

梦想家

环保

还原生态 贴近自然

环保、生态、节能成为消费者日常的生活理念和生活方式。从家装、家具到建材产品来看,各大品牌纷纷从生态入手,标榜自己的环保性,以迎合消费需求。消费理念的提升使环保、节能成为消费常态。在消费者对安全消费日益重视之后,家居消费渐渐向追求舒适、风格和审美而转移,环保、生态要求也日益提高。

郑州晚报记者 谢宽

趋势

有效利用资源并降低成本

各大品牌也开始重视大环保理念,有业内人士指出,希望企业抛开“为实木而实木”这种卖材料的做法。很多家具品牌也非常注重生态环保,开发实木、板材等多种产品,在有效利用自然资源的同时,降低了产品的成本,让家具成为普通家庭都能消费得起的“好设计”产品。

生态消费应从源头做起

家装业内人士认为,消费者以前只注重“面子”,挑颜色和样式;现在也开始注重“里子”了,很多消费者会问板材来源。目前大生态的理念在国内还不够普及,生态消费应该从源头到工厂,再到家里的全生态环保意识的普及,消费者对于产品溯源意识会越来越强。

关注可持续的木材

中国人喜欢红木家具,品牌的炒作、收藏者对红木家具的热捧,让中国成为一个红木产品消费大国。目前,超过50%以上的红木家具使用的是来自东南亚、非洲、俄罗斯和南美洲热带雨林的非法木材,而这些都是濒危树种。很多人都喜欢木头做的东西,希望大家能够更多关注可持续发展的木头。

生态理念相互渗透

对于家居环境的关注,使得生态家具、生态家装的消费理念互相渗透和影响。业内人士认为:“2003年以后,家具进入了快速发展时期,家具生产使用的材料品类增多,为了满足多样的消费需求,所使用油漆、胶水增多,使环保生态的家具消费观念受到重视”。

在生态消费观念影响下,实木家具消费逐渐成为热潮。元洲装饰负责人说:“实木家具一般的使用周期比较长,好的家具好的材料再加上好的工艺,像中国的明清家具一样经典,可以用很多年。此外,大自然赋予我们的东西没有再加工打碎,木材

的东西环保指标是最高的,所以实木产品会得到消费者的认同。”

如今,生态环保的消费理念存在于家具生产的整个过程中,保护环境,强调与自然的和谐相处。

据介绍,目前,中国家具行业面临着由劳动密集型产业转型升级的需要。“家居消费的生态文化,更应该体现在家具生产的整个过程中。如何在生产家具过程中避免污染,并且转变高耗能、高污染的产业形象,减少能源消耗,成为家具生产行业面临的问题。”



沪上名家装饰集团
FAMOUS DECORATION FROM SHANGHAI

www.hushangmingjia.com
新海派家装行业的领导者

装修新标准 海派七·九·八

海派新标准

7 沪上名家装饰
度空间

9 沪上名家装饰
式人生

8 沪上名家装饰
大规范

7度空间: 和谐 精致 功用 舒适 个性 健康 人文

9式人生: 维多利亚风情 奇幻空间 纯美地中海 美式乡村 现代简约 金领花园 东方智慧 隐士情怀 曼妙名媛

8大规范: 咨询 环保 管理 设计 材料 施工 服务 售后

全国免费电话: 400-659-3658

【郑汴店】电话: 0371-8888 5858 地址: 郑汴路与玉凤路交叉口向东200米
【花园店】电话: 0371-6596 6032 地址: 花园路黄河路交叉口向南50米
【洛阳分公司】电话: 0379-8089 8081 地址: 红星美凯龙中原建材1号馆1楼

【嵩山店】电话: 0371-6866 0746 地址: 嵩山路与汝河路交叉口向北100米
【千玺店】电话: 0371-8888 5959 地址: 郑东新区CBD中心湖南侧千玺广场7楼
【南阳分公司】电话: 0377-6159 5858 地址: 南阳市车站北路红星美凯龙B座4楼