



家电维修热线:67655517

天天都是“3·15”，“第一家电”常年开通热线电话、书信、电子信箱、微博等爆料渠道，与您全方位互动。

说出您所遭遇的真实故事，踊跃提供案例事件，我们将以最热忱的关注，力寻解决之道。

受益节能补贴政策，彩电行业今年3月份复苏势头最为明显，但出口量则同比下滑16.59%。帕勒咨询资深董事罗清启认为，占据彩电销量半壁江山的出口，基本面已有告急信号。而节能补贴政策即将结束，彩电行业面临的变数极大。

郑州晚报记者 朱江华

今年3月彩电出口同比下滑

后补贴时代 彩电企业需应对库存危机

出口下滑 彩电业或陷入窘境

近日，产业在线最新监测数据显示，2013年3月中国电视销量758.2万台。其中，出口和内销分别占整体销量的53.45%和46.55%。基本与去年同期持平，但内销量比去年同期增长27.99%，出口量则同比下滑16.59%。

去年四季度以来，家电行业的出口寒流曾经使得家电业出现业绩分化，一批出口型企业面临着严峻的业绩考验，但彼时国内大家电企业多对出口态度较为积极。从一季度观察，冰洗空的出口增速均在迅速回暖，空调3月出口量更是同比增长7.1%，环比增长65.8%，而彩电

是大家电中唯一在出口上遭遇滑铁卢的品类。

据产业在线数据显示，在3月LCD电视出口方面，对美国、日本、澳大利亚、中国香港等出口同比均出现不同程度下滑。产业在线认为，考虑到美国是我国LCD电视出口第一大国，占将近1/3的出口份额，近期美国市场的下滑直接影响到整个行业市场的走向。

帕勒咨询资深董事罗清启认为，彩电行业除了在出口方面承压之外，业内盛传彩电的能效标准将有大幅提高，这也将对企业的技术能力提出考验。

后补贴时代 彩电业需应对库存危机

实施近一年的节能补贴惠民政策将于本月底结束，这一刺激政策对中国彩电业产生了怎样的影响？后节能补贴时代彩电企业该如何发展？对此记者采访了帕勒咨询资深董事罗清启先生。

记者：节能补贴惠民政策是国家推出的一项重要内需拉动政策，涵盖了电视、空调、冰箱等产品品类，其中彩电业可以说是获益最大的产业。那么这一政策的实施为彩电业带来了哪些影响？

罗清启：节能补贴政策的实施改变了家电业的市场和技术结构，重塑了产业发展的“小气候”，实现了内需市场基本盘与产业供应能力间的对接。

从彩电业产品结构上看，目前市场上的在售平板电视产品有90%以上为节能产品，节能补贴政策为企业进行节能技术创新注入了动力。

记者：如果节能补贴政策如期结束将对整个彩电业带来什么影响？

罗清启：一旦节能补贴政策结束，彩电业面临的重大难题或许出现巨量的库存产品。当彩电业仍然沿用着传统的卖库存模式，即便在节能补贴政策的拉动下，截至2012年整个彩电行业的库存规模达到200多亿元。由此可见，节能补贴政策退出后，整个彩电业原有的庞大市场供应很可能面临着需求相对萎缩的状况，这或将进一步放大彩电企业面临的库存危机。

备战空调销售旺季

美的空调打造用户“全满意”工程

夏季悄然到来，空调产品的销售旺季也随之而来。在市场竞争日趋白热化的背景下，企业的服务竞争意识某种程度上也体现了企业对于消费者利益的关注度。为了以更周到的“全满意”服务迎接旺季，一向以“服务第一，用户至上”的美的空调在酷暑到来前做好了充分的准备。朱江华



美的集团呼叫中心

美的空调拥有10万人专业服务队伍

目前，美的空调服务体系在全国分别拥有上万个专业服务网点，涵盖全国所有县级以上的城市和部分乡镇；总共拥有近10万人的专业服务队伍，依托强大技术支持和培训机制，保障了美的空调的售后服务的高效运转；向全国开通的24小时售后服务电话4008899315，以确保消费者能及时与厂家取得联系；100%客户回访，邀请用户参与监督服务过程的制度，进一步提升顾客服务水平和消费者满意度。

《空调商情》主编沈健表示，目前我国已成为家电制造与消费大国，家电售后服务经历了从无到有、从混乱到完善、从为销售服务到成为市场竞争关键快速变革，在美的等品牌的带动下，家电市场已经整体步入服务竞争的时代，特别对于即将到来的夏季，空调销售的竞争将集中在服务的竞争上，而美的空调，因为有了完善的服务团队，必将在竞争中占尽优势。

靠升级服务美的空调占领标准制高点

郑州美的制冷产品销售公司售后经理杨明伟表示，根据美的集团总部战略发展的要求及业务高速增长的需求，到目前为止，美的集团呼叫中心按照旺季峰值的预测及业务量的增长已全部完成了今年的座席扩容。届时旺季峰值将达到1300人，日事务处理能力在11万个以上。

目前，美的空调在全国范围内已召开旺季服务动员大会，总规模超过5万人，美的空调全力打造消费者“全满意”工程，即从用户的产品满意度和服务满意度两个方面，持续提升美的空调的服务品质，让越来越多的消费者享受美的空调高品质售后服务体验，推动整个行业服务标准的提升。

家电快讯

12届中国国际消费电子博览会7月在青岛召开

日前，记者从中国国际消费电子博览会(SINOCES)组委会了解到，2013年第12届SINOCES将于7月11日至14日在青岛国际会展中心举办，本届展会的主题为“慧聚云端”，通过展示云时代最具创新力的产品与智慧解决方案，进一步加快全球消费电子产业变革。

据了解，目前，海尔、TCL、闪联、澳柯玛、TD产业联盟、中国移动、中国联通、中国电信等多家品牌企业已确定参展，将集中展现“云手机”、“云家电”、“云平板”等创新性产品带来的“云时代”体验。

与此同时，家乐福、欧尚、特易购、永旺、大润发、百思买、亚马逊、京东商城、当当网、国美、苏宁等全球知名采购商、电商也将参会采购。SINOCES经过13年的专业化运作，已成为全球消费电子产品的最佳扩散基地。

郑州晚报记者 朱江华

五一期间零售量增长了123%

清华同方4K电视价格亲民

据中怡康的调查数据显示，与去年同期相比，清华同方电视五一期间零售量增长了123%。在32英寸彩电阵营中，清华同方电视LE-TL2600、LE-TL1600DB打入前十名。

据清华同方电视大中华事业部总经理刘伟介绍，清华同方电视在这场逆袭战中获得骄人成绩的主要原因在于企业持续聚焦新品技术创新、高端智能应用，致力于为用户打造家庭信息娱乐终端的极致体验。

在4月推出了4K电视机65TX6000得以完美体现——四核GPU(图像处理)的驱动下能够极速流畅运行安卓4.1系统，极大地提升了畅玩游戏、视频播放、网页浏览、硬盘数据读取的速度，同时与其他品牌4K电视相比价格非常亲民，实现普及大众4K梦想。朱江华

朱言 辣语

事件：松下冰箱门半年就生锈

据新华社科技报道，2012年5月8日，顺德唐小姐购买松下BCD-245EPAC冰箱，今年2月发现冰箱门缝锈迹，但对方只是以保修期已过3天为由拒绝提供服务。

点评：近年来，松下冰箱频频曝出质量问题，价高质低的声音越来越高，导致市场占有率不断下滑。希望松下能重视消费者，不要重演2010年松下冰箱大规模召回事件。

事件：苏泊尔等不合格产品被清退

5月16日，“苏泊尔”煎烤机、“红心”电熨斗等在内的26款小家电因检测不合格，被北京市工商局予以曝光并责令退市。

点评：又有苏泊尔，它生产的小家电跟“曝光”结下情缘，“锰超标”、“苏泊尔帕金森”、“电压力锅爆炸”等事件让消费者对于苏泊尔品牌和品质越来越不放心。

事件：乐视发布超级电视风险

5月21日，乐视网发公告称，目前智能电视市场竞争仍较为激烈。将可能导致公司在智能电视领域达不到预期收益水平，对未来生产经营和财务状况产生不利影响。

点评：目前电视行业已经白热化，互联网电视、智能电视同质性十分严重。而乐视是互联网企业，靠流量、资本市场来赚钱，其超级电视最终能卖多少还需观察。

事件：乐视发超级电视风险

5月21日，乐视网发公告称，目前智能电视市场竞争仍较为激烈。将可能导致公司在智能电视领域，达不到预期收益水平，对未来生产经营和财务状况产生不利影响。

点评：目前电视行业已经白热化，互联网电视、智能电视同质性十分严重。而乐视是互联网企业，靠流量、资本市场来赚钱，其超级电视最终能卖多少还需观察。

每周声音



家电补贴政策暂无新方案

对于家电补贴政策到期的问题，商务部一直在跟财政部、工业部门以及相关的部门研究。不过目前还没有新的方案。

——商务部新闻发言人 沈丹阳

直流变频称为直流调速更科学

现在市场上炒得沸沸扬扬的变频空调概念只是变速空调，通过改变压缩机的转速，来改变输出功率以及制冷剂的流量，从而改变空调系统的制冷量。因此把直流变频称之为“直流调速”可能更为科学。

——清华大学教授 石文星

直流就不可能是变频空调

全直流变频空调，一句话里面就有两个错误，所谓直流，就没有全直流与半直流之分，直流就不可能变频。

——中国工程院院士 丁荣军

谨慎选购4.5级能效空调

目前正在清仓的4.5级能效空调大多是2008年甚至更之前生产出来的库存品。有可能存在氟利昂泄漏或电路板等重要部件受潮、发生霉变，导致家电故障，甚至引起火灾等隐患。

——中国家电维修协会副会长 郭赤兵