验,并着力拓展像手机这样高速发展的品类来实现发展目标。

### 新帅可能把机遇押宝手机连锁

2012年,主营手机和平板电脑的Best Buy Mobile(百思买移动)被五星引入中国。资料显示,成立于2006年的Best Buy Mobile是百思买北美和欧洲市场经营较为成功的一种手机连锁店。

在欧美,Best Buy Mobile的核心卖点是运营商、手机及相关配件、服务的提供者。由于是全球最大的消费类电子产品零售商百思买的子品牌,Best Buy Mobile能够轻松获得包括苹果、三星等的新品首销权,并提供美国所有运营商网络选择,向顾客提供多样化的手机和网络选择权。河南五星

总经理陶永说,Best Buy Mobile将按照城市旗舰店、社区店、郊区店进行新店开设。即:利用五星分布在安徽、河南、四川、云南等7个省的200多家店开设店中店。五星门店中的手机区域将划归Best Buy Mobile。

引进新的手机连锁业态被视为五星寻找到的新赢利点。家电专家罗清启指出,不可回避的是:中国的手机连锁经历了近几年时间的“野蛮生长”之后,整个行业利润已处于下滑状态,百思买在美国的这些优势能否复制到中国,还有待时间来检验。

## 五类家电节能补贴将到期 月底前到永乐购家电最高可补2000元

家电节能补贴月底就到期?伴随国家节能家电补贴后续政策的迟迟难见出台,2012年6月开始实施的五大类家电节能补贴政策将结束,这意味着节能补贴政策进入最后倒计时,消费者从6月1日之后购买同一款家电,有可能要比现在多掏数百元。

郑州晚报记者 樊无致

### 补贴停止 “绿色”家电受影响最大

“现在再不买,到下个月就拿不到国家补贴了。”近日,记者在永乐等家电卖场看到,节能补贴标签被卖场促销员放大后张贴在空调、电视等产品上,显得格外醒目。

“补贴截止到5月31日到期的节能家电品类,主要涉及彩电、空调、冰箱、洗衣机、热水器,由于彩电和空调品类正处于销售旺季,两个品类产品销售占比占据了永乐整体销售的50%以上,同时这两个品类的节能型

号普及占有率也已接近100%。”河南永乐市场部经理李波说,进入5月以来每日办理节能补贴的数量增长了两倍有余,占到郑州市市场上七八成销售占比的“绿色”家电受影响最大,消费者凡购买这五类节能家电即可享受70~550元不等的补贴。平均下来,相当于打了八折。

### 享受补贴应避开集中办理高峰

尽管消费者、商家都不约而同期盼国家有更多后续政策出台,但中国家用电器协会秘书长徐东生明确表态:“目前还没有得到任何政策将要延续的消息。”

李波说:“5月以来,空调销售量比4月一周增长两倍以上,其中有超过70%都是符合节能补贴政策的产品,抓住最后的节能补贴机会无疑是买家电最划算的时候!”

根据以往以旧换新等办理经验预测,临近

补贴政策到期前的一至两周将会出现市民集中办理高峰,李波强调,永乐为服务广大顾客开展节能补贴到永乐,省钱省时省力优惠活动,凡在永乐各卖场购买节能补贴机型可享受国家补贴+永乐补贴+厂家补贴单台最高补贴2000元。为防止顾客补贴未及时办理导致过期,永乐各卖场财务室设置专人接待顾客,各门店张贴“节能商品贴”及门店节能商品查询服务,快捷了解节能商品满额报销车费。



五一小长假刚刚过去,本周日又将迎来母亲节,在走访时发现,苏宁、永乐等家电卖场纷纷打起了感恩馈赠的温情牌。为此,为母亲选购礼品的消费者络绎不绝。保健品、化妆品、衣服、鲜花都变幻成为年轻人送给母亲的一颗孝心。然而,家电产品却成为今年母亲节礼物中的一个重要角色。同时,针对今年母亲节,不少实体店商家也延续五一促销余温,促销热情高涨,而网店促销战已然打响,线上线下联袂搅热母亲节经济。

郑州晚报记者 樊无致

## 线上线下联袂搅热母亲节经济 小家电成新宠儿

### 洗衣机、冰箱受欢迎

走访发现,洗衣机、冰箱成为母亲节期间较受欢迎的产品。一位情感专家指出,现在的年轻人各方面压力都很大,平时没有太多的时间照顾父母,借助母亲节尽一份孝心。

在国美时发现,一些年轻人在这个

特殊的节日准备为母亲选一款家电产品作为礼物。正在为母亲选购洗衣机的于淼说:“母亲操劳了一辈子,小时候自己的衣服都是母亲手洗的,现在自己有能力了,一定要选购一台性能好的洗衣机回报妈妈。”

### 买电器送母亲比鲜花更实用

除了电视、冰箱、洗衣机等大型家电畅销的局面,各类精美小家电渐成为热销主角,微波炉、洗碗机、电熨斗、电吹风、电动睫毛夹、美容机等各类小家电柜台前人头攒动。据了解,这些抢手的小家电实用且更为时尚的造型是备受追捧的原因。在永乐经三路店,一位正在挑选小家电的张鲁丰说,她准备买一台智能微波炉送给母亲,“这款微波炉外形时尚,用起来也方便,比鲜花和保健品更实用。”

母亲节当天,到苏宁二七广场、棉

纺路、南阳路、花园路中环、宝龙广场店的前20名顾客可免费领取鼎派葡萄酒一瓶。同时,苏宁专门针对赠礼母亲节特别梳理出一批妈妈省心机型、妈妈舒心机型,比如荣泰按摩垫一款特惠价198元,佳能数码相机一款特惠价1193元,九阳豆浆机一款特惠价399元,6公斤全自动洗衣机一款特惠价898元。

小家电品种繁多,被当做礼品的小家电无一例外拥有一个共同特征,即精致、实用、新潮、时尚,而选购这些小家电的多是年轻群体。

### 智能小家电最抢手

本周以来,不少卖场打出与“母爱文化”相关的宣传标语,家电等商品均有不同的优惠活动。

今天苏宁开始启动“礼献母亲 爱在苏宁”的主题活动,母亲节期间,顾客至苏宁市区各店,单件满880元送电磁炉一台,单件满1880元送挂烫机一台,累计满4880元送26英寸液晶电视一台,累计满9880元送32英寸液晶电视一台。

不过,最吸引眼球的母亲节礼物要

数智能家电。记者从大商电器了解到,在5月“母亲节”因素的促进下,擦窗机器人窗宝、天王椅和厨房小家电等实用类家电成为子女们的热门选择。而大屏幕彩电、大容量冰箱也出现旺销。据五星电器销售数据显示,50英寸以上的大尺寸电视销量已经占据彩电总销量的60%以上,对开门、多门冰箱也成为近期家庭消费新宠。另外,高端进口的空气净化器、清新机在五一假期出现井喷销售,同比增长两倍。

### 异地网购很方便

异地网购母亲节礼物渐成趋势,除社会因素外,与电商物流渠道的铺建也密切相关,以苏宁易购、国美在线为例子,由于实体店建立起来的物流配送站,使得消费者无需担心物流配送的问题。

消费者宋先生(老家系南阳南召某农村)的网购经历印证了电商物流的发展。他说,自己在郑州已经13年,但由

于工作忙,一年只能回家一两次,所以母亲节这天顶多是给妈妈打个电话。前几天,听朋友说现在物流配送已经可以覆盖到他们村,于是就给母亲网购了一台彩电作为节日礼物。没想到早上下单,第二天下午货就到了,而且送货人员还帮忙把彩电安装调试好,直到教会老太太使用新的遥控器才离开。