



中部之“中”

2013年5月21日 星期二

校对：一广 版式：杨卫萍
统筹：卢培天 美编：李薛

第八届中部投资贸易博览会专题

富士康正在努力,让苹果手机直接内销 河南消费者有望得实惠

助力航空港 富士康要带领手机全产业链落地

郑州未来将成亚洲最大智能手机生产基地

智能机器人现场表演刀削面、苹果手机生产过程、智能电视、云端大学……本届中博会,最重要的展区给了富士康,而富士康也不负众望,展区内容丰富,大量还未上市智能产品在展会亮相,曾经神秘的富士康“机器人”也在展区首次公开亮相。昨日下午,富士康撤展,但这个高科技展区将搬到郑州富士康厂区内永久展出。

昨日,富士康科技集团总经理、集团资讯长陈辉龙带领记者参观富士康展区,并给河南人透露出几个好消息。

郑州晚报记者 辛晓青/文 马健/图



好消息 1 苹果手机要直接内销

郑州富士康每天几十万台苹果手机生产出来,但是他们要在保税区运输到国外,然后再根据订单发往国内。

陈辉龙透露,现在富士康集团正在与苹果公司协商,富士康将做中国的内销,负责内销、维修、服务等一条龙产业。

虽然产自郑州,但是最嫩的苹果手机过去总是在国外最先上市,让苹果粉丝们羡慕。或许不久,

郑州将会同步上市,苹果公司则控制价格体系。

那么内销后的苹果手机会让我们得到实惠吗?陈辉龙表示:“苹果手机在河南生产,我们享受了税收优惠,占用了河南的各种资源,不再长途运输降低了成本,当然会给河南消费者更多的好处。”但是具体的好处,陈辉龙表示,价格可能不会直降,但会以其他方式让利河南消费者。

好消息 4 富士康将带手机全产业链企业落户航空港

富士康将带手机全产业链企业落户航空港

每天从郑州富士康的生产线上,生产出几十万台苹果手机运往全世界,全球80%的苹果手机产自郑州,而未来,不仅仅是苹果手机,更多的手机品牌将来到郑州。

“我们正在带领智能手机的垂直生态链来到郑州,现在苹果手机最重要的部件,比如连接器、构件等,都已经在郑州设厂,夏普在日本的厂我们已经控股,下一步就是引进郑州。”陈辉龙说,富士康将带动手机上下游配套的上千家企业落户航空港,这样的航空港,未来将是亚洲最大的智能手机生产基地。

好消息 2 乐视超级电视6月即将上市

郑州富士康已经建好一个厂区,正在等着生产设备进入,生产什么?当然是6月份即将上市的乐视超级电视了。陈辉龙说,这个产品将是未来智能生活的解决方案之一。

如何智能?“你登录天猫我们的官方网店下订单,然后生产线根据订单生产,配送到家安装调试,就能使用了。”陈辉龙介绍,顾客只需动动鼠标,剩余的一切都由他们来办,“你不用考虑宽带或者注册云端,不用想有没有

网络,我们有全部的解决方案。”

据了解,乐视超级电视是一款基于光纤网络的智能电视,“ipad或者iphone就是你的遥控器”,电视的购机费用里包括了一年的版权费,海量的节目在里面随便看,还与现有的有线电视兼容。

对于这款产品的价格,据介绍,与普通的60寸液晶电视相比便宜10%左右,与国内同样配置的智能电视相比价格低一半。

好消息 5 富士康云端网络科技学院为航空港提供人才

富士康云端网络科技学院为航空港提供人才

富士康自主研发的工具机(生产线机器人)已经有万余台在郑州的生产线上服务,“为什么我们能每天生产出几百万部iphone,就是靠机器人。”陈辉龙告诉记者,一部机器人至少可替代10个普工。对于是否会造成一些员工离岗,陈辉龙笑笑说不会。

另外,陈辉龙介绍,富士康云端网络科技学院也是为航空港积蓄储备人才的,“未来我们带动落户的一些企业,甚至只需要带一个小团队就行了,富士康可以生产几乎所有的高科技设备,提供‘金字塔’从顶端到底端的所有人才。”

好消息 3 两年内我省将建5000个富士康体验店

富士康过去给大众的印象就是代工企业,而今富士康正在一点点改变这一固有印象。作为一家众多世界知名品牌智能产品的代工企业,富士康正在建立自己的营销网络。昨日,陈辉龙介绍,第一个富士康体验店已经在富士康厂区内建好,未来他们将在全

国设置体验店(点),直接面对消费者。

在河南的体验店建设计划可谓密集。据了解,富士康计划在两年内建设5000个体验店(点),正在与几大通信运营商甚至是邮政谈合作。将来,富士康虽然不是一个品牌,但“富士康制造”却将成为叫响的品牌。

通航事业引来金凤凰 签约金额近87亿元

上街区： 中博会打足通航事业牌

本报讯 昨日记者在第八届中博会——上街区情说明会及郑州通航试验区推介会上了解到,中博会期间,上街区共邀请客商170余人,其中世界500强企业3家5人,国内500强企业2家5人,境外企业28家共56人。上街区与河南鲲鹏航空产业有限公司、河南永翔通用航空有限公司、山东青建集团等企业成功签约7个项目,签约额达86.7亿元。

此次签约的飞机组装、试飞基地项目计划投资10亿元,投资方河南鲲鹏航空产业有限公司总经理王小兴表示,上街区发展通用航空的区位、产业、人才、政务环境等优势十分突出,随着郑上新区的发展以及上街机场正式获得民用机场使用许可证等有利机遇,郑州通用航空试验区的发展前景将更为广阔,她对与上街区合作充满信心和期待。

郑州晚报记者 杨宜锦 通讯员 穆文涛 王晓宇

快讯

第八届中博会名优特色商品展圆满落幕 现场销售突破10亿元人民币

5月20日,为期三天的“第八届中部投资贸易博览会名优特色商品展”落幕。据初步统计,三天的会期共吸引了逾50万人次的人流量,创郑州国际会展中心建成使用以来最大客流量;展会现场销售突破10亿元人民币,意向和协议、合同金额超过50亿元人民币;其中集中参展的六省企业现场销售额超过5亿元人民币,意向成交额达到大会总意向金额的一半。 郑州晚报记者 徐刚领

首次加入了贸易成分

作为本届中博会最大亮点之一的“中外名优特色商品展”,不仅延续了历届中博会所特有的招商和投资主题,更是首次加入了贸易成分,汇集了来自澳大利亚、韩国、中国台湾、香港、澳门等15个国家和地区以及国内十几个省市1000余家企业的上万种名优特色商品,为中原消费者提供了平时看不到、买不到的丰富产品。

河南展区汇聚十八个地市名优产品

本届展会,作为东道主的河南展区汇聚了来自河南18个地市的名优产品,郑州日产、宋河酒业、张弓集团、辅仁药业、白象食品、焦作怀药、河南红枣、莲花味精、信阳茶叶、开封汴绣、禹州钧瓷、洛阳唐三彩等一大批代表河南特色和优势的

各类食品、小吃、土特产、名优商品齐聚展会。

5月18日中博会开幕首日,名优特色展区人山人海,观众爆棚,参观人群达到15万人;19日刷新超过25万人次,创郑州国际会展中心建馆以来最大客流量;20日周一再次出现人流高峰,超过10万人次。

外地参展企业多次补货

外地参展企业更是能够感受到河南人民的热情,山西、安徽、湖北、湖南展区人流如潮,销售火爆。大寨核桃露、山西老陈醋、安徽小吃、湖北特产更是多次补货,参展企业对展会如此旺盛的购买力和销售量始料不及。三天的现场成交额总量达到了10亿元人民币,这在河南历届贸易展会交易量中也是佼佼者。

