



汽车维权热线:67655767

百万辆报废车重返公路致事故频发

如果您身边见有这样的报废车辆,可致电67655767

近来,报废汽车重新上路致人死命的案件时有发生,引发人们对行车安全的进一步担忧。从5月1日起,我国新的《机动车强制报废标准规定》开始实施,有关部门强调报废机动车必须强制拆解。

百万辆报废车,“改头换面”上岗

今年4月,一名男子在哈尔滨驾驶报废车辆时突然出现故障,将一名骑车人撞飞60多米当场死亡;今年3月,在广西境内,一报废车“摸黑”上路,引发5车相撞的连环事故……

统计数据显示,自2006年以来,每年大约

有80万辆报废汽车没有进入正规渠道拆解,累计大约有500万辆报废汽车不知去向。

“这些不知去向的报废汽车有一半进入地下非法拆解渠道,变成废铜烂铁卖掉了,还有一半‘改头换面’以黑车形式沉淀在全国道路上继续行驶。”业内人士分析。

老旧汽车报废,亟待加强监管

按照《机动车强制报废标准规定》要求,强制报废汽车应交给给报废机动车回收拆解企业,由报废机动车回收拆解企业按规定进行登记、拆解、销毁等处理,并将报废机动车登记证书、号牌、行驶证交公安机关交通管理部门注销。

调查发现,报废汽车流失大约有两个环

节:在上游,车管部门被动进行“强制注销”,无法从源头上管住报废汽车流向黑市;在中游和下游,监管部门缺乏有效执法手段,除了不定期联合检查外,并未形成打击黑车市场的长效机制,以至于拼装二手车或翻新后的零部件重返汽车市场。

业内人士建议,首先要加强转入、转出两地车管所的联动,封堵“假转籍”“假过户”交易空间。其次,要保证报废汽车信息的真实录入,确保信息统计准确性。

如果您在日常生活当中,发现有这些报废的车辆问题,可拨打我们的热线电话,同时,你生活中爱车有什么样的问题,也可拨打我们的热线咨询。 郑州交警支队 张克

高球盛事 畅享BMW挑战之悦

2013年BMW杯国际高尔夫球赛中国区郑州分站赛激情开杆

由郑德宝和中德宝联合举办的一年一度的BMW杯国际高尔夫球赛中国区郑州分站赛于5月7日在金沙湖高尔夫俱乐部激情开杆。

随着BMW授权经销商网络的持续扩展,热爱高球人群的逐年递增,BMW杯国际高尔夫球赛中国区赛事的规模也不断扩大,赛事的组织安排每年也做相应调整。比赛分男子A组、男子B组及女子组,除了竞争各组冠军,赛事还设置“一杆最远奖”、“距洞最近奖”等。其中,马玲以72.7杆的成绩夺得女子组第一名,李勇、邵松、许国森、邵魏分别获得男子各组的冠军。

据介绍,资格赛胜出选手将随后参加四个区域赛事,晋级定于9月份举行的2013年中国区总决赛。而最终胜出的3位车主选手更将角逐2014年3月在海外举行的世界总决赛以及获得10月份“BMW大师赛”职业配对赛的宝贵名额。

在中国,宝马是业余高尔夫运动当之无愧的先行者和推动者。BMW杯国际高尔夫球赛是BMW主办的世界上最大型的业余高尔夫比赛,在1998年正式进入中国,成为国内同级别业余赛事中启动最早、赛事组织最规范、最负盛誉的高球赛事。它让更多的高球爱好者感受到高尔夫的运动魅力,感受到BMW带来的高球之悦。

除了坚持不懈地组织业余赛事,宝马在职业高尔夫和青少年高尔夫运动的推广中同样不遗余力。在职业赛事上:2004年-2008年,宝马连续5年在上海举办BMW亚洲公开赛,让中国球迷近距离领略顶级的高尔夫球赛事;2010年,宝马与“汇丰冠军赛”签订协议,连续3年赞助这一高尔夫亚洲最高水平赛事;2012年,由BMW组织的国际职业巡回赛“BMW大师赛”震撼登陆上海;2013年,宝马将在中国再现巅峰赛事。



同时,青少年高尔夫球运动是2012年3月宝马在国家体育总局青少年司支持下启动的“超越梦想”青少年奥林匹克发展行动中决定推广的三项运动之一。宝马将利用自身得天独厚的资源,举办高水平青少年高尔夫公开赛,为培养中国的青少年高尔夫人才作出贡献。 李汪洋

2013中原国际汽车展览会

大事件

豪车靓模 来的都是腕儿



家门口看“国际车展”?这不是梦想!

“2013中原国际汽车展览会暨中原汽车文化旅游节”将于今年6月12-16日在郑州国际会展中心举办。记者近日从组委会获悉,为了给河南车迷朋友呈现一道美味汽车盛宴,本次车展可谓“国际范儿”十足,兰博基尼、玛莎拉蒂、宾利、劳斯莱斯、阿斯顿马丁、宝马、奔驰、捷豹、路虎、雪铁龙DS,另外会有法拉利纪念版车型前来参展。这其中,你熟悉的,爱慕的,或是还不曾见到的,在这次车展上您都将邂逅。

不过,吸引眼球的还不仅仅是这些豪车阵营中的“国际大腕儿”,车模也是车展上不可获取的靓丽风景。据主办方介绍,除了各参展厂商携带自己的“御用”车模外,国际车展主办方也邀请了20位汽车宝贝助阵车展,届时,绝对是一场不可错过的视觉盛宴。

此外,本届车展将推出一系列文化活动。其中“第二届中华轩辕龙舟大赛”是最大看点。据记载,轩辕制舟车是最早的车:“始作舟楫”。本届车展的龙舟大赛,把“舟楫”这种古代的交通工具与汽车这类现代的交通工具在时间与空间上联系起来,这也是组委会为打造华夏历史文明传承创新区作出的积极努力。

郑州晚报记者 陈娟

JADE全球首发 东风Honda打造十年精品



自2009年以来,中国连续4年蝉联全球最大汽车市场,巨大的市场容量使众多汽车品牌都加大对中国市场的重视,为中国消费者量身打造中国专用车。而洞察趋势的东风Honda再次走在了前面,JADE(杰德)正是一款真正意义上以中国市场为核心的全球首发车。

作为“立足中国 面向世界”的Honda全球战略车型,JADE(杰德)一改Honda过往将海外车型直接导入中国市场的模式。从企划阶段开始,中国Honda的研究团队便与日本研究所一同推进了相关研究开发工作,并针对国内年轻消费人群进行了深入的市场调研和需求洞察,以满足国内消费者的实际需求。

集合Honda全球资源,JADE(杰德)是一款洞察全球汽车趋势的集大成之作。基于multi surprising理念进行开发,JADE(杰德)具有时尚感、空间多变等特点,是一款真正打破产品界限的Sedan Avant-Garde(新概念轿车),拥有愉悦的乘坐感受、令人

惊叹的空间、灵巧的驾趣、不断进化的型格,将为消费者带来多彩人生。

JADE(杰德)不仅是东风Honda首款针对中国市场的全球首发车,同时还是东风Honda十年精品战略的扛鼎之作。10年来,东风Honda总是能走在汽车趋势前端,深刻洞悉个性化的消费需求,不断创造新的细分市场。

在过去10年,当SUV还是一个个性化、小众市场的时候,东风Honda率先推出定位“城市SUV”的CR-V,便是洞悉的当时消费群体的需求,使一个小众市场迅速发展成主流,成为东风Honda精品战略的代表者。

如今从CR-V到目前全车系,东风Honda一直坚守精品战略,每款车型都是定位精准、品质卓越的精品车型,旨在为消费者提供与众不同的产品价值。作为东风Honda10年精品之作,JADE(杰德)再次体现了东风Honda“不断进取、勇于挑战”的企业精神,将成为东风Honda扩大中级车市场的新杀手锏。 郑州晚报记者 陈娟

中国I郑州 AUTO ZHENGZHOU CHINA 2013

AUTO CENTRAL CHINA EXPO 2013 壮美中原 风尚车都

以静态展示为基础 动态汽车文化弘扬为风格 打造中原经济区高规格 高品质 互动型B级车展

2013中原国际汽车展览会

2013 CENTRAL CHINA INTERNATIONAL AUTO EXPO

2013/06/12—2013/06/16 郑州国际会展中心

车展可以再等 优惠不会重来

— 现场购车即送港澳游 —

电台现场直播: 91.2 104.1 99.9

亚洲车神携国内顶级车手 献演 20位汽车宝贝与神秘嘉宾 助阵

好看好玩 全体验 / 豪车名模 真养眼 / 特价钜惠 超划算

不容错过的购车良机 不容错过的汽车盛典

车展配套活动

- 2013第二届中华轩辕龙舟大赛
- 中原汽车文化旅游节
- 2013中原汽车音乐节
- “中华轩辕杯”舟车文化摄影大赛
- “感恩父亲·万人自驾”2013欢乐中原自驾游
- 2013中原国际车展“车·女郎”大赛

主办单位: 中国国际贸易促进委员会
承办单位: 中国国际商会
执行单位: 河南省国际展览协会
全程策划: 上海西木展览服务有限公司
协办单位: 河南省黄帝故里基金会
中国国际贸易促进委员会河南分会
河南融德展览服务有限公司
中国汽车工业国际合作总公司

网络合作媒体: 大河网 太平洋汽车网 凤凰网汽车 网易河南 河南一百度 豫车网 车讯网 讯网车世界 天天车市网

地址: 郑州市郑东新区商务内环路28号中储粮大厦3单元18楼44号
电话: 0371-55970335 0371-55970336 传真: 0371-69523636
官方网址: http://www.zyauto.org 新浪官方微博: 中原汽博会 (http://weibo.com/zygjcz)