



总第 196 期

新闻背景

《2012~2013年中国电冰箱市场研究报告》显示,2012年冰箱业销售下滑8.89%;而2013年一季度冰箱销售同比增长19.41%。其中,3门及以上冰箱的销量占比已达到30.17%,对开门冰箱占比为15.03%,比2012年全年提升了2.38个百分点,这些数据是否可以说明2013年冰箱产业有望迎来“春暖花开”?

# 冰箱业触底复苏 未来行业能否春暖花开?



主持人:朱江华

三星电子华北大区白色家电总监 张冬

国美电器采购公司副总经理 金亮

中国家电网总编辑 吕盛华

## A 三星冰箱成为行业最大赢家

主持人:5月16日,在“2013年中国冰箱行业高峰论坛”上,三星冰箱斩获“年度高端品牌奖”、“AW4多门冰箱荣耀之星”和“S6000优秀工业设计之星”三项大奖,各位怎么看三星在本次行业高峰论坛的表现?

张冬:此次冰箱斩获三项大奖的成绩源于坚持高端大容量、高附加值的产品战略。三星的冰箱产品具有时尚大气的外观设计、卓越的保湿保鲜技术、全球领先的智能变频电机,消费者购买的不再是一个简单的食物储存设备,更是家居装修的一抹亮色、健康营养的生活品质。

金亮:三星冰箱艺术品味以及人性化设计,带给消费者前所未有的便捷体验,为高端消费群体提供完美冰箱解决方案。此次三星冰箱斩2013年获三项大奖当之无愧。

吕盛华:三星家电凭借着凭借尖端科技和精湛工艺,致力于满足中国消费者对高品质生活的追求。为了更好地兑现这一承诺,三星在产品品质与工艺方面始终坚持精益求精。此番获得2013年度冰箱行业品质“年度高端品牌奖”奖,三星可谓实至名归。

## B 冰箱产业触底“弱势复苏”

主持人:论坛上,国家信息中心和中国家电网联合发布了《2012~2013年中国电冰箱市场研究报告》显示,2012年冰箱业销售下滑8.89%;但2013年一季度冰箱销售同比增长19.41%,产业实现触底反弹,冰箱产业进入弱复苏阶段,2013年冰箱产业是否能迎来“春暖花开”?

张冬:一直以来,三星冰箱凭借雄厚的研发能力、强大的技术实力和对消费者需求的精确理解,推出了一系列外观设计、卓越性能、空间效率和节能环保四大方面都业内领先的产品。为了让消费者享受到升级的保鲜技术,2012年推出了全球领先的保湿新生双循环制冷技术并成功应用于Mouton多门冰箱,成为消费者的首选,环比

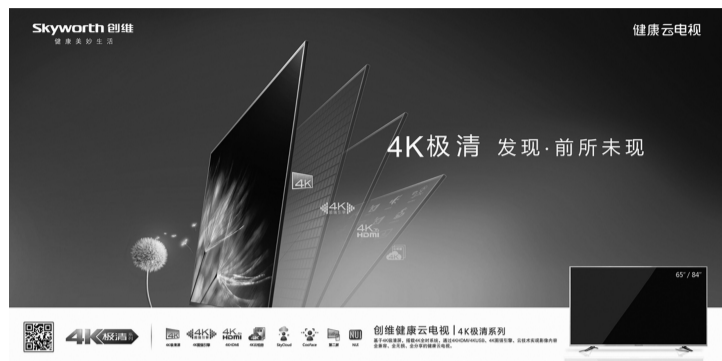
## C 高端产品夺得“半壁江山”

主持人:据国家信息中心数据显示,2013年一季度,3门及以上冰箱的销量占比已达到30.17%,对开门冰箱占比为15.03%,比2012年全年提升了2.38个百分点,占据近“半壁江山”,这是否预示着对开门冰箱已成为2013年带动重点城市冰箱消费水平提升的重要基础?

张冬:在三星确立高附加值的产品战略以来,首先瞄准高端市场,以墨天玑、馨韵、Super-Star等一系列对开门冰箱成功抢滩中国对开门市场。2013年冰箱市场逐渐回暖,三星冰箱凭借时尚外观、科技创新在巩固对开门、多门市场霸主地位,同时成功占领其他细分市场。

金亮:未来冰箱的消费结构仍将向节

5月31日,国家家电节能补贴政策将截止,即一台42英寸节能电视将失去400元的现金直补。消费者纷纷挤向这辆稍纵即逝的节能补贴末班车,创维集团在此次追赶国家节能补贴末班车大潮中,最高直降3000元! 郑州晚报记者 朱江华



# 抢搭补贴末班车 享受创维4K极清视界

### ——致我们即将逝去的节能补贴

## 创维云电视厂价直销,你抢到没!

创维集团在追赶国家节能末班车浪潮中众星捧月,尽享消费者的关注,是有切实原因的。消费者的眼睛是雪亮的,这个年代,如果不是厂家真心下本去品牌推广做优惠,想让消费者买单,万万不是件易事。创维厂家提出三重优惠惊喜,抢到的消费者窃喜吧!

第一重优惠是厂价直销:订金10倍翻,最高直降3000元!预存20元订金,买4K极

清系列彩电可以抵200元,而且凡是预订即送食用油一桶。

第二重优惠是节能补贴:云电视送豪礼;5月31日前卖创维彩电可以享受国家节能补贴,而且如果您买的是热销明星双核并且内置WIFI的E760A,还送你脂肪仪,在家轻松做体检!如果买的是4K极清系列,那么你就可以搬走价值1499元的“苹果”音响了!

## 2K换4K使你跨入极清新时代

如果你家还是2K电视,那么到创维各大专柜吧,完美4K极清,享受3840\*2160的分辨率,清晰视界,见所未见,有神秘惊喜呦!

直通好莱坞,打造你的专属家庭影院,原来电影可以这么看!

你平常是怎么看电影的?电影院买票?笔记本?

电影院看电影=排队买票+堵车+高价+固定档期。

笔记本看电影=屏小+低晰度+正版片源有限。

那么我告诉你,创维电视+直通好莱坞卡=家庭影院=随时可看+家人团聚+舒服沙发+睡衣+自制零食+清晰大

片。

创维与南方传媒和优朋普乐联手打造的“直通好莱坞”栏目,宣布正式上线。创维直通好莱坞频道的上线,实现消费者一直期待的在家中畅享好莱坞大片的愿望。创维最强大的影视平台合作,为消费者提供更好的影视服务,服务不仅包含丰富的国内外影视资源,更是基于强大技术下的平台服务。继优朋普乐联手南方传媒之后,也成为国内唯一获得好莱坞5大影视公司TV版权合法授权的互联网公司,拥有海内外电影作品4000余部,电视剧25000多集。具备强大的技术研发以及运维保障能力,尤其行业领先的Voole CDN、Voole BOSS等高清数字发行网络。

## 直通好莱坞四大优势,瞬间秒杀电影院排队党、宅男

第一大优势是多:周周大片 千部经典。我们正常电影院每年上演的好莱坞大片只有36部,而每年拍摄的好莱坞大片有100多部,很多好莱坞大片在国内是不允许上映的,比如前段时间非常火的《死神来了》是无法在电影院看到那些大片的,创维“直通好莱坞”就彻底解决了这个问题,“直通好莱坞”目前拥有的好莱坞大片数量将近2000部,并且每周都要更新2~3部,也就是每年拍摄的所有好莱坞大片在“直通好莱坞”都可以看到。

第二大优势是快:无缓冲,播放快。很多消费者不喜欢在电脑上看电影的原因就是网络片源清晰度低,播放速度慢,大大影响了观看体验,而创维“直通好莱坞”最大的好处就是播放速度快,它采用C2MS(Client To Multi-Serves)技术,可同时从多个服务器传送影片,影片直接观看无缓冲,能真正实现即点即播,观看无缓冲。

第三大优势是好:清晰度高,体验好。创维“直通好莱坞”上面所有的大片都是1080P格式的,也就是我们常说的高清格式,真正给消费者带来最佳的体验效果。

第四大优势是省:比影院省。我们目前去电影院看一部大片的花费大概是40元,一个人一年观看10部好莱坞大片就要花费400元,这还不含时间和空间成本,而创维的“直通好莱坞”全年收费才360元,平均下来一天不到一块钱,不会错过任何一部好莱坞大片,是真正为消费者提供方便的产品功能,真正实现“电视直通好莱坞,客厅变成电影院”。

国家节能补贴末班车,马上就要开走了,创维厂家直销活动如火如荼,三重惊喜,你抢到了吗?好莱坞直通卡在创维各大专柜都有设点,你体验了吗?坐上末班车赶紧到创维专柜抢实惠吧,不管你上不上,这趟车,我上了!