

实施近一年的家电节能补贴政策或将于5月31日退出,这项推动家电市场节能产品普及的政策退出后将对整个市场带来什么影响?带着这样的疑问,记者采访了河南国美总经理张峰,张峰说:“节能补贴政策的实施对推动整个家电产业结构优化升级起到了重要作用,特别是对彩电产品而言,直接拉动了大中尺寸电视的销售。”
 郑州晚报记者 樊无敌

节能补贴活动开始倒计时

为进一步落实国家节能惠民举措,国美将联合索尼、夏普、三洋等国内外知名彩电品牌从今日至5月31日开启节能补贴倒计时活动,通过厂商补贴、节能补贴、国美补贴的三重拉动,全面拉低节能电视价格。

张峰介绍说,活动中,BOE32英寸LED电视节能补贴价1199元,清华同方32英寸LED电视节能补贴价仅1299元,夏普32英寸全高清显示、多媒体播放、立体环绕声LED电视,节能补贴价2199元,海信40英寸3D电视节能补贴价仅2999元,长虹42英寸3D电视仅3299元,创维42英寸3D电视节能补贴价3399元,TCL46英寸3D电视节能补贴价3890元,索尼47英寸3D节能补贴价6099元,创维55英寸3D电视节能补贴价5599元,索尼55英寸3D电视节能补贴价10399元。

国美启动空凋制冷节

国美将从5月23日至27日推出制冷节等大型系列营销活动,通过与格力、美的、伊莱克斯、TCL等品牌厂商联合让利消费者,让消费者在享受国家补贴的同时也享受到国美以及厂家的更多补贴。

据了解,国美为了给消费者节约更多时间,特别推出了“节能补贴快速通道”,消费者来门店购买节能商品即可到指定柜台领取节能补贴。购买节能空调即能享受到包括国家补贴、厂家补贴及国美补贴在内的三重补贴优惠,如志高空调KFR-26GW/ABP89+2A,原价2930元,国美让利200元,厂家让利200元,国家节能补贴240元,直降640元,现价只需2290元。国美还将推出套购直降活动,消费者在购买第一件柜机空调享受直降优惠下,第二件挂机空调将优惠至千元以下。



本周三,家住商城路的张良到位于国美店购物,发现国美开辟出一个电器配件店中店。经营着耳机、鼠标、键盘、移动电源、手机平板电脑的壳和膜、小型音响等几百种家电配件。张良说:“看着觉得质量不错,还打9折,觉得划算,就买了一个手机壳。”
 郑州晚报记者 樊无敌

电子产品缺乏安全健康标准

“今后国美将在全国门店开出配件店中店,上半年计划开400家店中店。”河南国美市场部经理刘萌表示,主要是配件市场太混乱了,山寨的太多,不利消费者健康。

据了解,当前,消费类电子产品种类繁多,更新换代周期较之前大大缩短,手机、鼠标、手机外壳、贴膜等许多配件因为缺乏行之有效的安全健康标准,很可能会由于重金属通过皮肤接触进入人体及大脑将产生不可预计的伤害。为维护消费者切身利益,减少重金属对消费者皮肤和身体的伤害,国美邀请全球领先的第三方检验、鉴定、测试和认证服务机构SGS通过标准技术参照欧盟RoHS标准对国美引进产品进行检测,尽全力确保消费者安全健康问题。

计划在上半年开设400家店中店

家电配件的安全健康隐患问题一直未受到业内太多关注,而对于消费者而言,购买到合格、放心的配件产品并不容易。“为一根USB充电线跑了好几个小时,最后却没能买到,在连锁家电卖场,买个配件怎么就这么难?”朱先生道出了许多消费者的心声。许多消费者表示,路边店的配件价格虽然便宜,但质量没有保证,出于安全方面考虑,到大型家电卖场购买配件,却往往找不到合适的。

“很多连锁家电卖场,出于成本和需求方面的考虑,都不卖售后配件。”刘萌说,针对这一难题,为了顺应消费者需求,国美在2012年底成立了配件公司,专门针对配件产品进行管理,率先向消费者提供“安全·健康”配件。

今年3月中旬开始,国美在全国门店陆续开设配件超市店中店,首批计划在上半年开设400家店中店,主要集中在旗舰店或新活馆店里,目前国美已经经营彩电、空调、手机、音响、电脑等十几种品类的几千款配件产品,而其中90%以上产品都符合国美配件标准,同时,还通过免费发放相关配件使用安全手册等方式,指导并帮助消费者购买安全健康的配件产品。

购彩电到国美 最高补贴3000元

凭购物发票可领礼品 永乐二七超级旗舰店今天重装开业



开设配件超市店中店 国美首推安全健康电子配件

永乐紧抓‘翘尾’行情 最后一周销售更疯狂

作为中原家电行业最具影响力的开业盛会,永乐二七店早已成为消费者购买家电的首选。永乐二七广场超级旗舰店重装后将今日(5月24日)开业,该店本次开业,无论是购物环境、资源投放还是品类架构都是史无前例的。
 郑州晚报记者 樊无敌

凭购物发票领礼品

永乐二七店是第一家进入二七商圈的家电卖场,开业至今连续10余年蝉联“中原家电卖场第一店”。

“永乐二七店升级为国际化的家电卖场,新二七店借鉴欧美式风尚,采用完全体验式营销模式,为顾客打造一个全新视觉、新的产品布局、新的体验方式、新的服务标准等全新模式的超大型家电巨无霸卖场。”河南永乐市场部经理李波介绍说,升级后,二七店的销售及人气大幅攀升,不仅继续稳坐中原家电卖场头把交椅,在全国近2000家家电卖场中位列前十。

今年以来,永乐二七店再次创新标准、超越自我,全面升级改造为第三代超级旗舰店。今天将正式开业,凡凭永乐购物老发票开业期间在永乐二七店购物的顾客,买就加送1.8升食用油一桶!

抢三重补贴倒计时火热进行中

李波介绍说,在活动开业期间,凡在永乐二七店购彩电、冰箱、洗衣机、空调、厨卫、小家电等家电产品,均可享受满1000元直降100元,满2000元直降200元,再送158元礼品……套购满额还送苹果手机一部;购买手机、数码、电脑等家电可享受满1000元直降100元再送50元,满2000元直降200元再送100元。

“在国家家电补贴政策进入倒计时之际,购彩电、空调、冰箱、洗衣机、热水器等节能产品均可享受国家、永乐、厂家节能补贴,最高可补贴3000元;空调专区买空调就送1000元套购礼券,冰洗专区,换季样机清仓,全场6折起,厨卫专区,全场5.8折起。”李波说,如果近期您有家电购买需求,那么,请您来永乐二七店看看,意外的收获将会给您带去无尽的乐趣。



相同的一幕如今再次上演。2011年底家电以旧换新政策到期前一个月,消费市场极其狂热,卖场人满为患,大家都想赶上末班车。而现在实施了一年的家电节能补贴政策本月底将到期,“翘尾”效应再度显现。
 郑州晚报记者 樊无敌

最后一周销售会更疯狂

进入5月份以来,家电消费市场陡然升温,因为节能家电补贴政策即将到期。据统计,进入5月以来每日前来永乐办理节能补贴的顾客数量增长了两倍有余。

但这还不是最热的行情,“5月31日前的最后一周会更加狂热”。河南永乐市场部经理李波说,按照以旧换新的历史经验,更多的消费者往往是在最后一周抢搭末班车的。“这几天,有非常多的消费者打电话或者至门店咨询节能补贴的具体情况,我们提醒消费者,因为从购买商品到拿到凭证去领取补贴,这中间有个过程,所以最好提前一两周去购买。”

厂商对于5月份的后半月也是极其重视,尤其是国内厂商,李波说:“从我们接触的情况,厂商热情非常高,大家都不想放弃这波‘翘尾’行情,将投入比较多的资源进行促销,力度会超过五一的。”

后续政策出台无望

对于实施了近一年的家电节能补贴政策,业内专家刘步尘认为,政策的最大积极作用在于,“优化了产品结构,使得市场上高能效产品的占比大幅提升。”这也是当初节能补贴优惠政策出台的目的,现在来看,这一初衷达成。

李波说,由于彩电和空调品类正处于销售旺季,两个品类产品销售占比占据了永乐整体销售的50%以上,同时这两个品类的节能型号普及占有率已接近100%。

以旧换新政策到期后,当时业界的主流声音是呼吁后续优惠政策能出台。而此次节能补贴政策到期后,这种呼声弱了很多。刘步尘就反对出台后续优惠政策,“接连出台的优惠政策,使得一些国内厂商的政策依赖性加大,养了一批懒惰的企业。”

“我们这边目前尚未得到新的消息,我个人认为,类似的政策不会再有”,家电网主编李韬表示,不过他并不担心2012年的那一幕重演,因为以旧换新结束,家电市场行情急剧转冷并长期疲软。“以旧换新的影响力相当大,透支了正常的市场需求。节能补贴不一样,它更多的是引导产品结构升级,政策结束后对之后消费市场的影响不会特别大。”