



海岛游最热门

旅行社结合网络营销增强竞争力



每年的春末夏初(5~6月份),是对新人结为伉俪的热点时节,也是蜜月旅行的最佳季节。蜜月旅行是每一对新婚夫妇最期待的,因此这个季节与蜜月出游、休闲度假相关的线路需求旺盛,而距离适中、景色优美、花费实惠的海岛游线路,通常是新人的第一选择。

一提到蜜月旅行,人们首先联想到的是甜蜜、浪漫的海岸线。据悉,像泰国普吉、印尼巴厘岛、马尔代夫、菲律宾长滩、斯里兰卡等海岛线路,因其具有的浪漫风景和甜蜜情调,一直是蜜月人群的重点关注目的地。而泰国、新加坡、马来西亚等东南亚地区线路,更为体现人文气息与自然魅力的融合,对于打算休闲度假的人群吸引力更大。而对于价格昂贵的出境海岛游,更多的新人还是把目的地定在了国内的三亚、厦门等地。

记者在网络上看到,各类婚庆蜜月主题旅游线路异常火热,海岛游是新人蜜月旅行的第一选择,国内的三亚、厦门,国外的巴厘岛、普吉岛、长滩岛等方向,数量最多最热门。

针对5月这个结婚季,众多旅行社都推出了花样繁多的旅游线路,有的还聘请了专业的摄影师全程跟拍,为新人留下一生的回忆。记者在网搜索“蜜月旅行”发现,很多旅行社开始

依靠网络宣传来吸引更多游客的注意。本市一些旅行社开通了58同城网邻通会员,推出相应的多条蜜月旅游项目,内容形式多种多样。并借助会员享有的优先排序、自动刷新置顶功能,线路预订人数比以前明显提高。据了解,58同城是国内领先的生活服务平台,有着庞大的用户量和访问量优势。此外,该网站还提供了精准推广、智能推广、名店推荐等产品满足商家的不同需求。

记者采访本市一家旅行社,工作人员介绍说:五月份是每年的结婚旺季,近期来咨询的年轻夫妻数量非常多,接待前来咨询者有些应接不暇。旅行社也打破了实体店经营的传统模式,结合网络的营销平台,以应对更多的蜜月游潜在客户。业绩明显提高,和其他旅行社的竞争力也明显增强。

郑州晚报记者 慎重 文/图

庆祝中国旅游日 重渡沟里欢乐多

重渡沟对全国大学生免门票

为了迎接5月19日第三个“中国旅游日”,围绕“休闲惠民,美丽中国”这一主题,栾川重渡沟景区将为来自全国各地的游客准备丰富的文化大餐,还针对在校大中专学生推出了丰厚的优惠政策。

活动一:5月19日将在重渡沟中心广场举行乡村民俗文化表演,具有豫西地方特色的秧歌舞、旱船舞、舞狮、竹竿舞等将使重渡沟变成一个欢乐的海洋。

活动二:所有高等学校,包括大学、专科院校、高等职业技术学院、高等专科学校的在校学生5月18日至19日持本人学生证均可享受门票全免。各高等院校的学生可以通过团队和散客两种方式参与活动。10人以上团队需由团委、学生会、青协或年级进

行组织,并将高校名称、参观人数、参观行程、抵达时间等基本信息提前告知想要参观的景区,方便景区做好登记及食宿安排;以散客形式参与活动的高校学生,需凭有效学生证到各景区团体售票处办理相关手续,即可享受各项优惠政策。所有学生还可获赠重渡沟庆祝中国旅游日纪念券一张,凭此券19日上午可到中心广场领取重渡沟旅游纪念品一份。

活动三:庆祝中国旅游日“美丽乡村、梦想家园”万人签名活动。

本次活动的目的是为进一步增强大学生的旅游意识,激发大学生的旅游热情,发挥旅游“寓教于游”的功能,通过旅游增长知识、丰富阅历、愉悦身心、促进大学生的全面发展。



重渡沟咨询电话:0379-66685666 66685989
自驾车线路:郑少洛高速-洛栾快速路-谭头镇-重渡沟
景区网站:www.chongdugou.net



关于公开征集抱犊寨景区旅游宣传口号的公告

为了加强抱犊寨风景区的宣传力度,充分展现抱犊寨风景区的特色和优势,发掘抱犊寨景区的文化内涵和精髓。提高抱犊寨景区的知名度和美誉度,促进景区更快更好地发展,现面向社会公开有奖征集抱犊寨景区旅游营销宣传口号,征集细则如下:

一、征集时间

2013年5月15日~2013年9月15日

二、征集基本要求

(一)景区旅游营销宣传口号

1. 景区旅游宣传营销口号要充分体现景区的特点,主题明确、用语精炼、耐人品味、富

有感染力,字数在18字以内

2. 旅游营销宣传口号文字释义(600字以内)

三、评选步骤

1. 初评时间:2013年9月1日~2013年9月7日为初评阶段,评选入围作品各6名,并在景区官网上公布(www.lcbaoduzhai.com)

2. 终评时间:2013年9月8日~2013年9月15日为终评阶段,获奖名单及作品将在省级媒体公布

四、奖励办法

1. 一等奖(一名)奖励人民币壹万元

2. 二等奖(二名)奖励人民币叁仟元/名

3. 参与网上微博活动进行奖励
抱犊寨景区的官方腾讯微博和新浪微

博,全程参与此项活动,并对积极参与的粉丝进行奖励(活动规则和奖品设置请收听抱犊寨景区官方腾讯微博和新浪微博)

五、参赛作品说明

1. 参赛作品不得违反法律规定。参赛作品必须为原创作品,此前未以任何形式发表,不属于公开作品。参赛作品或任何用于创作参选作品的素材均不得侵犯第三方的任何著作权、专利权或其他权利,如有著作权纠纷,由提供者自行负责。

2. 稿件请注明作者姓名、身份证号、联系方式。并在信函上注明“抱犊寨景区旅游营销宣传口号”字样。所有来稿一律不退,作者自留原稿。

3. 应征作品一旦被录用,即视为应征者已将应征作品著作权转让给了抱犊寨景区,奖金视为稿酬,不再另付稿酬。

4. 抱犊寨景区对征集结果有决定权,此次征集活动中的最终解释权归抱犊寨景区。

5. 所有参赛入围作品由景区永久保存,作品版权属抱犊寨景区所有。

6. 要了解抱犊寨景区详细情况请登录www.lcbaoduzhai.com查询。

六、联系方式

稿件寄送:洛阳市栾川县三川镇抱犊寨景区

电子邮箱:LCbaoduzhai@sina.com

电话:0379-66628666/66629666