

梦想家设计



设计是整个家居生产中的灵魂元素。国内的家居产品设计在很长一段时期内都比较低迷,有品牌甚至靠借鉴和抄袭国外品牌设计为主。近年来,一些国内品牌开始在设计上发力。以原创设计的个性来吸引追求高品位的消费者。

郑州晚报记者 谢宽

山寨不吃香 独立走更远

传统企业增加研发投入

近年,中国家具出口量日益增长,本土品牌在国际化浪潮中的不断发展,在市场开拓、品牌建立的需求下,家具品牌的原创设计亟待发展。本土的家具生产企业,对原创产品越来越重视。

据一些家居卖场的负责人介绍,随着家具消费市场的细分,消费者对于家具产品需求多样

独立设计走近市场

与许多成熟的家具生产企业相比,独立的本土设计品牌不断出现,反映了本土家具行业对设计的探索。这些品牌由于没有大幅销量,成本偏高,产品价格也偏高,多有“养在深闺人未识”的尴尬。北京实创装饰公司设计师姬生飞坦言,实创承载的使命是传承文化,不可能走传统家居设计的路线。原创品

趋势

相对于国外原创家具产品,国内“山寨”品牌是本土原创设计的最大敌人。而业内人士表示,经过多年发展,依靠低劳动力、缺乏原创设计的中国家具发展已经逐渐受到制约。现在的消费者很多已经脱离了温饱的小康水平,尤以像北京、上海、深圳等一线城市为

与国内大多数原创品牌一样,将自己的设计找加工厂打样生产。在销售渠道上,采取网上销售的方式。业内人士认为:“电子商务的平台给原创设计生存的机会,这种低专业度的操作方式以及方便、快捷、可以比价的购物方式,使得我们品牌吸引了年轻消费者的注意力。在网上购物的消费者

化,也促使家具企业加大在设计上的投入。“相比于去年,国内一些品牌家居在设计研发方面今年的投入将增加一倍,并且将设计部升级为设计院,提高设计团队的工作环境。以前一款产品打天下的产品模式已经不再适用,消费者对于产品需求的多样化,促使我们在设计研发上下功夫。”

牌的气质决定了它会点对点的服务消费者。

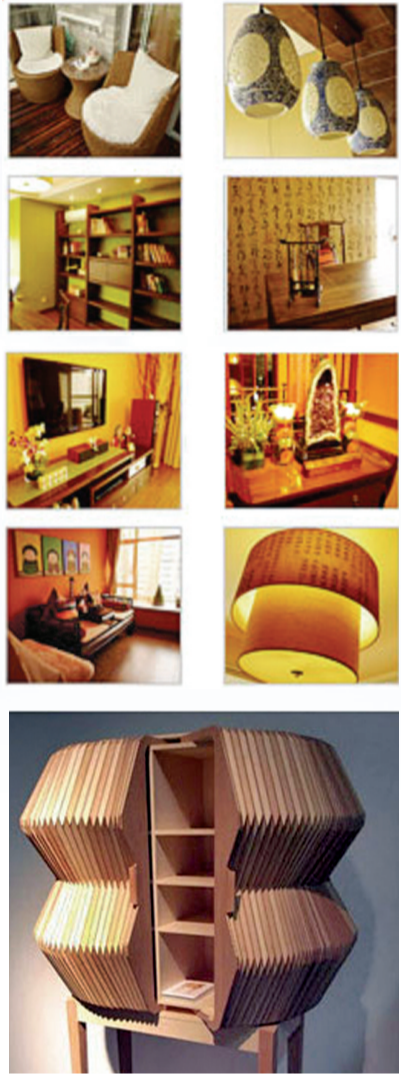
据介绍,独立设计走进市场,不仅可以提高独立品牌的经营能力,而且可以引导消费者个性消费。“我对年轻设计师的看法是很乐观的。中国这些年从来没有像现在这么关注设计,所以只要他们有好的作品出来,肯定不会被埋没的。”业内人士认为。

“山寨”家具过时

重,开始讲究生活品位,在购买家具的过程中,消费者关注的不再只是品牌大不大,更多的是要符合他们的审美观念和生活态度。业内曾有人表示,素质越来越高的消费者不是不愿意为高端家具买单,而是具有相当“抄袭”色彩的家具产品越来越不符合他们的胃口。

网购成就本土原创

更注重商品的性价比,原创设计的因素无疑为商品增加了价值,使消费者购买的欲望更强烈。越来越多的消费者使用家具的年限在缩短,更注重家具的个性化和风格。这使得原创设计品牌做起来更容易一些。但是对于一些高端的原创品牌,网购还是不适合他们。”



Longfa 龙发

★全国住宅装饰装修行业质量、服务、诚信五星级企业
★全国住宅装饰装修行业百强企业 ★全国住宅装饰装修行业知名品牌企业
★企业信用等级AAA级信用企业 ★设计甲级、施工壹级资质

龙发有你更精彩

龙发装饰郑州公司11周年感恩盛惠 重磅来袭!

◎2002-2013◎

活动时间: 5月26日(周日)14:00-18:00

活动地点: 郑州建国饭店二楼上海厅(郑州市金水路与民航路交叉口86号)

预约热线: 66522900

