



裕鸿世界港实景图

一周楼市

康桥·溪月营销中心开放

5月11日,康桥·溪月营销中心开放仪式在龙湖隆重举行,本案系林溪湾原班人马倾力打造,系出名门的品质保障,使此次营销中心开放吸引了众多媒体朋友、业内人士及购房者的极大关注。当天,康桥·溪月项目领导还陪同嘉宾及媒体人士参观样板示范区,近距离感受康桥·溪月品质境界生活。精致、典雅的样板房全部以1:1的比例真实展示康桥·溪月的生活情调和专属品位,进入客厅,端庄、低调奢华的尊贵气息扑面而来,令人震撼。

康桥·溪月作为康桥地产的第七个作品,不但继承了以往康桥地产的品质倡导追求,更淬生了一份属于自己的生活理念。出则繁华便捷,退则宁静清幽,这不只是一种境界,而是一种触手可及的自在生活。 陈伟

北城商务中心呼之欲出

5月10日,百位企业领袖相聚瀚海·北金“黄金环线”投资价值解析暨“百家名企升级成长”私享会的盛会现场,聆听知名财经评论家、财经专栏作家《每日经济新闻》首席评论员、评论版主编、央视财经频道特约评论员——叶檀女士,和胜者集团组织领导力研发中心主任、企业家人才识别洞察力的创始人、清华大学国家CIMS中心EMBA班客座教授——李军先生的权威演讲报告。

此次“私享会”是瀚海·北金助力北区企业快速成长中的关键一环。业界评价,瀚海·北金以高度的责任感和使命感使之站在北区商业发展浪潮的前沿,以气贯长虹的领袖姿态高擎前瞻性线性商务大旗,必将开启北区高端商务新纪元。 付晓

尊崇人生 悦享世界  
裕鸿·世界港——丽宫顶级豪车品鉴活动谢幕

繁花五月,初夏风清,在季节的飞舞流光中,一场世界级的豪车盛宴在裕鸿·世界港的洋房区华美落幕。闲庭雅院大美无形,香车佳人魅光流彩,世界主流品牌豪车同台争艳,宾利、法拉利、玛莎拉蒂等享誉世界的顶级豪车悉数亮相,为郑州航空港区和裕鸿·世界港的新老业主带来了一次盛况空前的震撼体验。

王磊



豪车品鉴  
彰显品牌房企实力

5月11~12日,裕鸿·世界港一丽宫顶级豪车品鉴活动在郑州航空港区盛大举行,此次豪车鉴赏活动以“尊崇人生,悦享世界”为主题,由千亩大盘空港城市聚合体裕鸿·世界港主办。作为首批进驻空港区的千亩大盘,裕鸿·世界港所举办的这次车展活动体现出品牌房企所具备的深厚实力,得到了广大业主的好评。

据主办方介绍,裕鸿·世界港倾力举办这次豪车鉴赏活动,旨在借顶级豪车展向一直以来关注和支持项目的朋友表达由衷的感谢之情。

活动举办当天,车展现场一派雅致奢华的氛围,时尚华丽的现场布置配以退台庭院洋房——丽宫典雅幽静的环境,高端氛围不言而喻。顶级豪车的奢华与大美庭院的风情相结合,置身其中,可以真切地感受到一种前所未有的震撼体验。值得一提的是,为了结合本次活动豪车展示的主题,裕鸿·世界港特别邀请了河南电台私家车广播FM99.9的主持人杨奕为活动献声主持。

作为航空港区价值体系的首批缔造者,裕鸿·世界港以高端住宅、头等舱商务办公、五星级酒店、奥特莱斯、大型超市百货、电影院等国际全息生活体验,为人们提供了全球性的商务、商业以及居住平台。项目以裕鸿置业雄厚的企业实力为基础,拥有港区唯一一家五星级裕鸿大酒店,港区唯一的奥特莱斯大型商业。国际贸易互通、商旅交流,世界人流聚集、企业聚会;城市飞行者和外籍人士聚居于此,生活、工作、社交以及商务办公都不再受地域限制,裕鸿·世界港让生活与世界同步,让郑州与世界同呼吸。

视觉盛宴  
传递裕鸿感恩的心

在来宾签到入场后,车展于11日下午3点正式开始,在众人气车模的相伴下本次车展的绝对主角——世界顶级豪车华丽登场。

此次裕鸿·世界港共准备了8辆豪车供来宾鉴赏,宾利的尊贵典雅、含蓄内敛,法拉利California的浪漫主义色彩,玛莎拉蒂quattroporte的大气成熟质感,路特斯-EVORA的奢尚青春风貌,EXIGE ELISE的动感流线外形,宾仕盾房车的尊贵舒适感受,奢华雍容的气感感染着现场的每一位的来宾。香车美人为裕鸿·世界港传达时尚,传达品质,传达真诚,更传达了裕鸿置业对客户长期以来给予信赖和支持的感恩之心。8辆不同车型的豪车各有性情,但都兼具一个相同之处,就是以高品质让车主放心、省心,如同裕鸿·世界港的退台庭院洋房丽宫,由内而外提升居住品质,让业主安心、乐心。

顶级豪车风云际汇,窈窕佳丽曼妙添香,裕鸿·世界港为来宾呈现了一场活色生香的视觉盛宴。另外,来宾还能在活动中欣赏到悠扬高雅的钢琴曲演奏,参与妙趣横生的互动游戏,观看花式调酒表演并且品尝精致美味的餐点。天籁琴音流淌在典雅别致的前庭后院,红酒醇厚飘香在风华绰约的水系园林,聆听乐曲品酒谈天,在裕鸿·世界港丽宫的景致中,每位嘉宾的脸上都洋溢着陶醉的表情。

裕鸿·世界港为回馈广大新老业主一直以来的信任和支持,特意在本次车展活动过程中设置了抽奖环节,并且精心准备了线条流畅柔和的法拉利自行车、精美播放器以及具有珍藏意义的裕鸿纪念邮册作为惊喜礼物,赠与被幸运女神眷顾的来宾。

终极价值  
筑造国际宜居标杆

为了完善空港价值扛旗缔造者的地位,裕鸿·世界港5层电梯退台庭院洋房——丽宫以城市终极住宅的价值体系与高端舒适度为标准,3.6米层高、46米楼距,0.9低容积率,诠释了当代世家低密生活的气度;精装板楼、多层电梯入户、名贵石材立面、断桥铝合金窗、阳光车库、双气地暖,升华了当代尊贵品质生活的内涵;封闭式管家物业,服务质感与硬件价值高度统一,匹配了当代望族极致生活的奢华;实景坡地园林、大运河畔水系环绕,营造了当代名门逸境生活的情致。

项目以航空都市的生活概念打造世界性宜居社区,依托国际大型机场构建“连天接地”的生活模式,依靠日益攀升的物业价值塑立世界级家庭资产,为入住者在更广领域、更高层次上赢得世界参与权。裕鸿·世界港以辅助空港经济综合实验区建设的理念运营城市板块,以精工建筑、高规格服务和自身聚集的商业效应,为中原经济区以及航空港的建设筑造了坚实一隅,为美丽中原、宜居郑州凝铸了品质一方,正在被世界关注,被中原关注。

目前,裕鸿·世界港80万平方实景图现房已恢弘呈现,5层电梯退台庭院洋房样板间轩昂绽放,头等舱商务办公精装样板间也已实景公开。另外裕鸿大酒店、奥特莱斯、商超百货、电影院等业态的装修工作也在紧张有序的进行中,成熟的国际社区即将华彩呈现,千亩大盘必将以世界性和宜居性名扬空港,享誉中原。

一周居事

团博网“会员返现”  
新闻发布会举行

5月13日下午,由团博网所组织的“会员返现”新闻发布会暨启动仪式在郑州举行。此次“会员返现”新闻发布会确实落实至名归,一来团博网会选择实力雄厚的家居建材品牌企业参与其中,并现场与部分品牌商家签订返现品牌协议;二来,通过5月25~26日由团博网所举办的第16届特大型家装、建材、家具电器博览会,将会员返现进行全面落实。据了解,本届博览会企业展位确定仪式也在本次新闻发布会举行,东鹏瓷砖、蒙娜丽莎瓷砖、皇朝伊利斯、米达橱柜、东方邦太橱柜、1997卫浴、欧嘉路尼家具、博士采暖、自然森林地板、帅丰橱柜等知名品牌都有参加。 师红涛

大地装饰·梦工场旗舰店  
周六开业

中原家装第一旗舰品牌——大地装饰·梦工场建业旗舰店将于5月18日炫彩开幕,3000平方米的材料展厅更凸显出一站式消费的省心省力,从瓷砖到地板、从洁具到橱柜、从内门到五金分门别类,涵盖了百余款品牌主材,为中原父老多样化的选择提供了选择的参考范本。5月18日当天大地装饰重磅大惠也将盛装登场:近百元家居礼品来就送,IPADmini大奖6次机会抽,还有500万大奖等您中;捷安特自行车、彩电及冰箱交定8元送;基装优惠直省上万元,不返券、不满减,直接送现金;瓷砖、地板、洁具、橱柜、内门、吊顶、窗帘、壁纸、衣帽间、开关套装等10大类放价全城,8元疯抢全场,抢到不止省一半。 李红卫