

5月14日,合肥三洋因重大事项突然停牌,5月20日,松下宣布,将在2015年底前出售三洋电机子公司。帕勒咨询首席顾问罗清启分析称,松下出售三洋电机子公司或与美国家电巨头惠而浦收购合肥三洋有关。

郑州晚报记者 朱江华

合肥三洋要改姓? 美国惠而浦20亿人民币欲接盘

松下欲出售合肥三洋

5月14日,合肥三洋因重大事项突然停牌,尽管合肥三洋并没有公布停牌的具体原因,但美国家电巨头惠而浦将接盘三洋机电所持合肥三洋所有股权并力争成为合肥三洋第一大股东的传言,早已不胫而走。

据公开报道显示,公开资料显示,合肥三洋目前由合肥国资控股有限公司持有33.57%股权,是其第一大股东,而日本三洋系则持有合肥三洋29.51%股权,是合肥三洋第二大股东。

据《每日经济新闻》报道,按照合肥国资委一直要求地方国资逐步退出竞争领域的设想,惠而浦介入合肥三洋后,未来也有可能成为合肥三洋第一大股东。

这样看来,合肥三洋到时候极有可能姓“惠”,惠而浦成为合肥三洋第一大股东。

5月20日,松下宣布,将在2015年底前出售三洋电机子公司。至此三洋品牌已经被全面肢解。对此,帕勒咨询首席顾问罗清启指出,松下收购三洋看中的是三洋的电池和能源业务,所以要不断剥离非相关产业。

“事实上三洋品牌的未来远比想象得要糟糕。不仅是品牌未来一片暗淡,未来此品牌还可能消失。”中国家电分析师梁振鹏认为,目前包括合肥三洋、青岛海尔、松下以及三洋资产的其他接盘方的终端产品中都涉及三洋品牌,由于各品牌使用方对品质的管控能力不同,任何一方出现问题,整个品牌都将面临信任危机。



网络图片

20亿接盘? 惠而浦意欲何为?

在全球市场表现出色的惠而浦家电,在中国市场一直没有能大展身手,惠而浦此次如若能够成功入驻合肥三洋,将借力合肥三洋多年积累的渠道、营销等资源优势,中国市场将大有作为。

对于收购的金额,据奥维咨询白电中心研究总监韩昱透露,三洋系持有合肥三洋的股权市值目前在16亿元左右,根据存在控股溢价的可能,所以惠而浦出资金额至少在20亿元以上。

“惠而浦在中国一直在寻找合适的平台做大规模,收购合肥三洋成为其第二大股东,这对惠而浦在三、四级市场的发展有非常大的帮助,也将冲击其他名牌的市场占有率,从而加剧白家电市场的竞争格局。”中国家电分析师梁振鹏对记者说。

不过,产经观察家洪世斌洪世斌 则强调,即使惠而浦与合肥三洋联姻成功,对于中国市场,甚至全球市场都不会有太多的影响。因为家电的竞争已经到了产业链与区域环境的竞争,而在这种前提下,全球家电只有中韩家电企业具备上述优势。

三洋电机解体

相关链接

2009年末,日本松下正式收购三洋,之后为了剥离亏损和重叠业务,松下开始频频出售三洋资产。

2011年,松下将半导体业务出售给美国安森美半导体,把小型马达业务出售给日本电产。

2012年1月,松下又将三洋的洗衣机和冰箱等白色家电业务转让给中国海尔。

2013年3月,松下还宣布将出售三洋电机的数码相机业务,目前出售事宜已进入最终协商阶段。

抢搭节能惠民末班车

海信多重优惠引爆彩电消费



到今年5月底,为期一年的国家节能补贴政策即将结束,5月24到26日三天里,海信推出购指定机型享受“海信让利、商家让利和节能补贴”三重优惠活动,优惠幅度最高可以达到2000元。

朱江华

节能补贴倒计时,万人团购抢海信

到今年5月底,为期一年的国家节能补贴政策即将结束,不少消费者都急于抢搭节能补贴的末班车,这就促成了今年上半年彩电市场的井喷。

根据中怡康周报统计数据,截至5月12日,整个彩电行业的零售量同比增长了21.6%,海信电视同比增长了30%以上,并以14.4%的占有率高居彩电市场第一位,海信率先

最高2000元,三重优惠幅度空前

一年来,节能补贴政策的实施对推动产业结构升级、环保家电普及起到了重要作用,海信不仅是最早从事电视节能技术研发的企业,也是率先开启智能化产业转型的企业,海信率先实现了100%平板电视节能化。海信通过应用自主研发的高效模组技术、背光分区智控技术、AI光感变频技术、DLC动态亮度控制技术、MCU节能模块设计、四重散热技术等节能技术,使整机功耗降低30%以上,同时提升了电源转换效率,并将待机功耗降至最低。

以节能为基础,以智能为方向,海信最新

在智能和节能领域的全面发力,有效地提升了海信电视的市场份额,提升了企业的经营业绩,海信电器由此也发布了第一季度业绩预增公告。

海信为了让更多的人享受到节能补贴政策的优惠,推出了“节能补贴倒计时,万人团购抢海信”活动,让消费者在节能补贴政策撤出前以实惠的价格享受到既节能又智能的高端电视产品。

上市的K600系列VIDAA TV以及XT880、XT780、K660、K610、K360/330、K280系列智能电视产品,不仅应用了最新的平板节能技术,产品的智能化水平也达到业内最高,海信电视以独有的差异化优势成为中国彩电市场的风向标。

为了让更多消费者搭上节能补贴政策的末班车,海信将于5月24日至26日,推出购指定机型享受“海信让利、商家让利和节能补贴”三重优惠活动,优惠幅度最高可以达到2000元。海信电视的集中发力,必将带动彩电市场掀起新一轮新的销售高峰。

又到了一年中“火辣”的季节,你是否已经准备好与“酷暑”应战?一台中意的冰箱是家中必不可少的“消暑利器”,想到刚从冰箱里拿出来的爽口西瓜、冰镇饮料、香草冰淇淋,“夏老虎”好像也没有那么可怕。为了让大家有个清凉的夏日,记者特地为大家精心推选——在技术配备与外观设计上均表现出色的冰箱。

朱江华



宠爱夏日清凉

美的凡帝罗冰箱给你“鲜”爽一夏

凡帝罗冰箱外观简约时尚

见到美的凡帝罗370L晶钻白多门冰箱,首先被它正统的欧式风格外观所吸引。

该产品新玻璃丝印工艺,正反两面丝印,无界钢化玻璃,以圆角切割工艺,颠覆传统审美,加之立体花纹妆点,整体设计温润典雅,质感十足,非常适合现代装修的美学标准,极简艺术的低调中散发着高雅,放置在家中,即刻彰显主人的不凡品位与艺术格调。

双变温区让人自在掌控新鲜

夏天各种水果、冰饮大行其道,随心调控的温区,能给自己更多选择。美的凡帝罗370L晶钻白多门冰箱,已经充分为大家考虑到这些需求。

凡帝罗冰箱7℃到18℃宽幅双变温区,独立调温,可以同时存储水果、冷饮等多种食物,任意搭配。双层大冷冻抽屉,分区存储,空间充足,不会串味。特有的UV-LED光合保鲜灯,模拟光合作用,可以让蔬果保存时间更长,新鲜营养不流失,有这样一台冰箱,全家人的夏日需求就能统统满足啦!

独立双变温室技术低耗电更环保

夏天是每个家庭的用电高峰期,耗电量常常直线飙升。

美的凡帝罗370L晶钻白多门冰箱,采用无氟制冷剂,具有智能化霜技术,冷藏、冷冻采用相互独立的制冷循环系统,通过冷冻冷藏的精确温度调控进行有效的工作运转,耗电量非常低,极大地免除大家夏天用电的后顾之忧。

人性化设计让人享受生活

人们常说,细节决定成败,冰箱设计中细节的考虑,可以为消费者带来更多的方便。

美的凡帝罗370L晶钻白多门冰箱的细节设计堪称完美。面板LED超大显示屏,具有人体感应功能,每当靠近时,显示屏自动点亮,智能化体验,可以为生活带来更多乐趣。自动制冰系统,不管是独自享受还是招待亲朋,都可以第一时间送上清凉,让夏天多了一份从容惬意。还有超大容量的果蔬盒,家庭再多的美食欲望都能满足,这个夏天有它陪伴,定会清凉不少!