



梦想之车 或许就在这里

最速度 法拉利 F12berlinetta

5月4日,郑州法拉利现售车型中有史以来动力最强劲、性能最优异的公路版跑车 F12berlinetta 璀璨亮相法拉利郑州展厅。

此次陈列于展厅中的 F12berlinetta 搭载了新型 V12 发动机,拥有高度改良的驱动桥结构,并配备了最先进的组件和控制系统。F12berlinetta 的空气动力学表现同样达到了极致,重新定义了法拉利的经典设计理念。

F12berlinetta 的轴距被缩短,其发动机、仪表盘和座椅在整个车身结构中的重心高度被降低,而全新的悬挂系统和变速箱布局让工程师得以缩小车身后部的体积,从而造就了这款重心更低、更为紧凑的 V12 双门跑车。F12berlinetta 拥有理想的重量分配比(54%的车重分布于后轴),车身重心也进一步降低至底盘。

F12berlinetta 在燃油经济性方面也取得显著提升,其油耗为 15l/100km,二氧化碳排放量为 350 g/km,实现了 30% 的降幅。如此优异的表现令该款跑车成为顶级跑车行列中的佼佼者。F12berlinetta 从静止加速到 100 km/h 只需 3.1 秒,而 0~200 km/h 仅需 8.5 秒。



法拉利 F12berlinetta

享奢华 玛莎拉蒂 Quattroporte 总裁轿车

4月28日,全新第六代玛莎拉蒂 Quattroporte 总裁轿车郑州发布会于郑州法利城市展厅盛大举行,活动吸引了上百位郑州媒体及嘉宾的亲临赏鉴。此次发布会标志着全新第六代玛莎拉蒂 Quattroporte 总裁轿车正式在郑州市市场销售。

据悉,全新玛莎拉蒂 Quattroporte 总裁轿车是一款高性能运动豪华四门轿车,它以现代设计语言重新诠释了经典的玛莎拉蒂设计风格。动力强劲的玛莎拉蒂发动机是全新

Quattroporte 总裁轿车的设计核心之一。全新开发的 3.8 升 V8 直喷式发动机由玛莎拉蒂动力部门运用双涡轮增压技术全新设计。全新 Quattroporte 总裁轿车配备的 530 hp 双涡轮增压 V8 发动机不仅使其成为玛莎拉蒂有史以来速度最快的四门轿车,还成为动力最强且燃油经济性最高的玛莎拉蒂车型。3.8 升 V8 发动机为玛莎拉蒂确立了全新的性能基准,车辆由静止加速到 100 km/h 仅需 4.7 秒,最高车速达到 307 km/h。

简约风

上海大众斯柯达 Rapid 昕锐

4月29日,上海大众斯柯达 Rapid 昕锐郑州区域上市发布会在百盛广场隆重举行。作为国内汽车营销的创新之举,上海大众斯柯达为 Rapid 昕锐度身定制的卡通形象代言人“小昕”在发布会现场也有精彩演绎。据悉,Rapid 昕锐是上海大众斯柯达第一款采用斯柯达品牌全新标识的车型,新标识造型更为简约,中间的飞翔之箭更大更明显,外围的镀铬效果也更加突出。极富浮雕质感的新标识清新而精准,视觉上更具年轻活力,也彰显了斯柯达品牌的自信与自豪。结合新标识的应用,在 Rapid 昕锐上,斯柯达家族式的前脸也有全新进化,水滴形车标与格栅实现分离,新标识更为醒目,而翼展式格栅则与前大灯连为一体,使车辆前脸更为大气豪华,这也将成为斯柯达新一代的家族式设计。

高品质

福田商务汽车品牌及蒙派克 S 级、E 级产品

4月19日,Beyond Big-福田商务汽车品牌全球发布暨蒙派克 S 级、蒙派克 E 级新品发布盛典在上海滴水湖皇冠假日酒店举行。据了解,蒙派克以引领城市商务与旅游出行新风尚、成为中国公商务车领导品牌为愿景,融合全球经典商务车技术,凭借领先动力、超大空间、现代外观以及卓越的人机工程设计,打造全面满足用户城市商务接待、休闲旅游需求的商旅出行解决方案。而福田风景则致力于提供城市物流多方位运输解决方案,打造中国轻客领导品牌,是福田汽车基于全球领先科技,以革新标准打造的全新一代中 VAN 产品,满足城市多方位运输需求,以高品质、高安全、高价值的产品与服务,为用户提供高效的现代城市物流运输解决方案。

在郑州偌大的车市中,在郑州滚滚的车流中,梦想这车或许是您努力的一个目标,或许仅仅是一种爱慕之情。本周,新车排行榜中“国际范儿”和“亲民主义”相约而至。寻找梦想之车,或许它就在这里。

郑州晚报记者 陈娟

让改变继续发生

——广汽三菱呼唤汽车行业“变革开放”

如同往年一样,今年的上海车展依旧热闹非凡。如今喧闹与兴奋已经渐渐消散,上海车展还给我们留下了什么?除了新车型集中亮相、SUV 车型集结 PK 等之外,那些行业领袖前瞻性的观点似乎更能引发我们的思考。其中,广汽三菱执行副总经理付守杰抛出了一个重磅观点——汽车行业需要“变革开放”,引起了众多业内人士的共鸣。

郑州晚报记者 陈娟

“变革开放”时代来临

2012 年中国汽车产销规模增幅不到 5%,罕见地连续两年出现增速在 5% 以下,彻底告别以往“井喷”式发展,开启“微增长”趋势。如何在微增长的市场中求大发展,已经成为汽车厂商面临的最大难题。在此背景下,付守杰在上海车展上呼唤“汽车行业需要变革开放”,发人深省。

付守杰认为,汽车行业“变革开放”时代已经来临。从 2000 年中国汽车销量 200 万辆,到 2012 年突破 1900 万辆,中国汽车市场经历了让世界惊讶的高速发展。但在取得瞩目成绩的同时,他意识到这种高速增长很大程度上依赖于中国汽车行业初期庞大的空白市场空间。如今,中国汽车市场已经达到了相对饱和的状态,“市场红利”时代已经一去不复返。虽然在中国的汽车行业中创新、变化一直都在发生,但是微增长时代的来临,正在催促汽车行业改变和创新的步伐要迈得更大一点,这就是要求“变革”。同时,中国已经快步进入“汽车社会”,相对成熟的汽车行业显得有些老迈,需要加入新鲜血液,才能迎来“第二春”,这就是要求“开放”。因此,对于汽车厂商来说,目前只有一条路可走——变革和开放。



广汽三菱领导与新帕杰罗·劲畅合照

如何“变革开放”

付守杰认为,汽车行业的“市场红利”现在已经丧失,必须从“变革开放”中寻找红利。

首先,为了应对微增长态势带来的挑战,需要从“变革”里面寻找“红利”。以前汽车厂商主要采取的推新车型、炒作概念、打价格战等制胜法宝,已经不适合当前的市场环境,因此目前汽车厂商必须进行自内而外的“变革”,比如技术变革、采购变革、营销变革等,才能在微增长的市场中找到大机会。

另外,中国也进入了“汽车社会”,需要从“开放”中寻找红利。汽车的普及和需求的个性化趋势,要求汽车行业必须从一个封闭的行业,变革为“开放”的行业。目前进入汽车行业比较早的有银行金融服务、

保险行业,发展得比较成熟。但更多新兴的产业或技术可以作为汽车市场发展的新鲜血液加入进来,比如信息技术等都有可能为汽车行业带来新的机会。

在付守杰倡导“变革开放”之前,广汽三菱早已开始践行“变革开放”的理念,为汽车行业做出了表率。广汽三菱本来就是变革的产物,是通过独一无二的重组发展模式,跨区域重组诞生的。广汽三菱在渠道网络建设上也进行了尝试性的创新,针对 4S 店成本建设高、经销商压力大的缺点,提出了“少投入、高收益、快启动、多产品、稳健发展”的立体式拓展方式。另外,付守杰也主张向家电行业学习取经,把家电行业的优秀经验转化为广汽三菱的竞争优势。

让“改变”继续发生

虽然汽车行业的“变革开放”迫在眉睫,但同时也要认识到,任何“变革开放”都是要经历无数次的“改变”,最后发生颠覆式的质变。广汽三菱茁壮成长的势头正是基于一滴一滴的“改变”,从重组的“蝶变”,正大步迈向成为市场强者的“巨变”。

在本届上海车展上,首度亮相的新帕杰罗·劲畅备受瞩目。据悉,新帕杰罗·劲畅定位于全新商务越野车,开启了一个全新的细分市场。在目前的中高端 SUV 市场上,要么是纯商务或者纯越野,而把商务和越野性能融汇于一身的的第一款 SUV 车型就是新帕杰罗·劲畅。商务越野 SUV 隐藏着巨大的市场潜力,对于目前的都市精英们来说,商务和越野都是不可割舍的生活方式,兼顾商务和越野性能,能够“一车二用”的商务越野 SUV 是他们急切期望的车型。同时,商务越野 SUV 能征服任何路况、勇往直前的越野性能,也能激发他们内心果敢、奋进的挑战精神,引起他们内心深处的精神共鸣。因此,商务越野 SUV 能满足社会精英在事业、生活和精神上的多重需求,而敢于吃螃蟹的新帕杰罗·劲畅,已经赢得了抢占这个细分市场的先机。