



此番正值汽车销售旺季,让厂家、经销商有了大把的时间与消费者打成一团,这其中
有试驾、有促销、有新车……就在本周,各种各样与汽车有关的活动陆续上演。

郑州晚报记者 谢宽 陈刚

不试不知道 一试真奇妙

A 气度不凡 全新别克君越

“不喧哗 自有声!”究竟是怎样的气度?全新君越有它自己的答案。

作为别克“全球平台,欧美科技”的代表车型之一,君越不到4年时间,超过35万台的销量,25万元以上车型占比过半,全新君越的推出,不仅展示了别克品牌对于高档轿车科技与豪华的诠释,更一举将中高级车的实力标杆推向全新高度。

豪华无处不在 第一眼看到全新君越,直觉有一股气场扑面而来。这款车型继承了别克家族化的设计语言,通过对整车造型的精雕细琢,实现了大气、现代与经典的和谐相融,也诠释了别克新一代高

档轿车的豪华设计趋势。

坐进车内,360度环抱式座舱和悬浮式布局展现出现代欧式豪华尊贵氛围。触控技术的全面应用,颇具科技感的中控面板,接近甚至超越豪华车的影音配置令人咋舌,蓝光DVD播放器、后排双8英寸显示屏以及带11扬声器的环绕音响系统让人感受到无处不在的豪华细节。

科技与生俱来 全新君越搭载了IntelliSafe前瞻性主动安全系统、IntelliLink智能车载交互系统以及IntelliDrive智能高效动力操控系统。这些智能科技的全面应用,让全新君越的配置实力与豪华车相

比也毫不逊色。

踩下第一脚油门时有些惊讶,踏板的力回馈相当平稳而且响应十分灵敏,这款长度超过5米的轿车在3.0L V6智能直喷发动机的强大推动下应势而出。CDC全时主动液力减震系统配合H-arm独立后悬挂,对底盘进行精确控制,带来出众的驾乘舒适性,而上佳的隔音性能也使全新君越的车内宁静程度足以媲美入门级豪华车。

全新别克君越再次令人刮目相看,它不仅将中高级车的科技标杆与豪华水准提升至全新高度,更为追求驾乘入门级豪华车的消费者提供了新的选择。



C 趣味操控 雪佛兰全系

5月18日-19日,2013年雪佛兰趣驾活动在郑州沟赵汽车驾控体验中心盛大举行。百年国际汽车品牌雪佛兰为广大汽车爱好者带来了风格迥异的试驾体验环节,场地试驾与道路试驾相结合的形式让消费者大呼过瘾。雪佛兰旗下主力车型科帕奇、迈锐宝、科鲁兹和爱唯欧更是凭借动感的造型、卓越的操控性、舒适的驾乘体验及超高性价比,吸引众多消费者前来参与。

雪佛兰豫豫区域营销中心总经理王卫表示,趣驾营活动是由雪佛兰品牌精心打造的全车系深度试驾体验平台。自2011年举办至今,坚持与消费者进行面对面交流,以互动形式为参与者带来最真实的品牌体验,并致力于将边驾驶边享受的汽车生活驾享理念带给更多车迷朋友。



B “国民标准” 启辰2013款

型综合工况油耗仅6.0L/100km,堪称“史上最省油1.6L家轿”。在“雾霾”和“油价”两个负能量关键词笼罩车市的大环境下,启辰2013款可谓是满载正能量而生,上市之后大受欢迎,持续热销。我们深入体验了启辰2013款新车的非凡之处。

启辰2013款D50和R50是为广大消费者打造的高品质“国民车”,并非超级跑车,所以它们的试驾体验,没有不可思议的设计,没有热血沸腾的狂飙,没有惊心动魄的漂移,启辰的用户也不需要这些,他们需要的是宽适的空间、可靠的品

质、良好的经济性,以及主流的时尚品味。就像普通人的生活,平淡而隽永。启辰2013款,就是对“国民车”的完美定义。

作为搭载1.6L“黄金排量”发动机的车型,启辰2013款D50和R50的油耗低至让人难以置信的水平。我们一行4人驾驶启辰2013款D50手动挡车型,穿越由城市道路、城郊道路、高速公路构成的综合试驾路线,得出的油耗数据为6.5L/100km,与同级车竞品相比,启辰2013款D50或R50一年能为车主节省2000元左右的汽油费,这是实实在在的利益。

D 无处不玩 新秀尔

5月19日,东风悦达起亚新秀尔特别版车型亮相郑州丰乐农庄。SOUL新秀尔由全球三大汽车设计师之一的彼得·希瑞尔倾力打造,是一款新风格都市跨界车。上市后将诸多设计大奖收入囊中,更是首个荣膺“红点设计大奖”的韩系车型。独特的盒形风格设计及张扬时尚魅力的内饰,让其成为都市潮人的“玩乐”之车,玩转时尚汽车生活。换装后的新秀尔将凭借精湛的设计理念和优越的性能配置,实现魅力和质感的全面提升。其中,新秀尔在独特“BOX”盒形设计的基础上融入了更多体现动感魅力的元素。而在内饰细节方面,追加真皮包裹换挡手柄、新增的一键启动配置、智能钥匙等科技配置,使消费者充分享受至尊体验。

前不久,启辰2013款D50、R50正式上市,新车型在能效、时尚、空间、品质、服务5个方面树立同级车标杆,其中,最大的亮点在于能效表现再创同级之最,手动挡车

再度亮相,艾力绅获中小企业主首肯

作为2012年东风Honda重磅推出的一款多功能MPV车型,艾力绅自上市以来便凭借着“精英时尚”的产品形象,以及“技高一筹”的产品硬实力,成为中小企业商务用车的旗舰车型。2013年,东风Honda更是全新推出了艾力绅导航版车型,形成了产品价值及市场竞争力的进一步提升,获得了众多用户的一致认可。



艾力绅时尚精英造型受用户追捧

“艾力绅外观更年轻时尚,但同时也不失成熟稳重,两者之间兼顾得非常好。”采访中,在一家中型企业担任高管的李先生说道。

艾力绅在外观造型上面确实是开创了国内MPV的一个新潮流,为MPV注入了“精英时尚”的新鲜活力:四层式镀铬前格栅充满力量感,大范围镀铬面积的衬托,带来豪华的感官享受;大尺寸的观景天窗,能够让户享受

与阳光空气的零距离接触,享受到开放的空间感,令人心境开阔。

作为新世代的MPV,艾力绅自然有着更为细致的考量。艾力绅以“宽享全座舱”的理念打造全3排乘坐空间,对每一位乘客的极致照顾让其商务性更加突出;此外,空间的灵动性更是其他车无法比拟的独特优势:艾力绅第二、三排都能够轻松折叠及移动,带来多种空间组合,大大提高了使用便利性。

豪华便利性配置,让中小企业主更有面子

“对于我们中小企业主来讲,车不光是一种交通工具,更代表着企业的门面。艾力绅这款车在配置方面足以比肩高端豪华轿车,用来接送贵宾非常合适!”某小型企业主说道。

商务用车,配置当然重要,全三排沙发座椅打造出了一个完美的“移动会议室”,在出行路上即能完成商务交流。更值得关注的是,老派MPV车型,均采用商用车底盘,悬挂形式为非独立后悬,而艾力绅却提供了独特的轿车化底盘以及四轮独立悬挂系统,在车身稳定性、

驾乘舒适性上毫无疑问具有绝对优势。

据悉,东风Honda于近期推出了一场“梦想体验季”的主题活动,值得关注的是,东风Honda此次联手《中国梦想秀》,在各东风Honda特约店开设梦想报名点,如果你充满梦想、渴望展示自己,只需到店即可完成《中国梦想秀》的报名。此外,为回馈消费者,东风Honda针对本次“梦想体验季”还精心准备了包括8万份店头闯关大礼、豪华泰国清迈之旅等多份好礼。

东风本田锦鸿店 地址:郑州市航海东路与第四大街交汇处 销售电话:0371-967 967(总机)
东风本田华林店 地址:郑州市中原路与西三环交汇处西300米路北 销售电话:0371-6777 7999
东风本田威佳店 地址:郑州市商都路圃田高速口向西1公里路南 销售电话:0371-5515 1111
东风本田港源店 地址:郑州市花园路北段与开元路交汇处南50米路西省汽车贸易中心院内 销售电话:0371-6338 2000
东风本田双仪店 地址:郑州市中州大道与天伦路交汇处西200米 销售电话:0371-967 666(总机)

AUTO CENTRAL CHINA EXPO 2013 社美中原 风尚车都

中国 I 郑州 AUTO ZHENGZHOU CHINA 2013

以静态展示为基础 动态汽车文化弘扬为风格
打造中原经济区高规格 高品质 互动型B级车展

2013中原国际汽车展览会

2013 CENTRAL CHINA INTERNATIONAL AUTO EXPO

2013年6月12日—16日 郑州国际会展中心

车展可以再等 优惠不会重来

— 现场购车即送港澳游 —

电台现场直播: 91.2 99.9 104.1

亚洲车神携国内顶级车手 献演 20位汽车宝贝与神秘嘉宾 助阵
好看 好玩 全体验 / 豪车名模 真养眼 / 特价钜惠 超划算

不容错过的购车良机 不容错过的汽车盛典

车展配套活动

- 2013第二届中华轩辕龙舟大赛
- 中原汽车文化旅游节
- 2013中原汽车音乐节
- “中华轩辕杯”舟车文化摄影大赛
- “感恩父亲·万人自驾”2013欢乐中原自驾游
- 2013中原国际车展“车·女郎”大赛

主办单位: 中国国际贸易促进委员会
承办单位: 中国国际贸易促进委员会河南分会
执行单位: 河南省国际展览业协会
全案策划: 上海西木展览展示服务有限公司
协办单位: 河南省黄帝故里基金会

网络合作媒体: 大河车城网 太平洋汽车网 凤凰网汽车河南 网易河南 河南一百度 豫车网 车讯网 汽车网世界 天天车网

地址: 郑州市郑东新区商务内环路28号中储粮大厦3单元18楼44号
电话: 0371-55970335 0371-55970336 传真: 0371-69523636
官方网址: http://www.zyauto.org 新浪官方微博: 中原汽博会 (http://weibo.com/zygjcz)