

媒体评说

新京报
不要以为只有“审批”才能管好市场

有些官员把行政审批等手段当作“管”的手段,以为抓住审批才能管好市场和社会。这种传统的计划思维,往往导致该放的不肯放,该管的也管不好。近日,国务院召开全国电视电话会议,动员部署机构职能转变工作。李克强总理在讲话时指出,要处理好政府与市场、政府与社会的关系,把该放的权力放掉,把该管的事务管好,激发市场主体创造活力,增强经济发展内生动力,把政府工作重点转到创造良好发展环境、提供优质公共服务、维护社会公平正义上来。“把该放的权力放掉,把该管的事务管好”,这一通俗表达,再次印证新一届政府力推职能转变的决心。

京华时报
总理放狠话 如何用重典

只要做到严查和重罚,治乱用重典就不会是一句空话。我们这个已经把人送上太空的大国,不会连区区食品也管不好。“重拳方有效,重典才治乱,决不能再出现奶粉那样的信任危机。”李克强总理此言一出,受到热烈响应和拥护。总理说这番话,是针对最近毒生姜、假羊肉之类食品安全事件频发而说的肺腑之言。食品安全为何群魔乱舞,乱象丛生?说白了,无非是两条,其一,不法分子抱有侥幸心理,觉得你多半查不到我头上;其二,违法成本过低,即使被查到了,也没什么大不了。怎么办?如果简单地说来,无非是个字:一曰“查”,二曰“罚”。说查,现在不是不查,而是不够严。说罚,现在不是不罚,而是不够重。“违法成本过低”,几乎地球人都知道。

热点话题

难怪洋奶粉总是“出问题”

□晏扬(浙江)

只需交5100元就可以贴上新西兰奶粉商标,只需花1万多元就可拥有一个原产地为新西兰的奶粉品牌……央视日前播出的关于贴牌洋奶粉的调查,令人大开眼界、惊诧莫名。(5月15日《京华时报》)

公民声音

这种快速升迁现象不应再出现了

□晚报评论员 闵良臣

5月15日上午,一则“毕业半年连窜两级!安庆惊现22岁团县委书记”的帖子在网上疯传。网友爆料称:“去年的这个时候,男主角常骏生还是池州学院的在校生;仅仅过了不到一年,年仅22岁的常骏生已经开始以共青团望江县县委副书记的身份,公开亮相。”有知情人透露,常骏生之所以能担任望江县团县委副书记,跟常骏生的父亲常德有关。公开资料显示,常德目前担任望江县编办主任。(5月15日人民网)

看到这个新闻,我一下子搞明白了一件事:难怪近年来国内市场上的“洋奶粉”总是出问题,原来是中国奶商炮制的假洋奶粉总出问题,原来还是咱自己害自己!

不过,纸终究包不住火,假的总归是假的,你以为贴个洋品牌就是洋奶粉了?你以为穿个“洋马甲”奶粉就质量上乘了?中国的一些奶企和奶商,已经把国产奶粉的名声败坏得一塌糊涂,现在,他们转而去败坏洋奶粉的名声了。

让我们梳理一下假洋奶粉是怎样欺世盗名的:2008年三聚氰胺事件后,洋奶粉在国内的市场份额迅速攀升,一度高达70%至80%——消费者不买国产奶粉的账?一些中国奶商随机应变,想出了一个高招:到国外去注册一个洋品牌,你要买洋奶粉,我就

给你制造洋奶粉,代工、贴牌、出口,漂洋过海运到中国,不愁销路,还能卖个好价钱。在海外代工生产奶粉,这还算是比较讲道德的,更简单的办法是花几千块钱买一个洋商标,直接贴在国产奶粉上,摇身一变就成了“洋奶粉”。如果觉得这样做有风险,那就再多花几千块钱,在新西兰或澳大利亚注册一个有名无实的皮包公司,这样就可以在包装上堂而皇之地注明“源自新西兰”或“源自澳大利亚”了,再精明的消费者也会信以为真,而且可以蒙蔽监管部门的眼晴。

这就是一些中国奶企、奶商的所作所为,在坑害消费者方面,他们殚精竭虑、费尽心机、手段高超、花样百出。可怜中国的消费者,哪能料到自己的同胞有如此高

招?还以为买到了正宗进口奶粉呢,岂料买到的是地地道道中国人制造的奶粉,外加一个“洋马甲”。假洋奶粉泛滥并问题频出,不过是国人“易粪而食”的新版本,它与层出不穷的“毒××”异曲同工。

常有人将国产奶粉质量差归咎于这问题、那问题,但假洋奶粉的事实充分说明,最大的问题是人——如果制造商身体里流淌着“不道德的血液”,以唯利是图为己任,以忽悠欺骗为能事,那么不管他在国内还是到国外,即使到天堂去生产奶粉,其产品质量依然是低劣的。

面对假洋奶粉泛滥的新情况,政府监管也当随机应变。假洋奶粉是否涉嫌欺诈,如何遏制假洋奶粉泛滥,消费者该怎样辨别真伪,监管部门该有所作为了。

“年轻有为”,原本是件好事,应该受到鼓励才对。但关键要“有为”。如果不能证明其“有为”却能快速升迁,甚至像上面报道中所说的一个仅有22岁的“小青年”才毕业半年就“连窜两级”,别人就会证明出一点别的什么,比如,现在就证明出这个小青年的快速升迁与其父担任望江县编办主任有关,而近段时间爆出的一起又一起快速升迁事件,背后往往也都有类似背景。

这就让那些虽也年轻却就是因为没有这种背景的人感到很不公平,甚至很不满。

说起来,类似这种“连窜两级”快速升迁而又与“裙带”有关的现象,早已引起广大网民不满,

而中国的广大网民又多是年轻人。然而各地组织部门却还是让这种不该有的现象一再出现,这给年轻人的心理带来的只会是伤害,给社会带来的也绝不是什么“正能量”。

有人可能不大服气:像战争年代,二十几岁升至营长、团长多的是,30岁左右就晋升为师长、军长的也不乏其人。话是不错。可现在是平时时期,不仅要讲能力,还要讲民主,讲程序,最重要的是要讲公开透明,更不能依靠背景依靠关系快速升迁。可从近段时期爆出的一个又一个快速升迁事件,往往都是讲民主、讲程序以及公开透明不够,反而与“背景、关系”有很大关系。殊不知,

这种现象多起来,受害的绝不仅仅是那些没有关系没有背景的年轻人,而是整个社会。这一点,不必说破,包括有背景有关系在内的大家只要细想想,都能懂。

十八大后,中央高层一再强调,每个中国人都有理想和追求,都有自己的梦想,并鼓励大家努力实现自己的梦想。可要想大家都能实现自己的梦想,至少要有个前提,那就是一定要创造一个公平竞争的环境,特别是一个年轻人的升迁一定不能由他娘老子的身影,否则,就难免会让很大一部分年轻人因没有背景没有关系而气馁,并放弃对梦想的追求。这不是一个正常社会所愿意看到的。



海南·恒大金碧天下
EVERGRANDE SPLENDOR
海南左岸·一线亲海度假湾城

恒大地产 香港联合交易所上市股票代码:3333

世界湾 极少墅

一线海景别墅189万/栋起,臻席惜售!

金碧天下,潜力无限的西线海岸,静美资源中,规划非凡配套。
愈发珍稀的临海别墅,臻席有限,敬请珍藏!

*国际级游艇俱乐部 *三湾相映引海环城 *海上五星级酒店 *空港高铁立体交通 *1600亩复合型湾区大盘 *私家游艇码头 *15公里私属海岸 *10万平米旗舰商业街



恒大地产集团
EVERGRANDE REAL ESTATE GROUP

天下热线: 0898—31137777

项目地址: 海南省滨海新区第一组团
公司网址: <http://hn.evergrande.com>

■儋州房售字【2011】第(015)号。本资料相关内容、图片是对项目所作的示意表现,仅供参考。最终以政府相关部门批准的文件、图则为准。■本资料对项目周边道路规划、环境、交通、公共设施、各种产品文字介绍,旨在提供相关信息,不意味着本公司对此作出任何承诺;本资料为要约邀请,买卖双方的权利及义务以双方签订的《商品房买卖合同》为准。整合推广:海南博思堂