



“股神”巴菲特去年花费了社区报的读者群都是30岁到中国人人口多，社区规模大，新民晚报社区报，总发行量在

社区报是社会转型 社区报是媒体生存 社区报是公民利益

郑州正在加快新型城镇正在形成一大批让居民

郑州晚报社区报

虽然已是凌晨，但聊起社区报的话题，陈凯依然毫无倦意，滔滔不绝。

陈凯现供职于中国传媒大学国际传播学院，2009年受国家留学基金委资助赴美国北卡罗来纳大学教堂山分校开始了为期一年的访学。在一年时间内，她采访了北卡州10家历史悠久、各具特色的社区报，并写就《走进美国社区报》一书，2011年12月由南方日报出版社出版发行。

17日、18日，由传媒资讯网和上海新民社区传媒有限公司共同主办的“中美社区报高峰论坛暨社区新闻创新研习班”在上海开班，陈凯是此次研习班的授课老师。同为授课老师的还有美国新闻大众传播年会社区新闻板块的创始人、北卡罗来纳大学教堂山分校教授乔克·劳特罗(Jock Lauterer)以及北卡罗来纳州知名出版商比尔·霍纳(Bill Horner)这两位美国社区报研究专家。

此外，参加此次研习班的还有包括本报在内的来自全国各地的20多家主流媒体的老总或社区报负责人。

近年来，随着网络媒体、新媒体的冲击，平面媒体的发展遭遇瓶颈，如何应对和突破，让报社的总编们头疼不已。应运而生的社区报，也许是目前不少都市报尝试的一条新路。

郑州晚报记者 程国平/文 马健/图

巴菲特收购63家社区报： 深度报道社区新闻的报纸将会有光明前景

据陈凯介绍，美国社区报有着300多年的历史，占全美报纸份数的97%，部分社区报的利润率远高于主流大报。

社区报的未来是什么样？17日、18日，参加论坛的专家和各大媒体的总编们虽然没有给它下一个定言，但无一例外的都对社区报表现出了浓厚的兴趣。

对于社区报的未来，或许有位美国人的行动更能说明一切。

他在全球投资界的声望几乎无人望其项背，对于报纸，2009年时，他还坚称不会收购，因为在他看来，现在有许多途径可以获取消息，包括互联网。但时间到了2012年，他一口气收购了63家社区报。

这个人就是巴菲特。就在传统纸媒被大肆唱衰的时刻，“股神”巴菲特于2012年5月却花费了1.42亿美元的巨额资金收购了MediaGeneral旗下的63份社区报。

据媒体报道，巴菲特多次提及“社区意识”，他告诉报社编辑们，“深度报道社区新闻的报纸将会有光明前景”，要让报纸成为关心本地新闻的读者“不可或缺”的消息来源，保持新闻版面数量，同时事无巨细地报道一切本地消息，特别是体育新闻。“读到关于他们或邻居的报道时，没人会读到一半而停下来……我们的任务是在地方重要消息报道方面夺回绝对优势地位。”

华盛顿特区一家社区报社出版人戴维斯·肯尼迪总结说，相对于大报，社区报纸的竞争优势在于“约九成新闻是我们自行采写的。这就意味着它们不属于商品，在谷歌或其他任何报纸和电视台网站上看不到”。《华盛顿邮报》记者埃里克也认为，社区报是当前美国报业中“最为可靠的”一个部分。

美国北卡罗来纳大学新闻学教授菲利普·迈耶认为，美国报业在2043年会出现重大变形，报纸的形态和功能将出现巨大变化。届时，报纸不是什么新闻都刊登的大众报纸，而可能是颇具分众特点、以分析报道和深度报道为主、服务于特定社区或特定读者群的小众报纸。



社区报如雨后春笋般应运而生