

“一群半大孩子骑着高噪音的摩托，飞一样窜过十字路口……”

# 骑“酷车”的孩子说 这样很拉风

“飞摩一族”黄河路沿线最常见

“一群半大孩子骑着高噪音的摩托，飞一样窜过十字路口，速度达到100码……”正如网友“哈哈大校”抱怨的那样，这些经常出现在夏季夜间的“噪音”，不仅让很多市民感到烦心，也让大家对这些孩子的安全感到担忧。

最近一段时间，交巡警一大队持续对街头“飞摩一族”展开了集中查处。郑州晚报记者 常亮 通讯员 孟繁勇 文/图

“花了不少钱改装，  
开起来很‘拉风’”

昨天下午1点20分，一辆由15岁学生驾驶的摩托车，被交巡警一大队民警暂扣。与最近几天许多被暂扣的摩托车相似，这又是一辆外观张扬、看似驰骋在赛道上的“酷车”。

“摩托车是花600块钱从一个同学那儿买来的。”小男孩姓王，是一名初中在校生。

10日晚8点，一名刚过完18岁生日的高三男孩在黄河路姚寨路口被民警拦下。他驾驶的摩托车刚刚改装不久，外观看起来相当“拉风”。

“花了不少钱，排气管、脚踏板……很多地方都改装过。”男孩说，“排气筒声音大，车架上比较花，开起来很‘拉风’。”

最后，男孩还小声嘟囔着：“像这样的摩托车，光俺学校都有几十辆……”



被民警拦下的摩托车驾驶员中，有许多学生的身影。

## 六成车主是20岁以下的在校学生

从5月10日晚8点到昨天下午5点，交巡警一大队民警暂扣49辆摩托车，拘留17人。49辆被暂扣车辆中，60%以上车主是20岁

以下的在校学生，他们“年龄小，个性鲜明，大都为了炫酷，总希望摩托车声音够大，引起别人注意”。



交巡警一大队暂扣的49辆摩托车中，有不少外观“拉风”的改装车。

黄河路沿线，“飞摩一族”最常见

“黄河路与黄河北街附近，是小摩托行驶的‘重灾区’。主要原因是附近有健康路夜市和一些网吧。”交巡警一大队大队长王勇说，许多个性张扬的年轻人热衷摩托车改装，每到夏天晚上，他们都会开着摩托车到周边玩耍，甚至还会趁深夜人少的时候高速飙车。这些摩托车改装后噪音特别大，严重影响着周围居民的休息。

“今后，我们会加大对摩托车的整治力度。也希望家里有摩托车的学生家长，平时多给孩子灌输些交通安全知识，阻止孩子驾驶摩托车上路。大家一起配合，一是为确保孩子们健康安全地成长，二是为还居民一个安静的夜晚。”

# 中小企业成长“翔计划” 将在我市启动

运营成本和业务增长一直是困扰我市中小企业快速发展的两大重要问题，日前笔者获悉，由省市工信厅和百度联合推出的中小企业成长“翔计划”将于5月16日落地我市，为我市中小企业搭建搜索营销服务平台的同时，深入扶持和解决中小企业困扰的成本高、业务难的问题。

## 百度翔计划 助力中小企业经济发展

据悉，工信部就与百度联合发布了帮扶中小企业发展的“翔计划”始于2011年底，计划5年投入30亿帮助中小企业发展。“翔计划”旨在加快中小企业经济发展方式转变、扶持中小企业发展的全国性帮扶行动，该计划自去年全国试点展开后取得了显著效果。

经过2012年一年的紧密合作，“翔计划”已经率先在全国11个省落地实施。2013年，“翔计划”将扩大覆盖地区：增加河北、山西、山东、江西、云南、黑龙江、吉林和辽宁。不仅将继续扩大“翔计划”的落地区域，深化中小企业帮扶行动，同时还将从行业信息化建设和深入县乡级市场两个方面着手，让更多企业从转型发展和营销创新中获益。

据相关试点城市的经信委统计，自“翔计划”去年在当地落地后，参加“翔计划”的企业，管理成本平均节约了27%，生产效率平均提高了19%，企业订单响应速度平均提高了20%，市场销售额大部分实现突破性增长。参与计划的一家铸造公司年终销售数据显示，该公司自去年下半年得到“翔计划”政策支持后，公司当年库存积压减少30%，运营成本降低8%，企业营收增长了40%。

在百度2012年年报中的数据中显示，在

2012年里，平均每家企业投放的营销费用为37000元，平均到每天仅102元，足够帮助企业锁定5亿网民，百度搜索营销按效果付费的机制，也保证了企业每分钱的营销费用都能发挥最大的效果。

这对于我市中小企业而言无疑也是一组极具诱惑的数字，市工信局相关领导介绍，中小企业在加速推进两化融合发展中起着相当重要的作用，为加快我市中小企业信息化进程，切实有效推动中小企业业务的发展，市工信局将充分利用百度搜索营销服务平台优势，全面加速助推中小企业成长“翔计划”的实施落地，助推中小企业信息化建设，促进中小企业结构转型。

## 营销搜索 帮中小企业赢在“大数据”

作为互联网领域的龙头企业，百度方面也表示将积极响应国家支持中小企业发展的战略，在工业和信息化部指导下，2012年，百度已投入价值5亿元的市场培训和网络资源，在全国16个省、市、自治区、直辖市开展了1800多场次的培训，直接扶持了近4万家企业步入信息化的快车道。

目前，困扰许多中小企业市场开发的问题，主要集中在以下几个方面：一是客户数量不足，开发新客户难度大；二是企业知名度不高，缺乏优秀人才；三是企业融资困难，前两者都涉及推广和宣传，中小企业推广的难题所占比重超过60%，因此，开发营销渠道、拓展用户群体数量，通过营销提升企业知名度成为当务之急。

如今，每天在百度上搜索的次数达到50亿次，相当于平均每个中国网民每天至少搜

索10次。而来自手机等移动终端的搜索请求，已经占据了每天50亿次搜索的25%，在过去两年内增长了11倍，目前已有78%的网民经常使用移动搜索，其中百度移动搜索的首选率高达88.5%。这也进一步改变了人们的消费行为和决策过程，有数据表明，人们通过搜索搜集信息用以决策的时间，甚至占到了整个决策过程的50%以上。

当前，百度会通过大数据技术，更好地帮助企业挖掘商机。百度机器学习系统现在已经能实时分析亿级特征向量。2012年里，通过百度开展搜索引擎营销的企业总数达到了59.6万家，这个数字比2011年的48.8万家增长了超过20%。而在过去几年中，选择百度开展营销的企业数量都以每年20%~35%的比例持续增长。

根据中国互联网络信息中心的调查研究，从2011年到2012年，短短一年间，开展营销推广的企业比例从34.9%大幅提升到48.1%，而开展网络营销的企业中，选择搜索引擎的比例也从51.3%上升到62.3%。搜索引擎营销成为越来越多中小企业开展营销的首选。

## 想见证搜索营销 现在就报名

目前，利用百度推广平台进行营销的企业已经近60万家。据了解，百度搜索营销目前也是在我市中小企业中应用最为广泛，效果最为显著的网络营销方式。相关统计数据还显示，在使用搜索营销的企业中，超过85%的企业表示今年将继续加大搜索营销投入力度，搜索大数据带来的不可限量的商机，和其低投入、高产出的营销效果，将驱动越来越多的企业加入搜索营销的队伍。百度作为搜索

营销领域的领导企业，也将集合技术和和服务实力为中小企业提供创新的营销方案，帮助中小企业赢在数据时代。

正如中国电子商会常务副会长王宁先生所说，百度作为全国最大的搜索网站，跟中国电子商会这次合作，就是为了给企业开辟如何在网上进行宣传，扩大经营的渠道，中国电子商会和百度，可能要在全国不同地区，举办多场宣传推广的介绍会。中国电子商会也愿意拿出自己全部的资源，和百度共同合作，促进我们企业在网络上的宣传、销售和经营，为我们企业的发展提供更多的帮助。

根据工信部政策与规划研究院发布的《搜索引擎对国家经济与社会的影响研究》报告，报告显示使用了搜索营销的企业中，搜索营销为他们带去的新客户，占他们新客户总数的比例已经达到39.5%，也就是说如果企业一年获得了100个新客户，那么就有近40个都是搜索引擎营销带去的，来自搜索引擎的客户相当于在原有新客户数量基础上提高了65%。

据知情人士透露，在即将举行的启动会上，百度将为我市中小企业带来价值近千万元的搜索营销服务，并将通过讲座、培训、现场会等多种形式，为企业免费提供提升企业搜索营销人才培养和网络营销基础素质培训，帮助企业切实提高网络营销的效果和转化。与此同时，百度还将免费帮助我市2000家成长性企业搭建网站的计划也将同步启动。

目前，该活动报名正在火热进行，有志于在网络营销方面有所作为的企业朋友，可以咨询电话4008060022，报名预约限量现场参与名额，现场感受和见证搜索营销魅力。