

# 全球体育用品零售商巨头 法国迪卡侬 10月将来郑州开店

## 为市民提供体育用品体验式消费 未来10年在郑州至少再开10家店

本报讯 中博会蕴含无限商机。今年10月份,全球体育用品零售商巨头法国迪卡侬公司将正式来到郑州,选址位于京广路南三环附近的中陆广场。届时,消费者不仅可以免费试用、试穿体育用品,而且还能得到免费的专业指导。昨日上午,由商务部投资促进事务局主办的第八届中部博览会跨国零售企业在华投资意向说明暨对接会,在郑州永和铂爵国际酒店举行。



迪卡侬大中华区地产副总裁戚意家

### 4家跨国公司现场推介 中部企业热情对接

对接会上,来自百安居、红星美凯龙、迪卡侬、麦当劳等跨国公司代表分别介绍了在华投资规划、意向和选址要求,侧重介绍了在中部地区的发展计划,并与中部地区代表进行了项目对接。

对接会上气氛热烈、融洽,具有较强的针对性,与会代表纷纷表示与跨国零售企业的交流卓有成效,对接会加强了中部地区与跨国零售企业的交流合作,有助于促进跨国零售企业在中部地区的投资发展。

### 迪卡侬10月来郑州 未来10年至少再开10家店

迪卡侬大中华区地产部副总裁戚意家在接受记者采访时表示,今年10月份,首个迪卡侬将正式来到郑州。

据了解,法国迪卡侬公司(DECATHLON)是一家集设计、生产、流通、销售、服务于一体的、跨国大型体育用品专营企业。迪卡侬销售市场于2003年成功进入中国,目前在国内已有57家商场。

戚意家表示,迪卡侬郑州店选址位于京广路南三环附近的中陆广场,签约面积6200平方米,营业面积5200平方米。将成为迪卡侬在中国最大的一个租赁商场,总投资达3000万元。

“这将是进入河南的首个项目,今年10月份将会开业,最快国庆节前也许就能开业

了。”戚意家透露,该公司在河南的另外两个买地自建项目已经签完投资意向书,一个位于郑州惠济区,一个位于洛阳。

谈起在河南的发展规划,戚意家说,迪卡侬规划在未来10年,将在郑州开10家或者超过10家的商场,在洛阳开设4家商场。“对于整个河南,我们希望在未来5年能够达到30家商场。郑州、洛阳、平顶山、新乡这4个城市是我们目前首要考虑的。接下来,我们还会对南阳、焦作等地进行考察。”

迪卡侬来到郑州,将为郑州市民提供哪些服务?戚意家介绍说,所有的顾客进入卖场都是体验式消费,商品都可以试用、试穿,不管这些商品价值有多少,而且到商场购物停车也免费。

### 帕希姆国际机场是中国企业开拓欧洲市场的基地 ——林德物流集团总裁庞玉良

本报讯 5月19日,郑州金桥宾馆。前来参加第八届中国中博会的林德物流集团总裁庞玉良接受了郑州晚报记者的专访。

庞玉良是河南省驻马店市上蔡县人。1995年,在北京创办北京林德国际运输代理有限公司,目前在迪拜、尼日利亚、香港、莫斯科、美国等地设有分公司。2007年出资10亿元买下德国帕希姆国际机场,被中国并购公会评选为2007年全国十大并购人物,从此一鸣惊人,步入公众视野。

### 今后航空经济将会取代海洋经济

庞玉良说,今后,航空经济将会取代海洋经济。中国企业想把商品卖到欧盟去,可以很好地利用帕希姆国际机场这个平台。经过整合的帕希

姆国际机场已成为中国企业开拓欧洲市场的基地,在帕希姆机场保税经济合作区设立的“企业加速器园区”为企业开拓欧洲市场提供了平台。

### 郑州发展航空物流有优势

谈到郑州航空港经济综合实验区,庞玉良认为,郑州有很好的交通区位优势,可谓四通八达。郑州与北京、上海、广州等地相比,发展航空物流是有优势的,郑州可以用卡车构建8小时覆盖圈和12小时覆盖圈。对航空来讲,可以做到当日到达、次日到达或第三天到达,这很重要。2005年,林德公司就在郑

州开通了国际货运航线,是第一个吃螃蟹的人。

庞玉良说,他对河南省有关航空物流的政策都很关心,在政策制定时他也会提出一些意见,包括初期的探讨。据介绍,目前林德物流集团在郑州有两个公司,一是林德物流,二是东方中天航空服务有限公司。

### 欧盟与中国的合作基础在不断加强

——欧盟驻华大使艾德和



本报讯 5月18日,郑州国际会展中心。前来参加第八届中博会的欧盟驻华代表团团长(大使)艾德和说,他是德国人,这是他第二次来到郑州。半年前,他曾经来过郑州。

艾德和说,欧盟非常珍惜与中国中部六省的合作机会。同样,欧盟的企业也希望抓住这些机会。“我希望中国各级政府给欧盟企业提供公平和平等的竞争机会。”艾德和说,欧盟的企业在智能城市、绿色城市、垃圾处理、污水处理等方面都很在行。欧盟企业在城镇化、可持续发展等方面也有一些很好的技术。

他介绍说,近10年来,欧盟与中国的合作基础在不断地加强。河南及郑州的快速发展让人印象深刻,未来让人充满信心,欧盟将积极借助中博会这一平台,增进对河南、对郑州的了解,深化友谊,加强合作,实现优势互补,共同发展,助推中部崛起。

### 德国劳恩堡市长提德:如果中国企业去投资 我到机场亲自迎接!



本报讯 作为第八届中国中部投资贸易博览会期间举办的重要专题活动之一,“境外国家和地区投资说明暨合作项目洽谈会”昨日在郑州召开,中部六省有意“走出去”的企业直接与参会的外方嘉宾对话,利用“两个市场,两种资源”,参与国际竞争,拓展发展空间。

德国易北河畔小城劳恩堡的市长提德在会上说,外国企业落户劳恩堡市,是有优势的。因为这里对于创业者有优惠条件,生活质量高,教育水平高,劳动力充裕。

“百闻不如一见。”提德说,如果中国企业到劳恩堡去投资,他将会亲自到机场去迎接客人。他推荐了两个项目,一是劳恩堡侯爵花园酒店,二是劳恩堡德中工业园。“德国需要中国,中国也需要德国。”提德说,希望这片地可以卖给中国的企业,希望劳恩堡这个城市更加国际化。



# 中部之中

2013年5月20日 星期一

人物访谈

校对 明镜 版式 张妍  
统筹 王绍禹 编辑 卢培天

第八届中国中部投资贸易博览会专题

