

曾被誉“中国亚马逊” 上市时股价35美元,如今不足5美元 因选择“中庸”而被边缘 电商先驱当当,你有多久没有上了?



快公司

不满平安未兑现承诺 平安方面代表陈刚 昨日提出辞职

上海家化人事内斗事件昨日又有进展。网易财经从上海家化内部确认,参与上海家化集团股权并购过程的平安信托投资总监陈刚昨日提交辞呈。

据家化内部人士透露,陈刚对平安信托没有兑现70亿元投资额及在五年内不出售家化资产的承诺没有做到非常不满,称“平安信托这不是做人的态度”,故决定辞职。

据了解,陈刚全程参与了平安信托对上海家化集团的资产购买过程,“他掌握了平安信托不兑现投资承诺以及出售家化资产的全部文件”,陈刚本人不赞同平安信托对上海家化集团和葛文耀的态度以及处理方式。

据网易财经

苹果、谷歌和 IBM分列全球品牌前三甲

中移动、腾讯等12 个中国品牌入围百强

国际营销服务巨头WPP旗下市场和品牌调研公司华通明略昨日在北京发布2013年度BrandZ全球最具价值品牌百强榜,科技类品牌再领风潮,苹果、谷歌和IBM分列前三甲。

据介绍,自2006年该排名榜推出以来,全球100强品牌的总价值增长了77%,目前达到2.6万亿美元。

在2013年度排名榜前三位中,苹果、谷歌和IBM的品牌价值分别为1850亿美元、1140亿美元和1120亿美元。紧随其后位居前十的全球品牌还有麦当劳、可口可乐、AT&T、微软、万宝路、Visa和中国移动。

科技品牌仍然主宰该百强榜单,占百强品牌总价值的43%。其中值得关注的是腾讯实现了52%的年度价值增长,跻身十大增长领先品牌,并超越脸谱。

中国移动是唯一进入前十名的中国品牌。包括中国移动在内的12个中国品牌入围,入围品牌数比上年减少一个,显示中国品牌仍需加大国际化力度。

进入这一百强榜单的中国品牌还有中国工商银行、腾讯、中国建设银行、百度、中国农业银行、中国人寿、中国银行、中国石油、中国石化、茅台和中国平安。

据新华社电

慢人一拍逐步丧失先行优势

毛利率高达23%、国内平台电商先驱、上市时股价35美元、被誉为“中国亚马逊”……这是曾经的当当网。

毛利率下滑到13.4%、营收落后中国网购整体66%的增速,股价不足5美元。这是现在的当当网。

“当当创建于1999年,京东创建于2004年,5年时间应该足够当当树立领先优势了,可京东的规模却远远赶超当当,什么样的决策和执行导致了今天这种结果呢?”这是一个网友的发问。

赶超当当的不只是京东,10年间,当当已

从先驱者沦为了跟随者,被阿里系、京东系和苏宁系挤出第一梯队。

“在国内电商行业融资烧钱、不计成本攻城略地的时候,当当走了较为‘稳健’的路线,选择了精打细算的保守战略,但是天猫、京东、苏宁易购这些对手们从来没有停下来。”电子商务分析师李成东告诉记者。

电商分析师丁辰灵认为,当当最大的问题是反应太慢。“从品类的丰富以及平台的扩展,都慢了别人一拍。”

在本该扩张的时候错走“中庸之路”的当当,被认为“越来越边缘化”。

图书命脉遭分食当当奋起回击

能让中庸者当当奋起回击的,似乎只有在图书奶酪被人动了的时刻。

“图书总共就这300亿的市场,你跟我争个什么劲儿?”李国庆评价京东CEO刘强东,“既没有战略,又不懂事。”

“50万种图书全场五折,电子书全场不要钱!”4月17日,当当网推出了电子书全场3天免费下载的促销活动,京东商城迅速反应,推出“5万电子书免费下载”活动,甚至打出了针锋相对的宣传语:“免费谁没有,好书你没有。”

京东觊觎当当的图书“大本营”已久。早

在2011年,刘强东就不惜放出“5年内不允许京东图书部门盈利”的狠话,以低价对抗当当:“要打就要来狠的!”2012年10月,双方还上演了逼出版社“二选一”的暗战。

如今京东避开了当当引以为傲的出版社合作模式,另辟蹊径推出“名家电子书独家创作计划”,已签约多名畅销书作家,绕过出版社,直接邀请作家们创作电子书在其平台出售。

如何护住图书命脉?留给当当的时间不多了。

开放平台一直处于边缘化地位

“现在买电子类产品,经常搜出来的都是第三方配送的,我要是用第三方,我来当当干什么?我直接淘宝了。”程序员高磊是当当的老用户,他对当当网出现越来越多的第三方商家表示不解。

在这个被当当称为“引进来”的战略,当当希望通过开放平台,引入第三方商家有效降低成本、丰富百货容量,达到“优势互补”。

然而,“引进来”战略对用户体带来了伤害。除了服务质量之外,与其他开放平台业务

的电商相比,当当的劣势也尤为明显。电商评论人士评论称,当当网一直在吸引淘宝卖家参与,打造当当网卖家平台,但与此同时,标准化的核心品类又是当当网购销体系的主营品种。这么安排的结果就是,当当网的开放平台一直处于边缘化地位。

分析师鲁振旺说,处于弱势的当当网开放平台一直不温不火,但与此同时,天猫和京东的开放平台业务迅速发力。“天猫已达近千亿元之巨,京东也迅速在3C、化妆、家居和食品等品类的开放业务完成布局。”

据《新京报》

现金充足当当自言“亏得起”

2012年,当当网净亏损4.44亿元,公司上市两年来,亏损额已近6.7亿元。

李国庆表态,“当当亏得起”。

这话并非毫无根据。从账面上看,由于李国庆和俞渝的精打细算,当当的现金储备确可以短期无忧:截至2012年12月底,当当账面资金依然达到16.34亿,同比增长19.1%,环比增长14.3%。四季度虽然亏损1.2亿元,现金储备却不降反升。



当当网CEO李国庆

“关于‘边缘化’,我一直没有正式回应,因为我不关心股价高低,我股价越低,对竞争对手融资越不利,都以我为标杆,他融资就更艰难。”

”



CEO动态

雷军想做“小”,你信吗?

本报讯 “我实在不想再办个百度或者阿里。我只想办一个小餐馆,门口有人排队,然后有人给我打电话说:‘老雷,给我留个座位。’这是我最大的幸福。”5月7日全球移动互联网大会的采访间里,金山软件公司董事长、小米科技CEO雷军接受采访时说。

雷军愿意做“小”,这话,你信吗?

他接下来的话便“暴露”了心迹:“小米开始的那一年半,我们不允许任何人讲小米是我雷军办的,那一年半里,我也不接受任何媒体的采访,我想我偷偷干吧,如果成了,我就承认;如果失败了,我就死都不承认小米是我办的。”

仔细想想,雷军,这位40岁便先后投资20

多家公司、创办的小米不到三年销售额便过百亿、以乔布斯为偶像追求极致、誓言将小米做成中国的苹果的“中关村劳模”,怎么会甘心在小饭馆里数毛票呢?

而在更早的一次采访中,雷军曾经向记者坦言:小米是有机会成为世界级企业的,但还是跟开始一样,顺势而为,这个新手机时代连传统的老大诺基亚都玩不下去了,除了苹果成功之外,大家都在猛找机会。苹果赢就赢在了模式的创新,我觉得大家都在呼唤一家伟大公司的诞生,我们正好顺应了这个时代的要求。

有了这话,雷军说自己愿意做“小”,还会有人信吗?
据《中国经济周刊》



小米科技CEO雷军