



重新命名产品 自主高端时代 全新战略转型 谁才是真正的破局者?

所谓“不破不立”，想要在白热化的竞争中冲出重围，只有打破旧格局，重建新秩序。国内汽车市场近段时间就迎来了几个重量级的破局者。
郑州晚报记者 陈娟



北汽绅宝 核心技术引领自主高端

5月11日，北京汽车宣布旗下首款中高端轿车绅宝正式上市，并于5月11日起率先执行国家标准“三包”政策。绅宝同步在郑州上市。此次绅宝上市共8款车型，分别搭载1.8T、2.0T和2.3T三款涡轮增压发动机。其官方指导价格在13.98万~21.58万元。作为北京汽车历时3年精心打造的首款中高端轿车，绅宝传承于欧洲豪华

汽车品牌Saab的核心技术，以“为性能执著”作为品牌核心，力争为同样执著于事业和家庭的理性进取的社会中坚层，提供品质可靠的高性能座驾。北汽集团董事长徐和谊在发布会上表示：“绅宝上市标志着北京汽车已成功实现对欧洲豪华汽车技术的吸收运用，正式开启中国汽车工业以核心技术引领自主高端化的时代。”

陆风X5 超级SUV活出本色

4月13日，国内首款匹配2.0T+6MT/8AT动力组合自主SUV陆风X5正式抵达郑州。据悉，陆风X5传承陆风汽车“勇于探索未知”的精神、“创行不凡”的价值主张和“探索、颠覆、自由”的品牌核心价值，是陆风汽车由硬派越野向城市休闲转变的全新战略转型之作。这款全新城市SUV既有对陆风XUV品牌越野基因、百冠品质的传承，又有新技术应用方面的大胆突破和创新。而且，陆风X5肩负着陆风XUV战略转型，提升XUV产品势能的重任，是陆风汽车布局SUV市场至关重要的一枚棋子。陆风X5拥有2.0T+6MT/8AT的超级动力系统、超级稳定操控、超级时尚动感外形、超级百冠品质，将以傲视同侪的“超级”市场竞争力打破现有市场格局，为自主品牌SUV打开全新的竞争局面。

东风雪铁龙C4L1.8L 推动“E动战略”

东风雪铁龙旗下全新战略车型“C4L 1.8L 首发，助力C4L全系上市品鉴会”于5月19日在郑州市河南艺术中心保利剧院隆重举行。本次上市的C4L搭载神龙公司首款1.8L CVVT发动机车型，该发动机不仅是神龙公司首款1.8L发动机，同时也是E动战略之下的第三款全新发动机。C4L 1.8L作为这款全新发动机的首款适配

车型，不仅形成1.8L CVVT+6AT的黄金组合，也使得东风雪铁龙完成了对C4L的全系布局，并在全面推进“E动战略”中，打造出强大C4L“都市动车组”，包括1.6THP“极速号”、1.8L“舒适号”、1.6L“品质号”，C4L已经构筑十款不同配置车型所组成的强大产品阵容，为用户提供了更加丰富的选择，市场竞争力得到进一步增强。

双擎发力 猎豹全新矩阵浮出水面

上海车展上，全能型SUV猎豹飞腾C5首度亮相。同时，猎豹汽车发布全新产品命名体系：SUV品类分为城市型SUV“飞腾”和越野型SUV“黑金刚”两大系列，皮卡产品将整合为猎豹T系列。新产品命名体系背后，一个全新的产品矩阵渐渐浮出水面。按照猎豹汽车的规划，SUV和皮卡两大产品品类，将成为助力猎豹汽

车实现品牌飞跃的“双引擎”。长丰集团董事长李建新表示，“基于新的利好政策和市场机遇，猎豹汽车以消费需求为导向，全面发力‘SUV+皮卡’两大领域。我们不仅希望通过完善的产品矩阵，提升整体销量，更希望引领SUV和皮卡的消费新潮流，从而提升猎豹品牌的整体竞争力。这也是猎豹汽车全新启程的关键一步。”

丰田可靠性位列J.D. Power 前三甲

日前，全球市场信息服务公司J.D.Power and Associates发布了2013年美国汽车最新可靠性研究报告，丰田击败宝马、奔驰等豪华品牌获得季军宝座，同时列非豪华品牌首位。与此报告遥相呼应，全球中高级车销量第一的丰田战略车型凯美瑞，于今年3月打破国内中高级车市纪录，成为最短时间突破百万销量的车型。凯美瑞全球领先的品质可靠性，正是令百万消费者心甘情愿买单的最重要原因。凯美瑞兼顾先进性和可靠性，具备最为出色并能经受市场考验的能力。第七代凯美瑞搭载的双VVT-i高效能发动机+6速手自一体变速器动力总成，能够实现中高级车中顶级动力和顶级燃油经济性的均衡。进排气双VVT-i可变气门正时技术和智能谐波增压进气系统，利用可变式进气管，根据不同转速自动调整进气量，达到高性能表现和高燃油效率的完美统一。
佳敏

斗山装载机新品发布

4月9日，由斗山工程机械有限公司、潍柴动力股份有限公司及河南千里马贸易有限公司联合举办的斗山装载机新品发布会在郑州新郑国际庄园隆重举行。活动以“品质斗山，美丽中原”为主题，倡导打造节能高效的高品质工作环境，与用户携手共创富裕人生。本次活动中共有DL501/502节能型以及DL507高级型3款装载机亮相，它们都秉承了斗山国际工艺制造标准，装配工艺先进，耐久性强，严格执行人性化设计理念，操作手可以享受更宽敞、更舒适的作业环境。据斗山相关人员介绍，斗山产品的服务保修政策目前在逐步调整落实中，部分型号产品的保修期已打破行业常规性的1年/2000小时的服务政策，并遥遥领先其他国内主流主机厂。
屈彦飞

我绽放 GO幸福 中华H330风尚登场!

幸福向前

中华H330闪耀登陆河南中润中华4S店 抢定活动火爆进行中!!

经典绽放 幸福起航 中华H330 登陆河南中润中华

华晨汽车以国际化水准打造的一款全新入门级三厢家用轿车——中华H330，已正式登陆河南中润汽车贸易服务有限公司华晨中华4S店，配有自动挡和手动挡两款车型。河南中润中华4S店现全面接受预订，客户订车可享受国家3000元惠民补贴及惊喜大礼包!



华晨汽车始终坚持打造自主品牌中高端产品的造车理念，赢得了广大消费者的认可与青睐。此次华晨中华推出的中华H330主打家用市场，定位于收入稳定、中等的普通家庭。华晨中华内部的相关负责人也表示，中华H330力求以其经典的品质树立都市家轿新标准，并为更多的普通家庭带来幸福的驾乘体验和精致的生活品位。

从外观造型来看，出自意大利顶级汽车设计公司宾尼法里纳的大师之手，符合国际审美潮流，完美地诠释了国际最新造车理念，中华H330不仅传承了中华轿车的家族式设计，更将东西方神韵完美结合在一起。中华家族的中型进气格栅、尾灯组配备26颗高亮LED，远近光采用“中”字形遮光罩，给人一种动力十足又大气时尚的感觉。内嵌式雾灯，边缘采用高档镀铬工艺，精致美观又不张扬；车身尾部造型有力、流畅，极富层次感。另外，中华H330将有冰雪白、白银灰、炫耀红、珍珠黑、铁银灰等6种车身颜色供消费者选择。

中华H330的内饰黑米搭配，精致美观，整体风格更趋于时尚，不但迎合了现代年轻人的审美，更符合家庭用车的需求。中控台按键布局合理，尽显人机工程设计理念；大尺寸的仪表盘采用黑色背景，黄色背光，数据读取清晰且科技感十足；方向盘则采用三幅设

计，多功能按键分布在方向盘中部两侧，操作方便快捷。

对于一款家庭用车来说，空间是非常重要的。车身长、宽、高分别为4510×1755×1460(mm)；除此之外，中华H330的内部空间令人十分满意，行李容积为460L，即使是全家出门旅行，也完全不必担心出现行李空间不足的问题。据悉，中华H330还将提供丰富的选装配置。

相信集时尚的外观设计、精细的内饰做工等优势于一身的全新A级三厢轿车——中华H330，一定会赢得众多消费者的芳心，取得不俗的市场表现。

注：河南中润中华4S店将于5月26日(本周日)举行“闭店促销季 中华疯狂礼”特惠促销专场，劲爆全省的全系超万元巨惠；惊爆全城的四重专享豪礼！活动报名火热征集中!

详情请咨询：
河南中润汽车贸易服务有限公司
抢购热线：0371—6759 7575
VIP订购热线：13603820988
地址：郑州市化工路与西环路交叉口向北1000米路西(西环汽车公园)

河南中润中华4S店5月26日(本周日)“闭店促销 疯狂送礼”
活动预约报名火热征集中!

中华H330 河南中润汽车贸易服务有限公司
我绽放 GO幸福

销售热线：0371—6759 7575
VIP销售热线：13603820988

地址：郑州市化工路与西环路交叉口向北1000米路西(西环汽车广场)

Brilliance Auto | 一路有我 华晨中华
中华品牌旗下产品：中华H330 中华尊驰 中华骏捷 中华骏捷Wagon 中华V5 中华H530 中华骏捷FSV 中华骏捷FRV 中华骏捷Cross 中华骏捷Cross飞越 中华H320 中华H220