

“《中国合伙人》不是拍给成功人士看的。”陈可辛掷地有声。截至昨天0时,《中国合伙人》国内票房已突破2亿大关,本周末将向3亿迈进,成为整个世界的关注焦点。该片尽管口碑极佳,但绝非传说中的“零差评”,记者综合网友和观众讨论最多的五大疑问,向导演陈可辛逐一求证。



“新东方”宣传片? 演员英语不过关? 《中国合伙人》导演回应质疑—— 我拍的是“屌丝逆袭”

质疑一 是“新东方”宣传片?

阐述:《中国合伙人》讲述的是3位同窗好友创办英语培训学校“新梦想”的故事,与现实中的“新东方”的发家史高度相似,可以说就是一部新东方的广告宣传片,也算是新东方3位创始人(俞敏洪、徐小平、王强)的传记片。

陈可辛:我要声明,《中国合伙人》不是一部传记片;我们的电影借鉴了新东方创业的故事还有他们授课的模式,但并不是新东方的宣传片,更没收过他们任何赞助。

比如俞敏洪,他对自己在片中的角色并不是很喜欢,认为电影角色跟他本人区别很大,但为了不干扰我的创作,他反复叮嘱身边的人不要告诉我他的态度。

质疑二 大佬的青春和咱有什么关系?

阐述:片尾特意放上很多当今商界大佬的照片,很显然是在向他们的青春致敬。可大佬们的青春,和普通人有什么关系?

陈可辛:《中国合伙人》讲述的是梦想的故事,每个人都有梦想,这和年龄或财富无关。就像片中所说,梦想是一种让你感到坚持就是

幸福的东西,重在过程。有梦想并不意味着成功,100个有梦想的人里面,最终成功的可能只有一个,但我们并不能因此就否定那99个曾经有过梦想的人。

所以,《中国合伙人》不是拍给那一个成功人士看的,而是拍给那99个有过梦想的人。

质疑三 成功和青春只是被贩卖的商品?

阐述:毕业、开公司、上市、发财……影片向观众展示了一种“成功学”价值观,同时对青春进行贩卖——目的是为引发观众共鸣,因而在票房上牟利。

陈可辛:我拍的是“屌丝逆袭”,不拍他们发财怎么逆袭?我特别喜欢片中苏梅那句台

词,她说:“作为一个普通人,最重要的不是成功,而是不要丧失尊严。”这也是我的价值观。

至于贩卖青春,因为要卖票收钱,我承认自己是在贩卖,但贩卖首先是因为我喜欢;因为喜欢,所以我想把它做到极致。如果做一个电影我自己都不喜欢,那观众也不会喜欢。

质疑四 男演员英语不过关?

阐述:尽管黄晓明、邓超和佟大为3位主演的英语在他们本人的基础上大有长进,但总感觉还是讲得不够地道,为什么不找吴彦祖这种英语特别好的演员来演?

陈可辛:吴彦祖在美国长大,英语当然讲得很好。但

孟晓骏、成东青和王阳3人都是上世纪八九十年代的大学生,而且都是内地人,英语不是他们的母语——再说中国人讲英语本来就有口音,他们不可能讲得和美国人一样,也不能讲得和美国人一样,否则才会让人觉得特别不真实。所以这种质疑是毫无道理的。

质疑五 台词太文艺,略显做作?

阐述:“当你意识到失败只是弯路,那你就走在了成功的直路上”,片中类似的台词比比皆是,太“心灵鸡汤”了,略显做作。

陈可辛:其实这部电影出彩的恰恰是它的台词,这些台词

并不是为了文艺而文艺,而是和人物性格、影片情节紧密相连的。比如成东青,最初他很不自信、内心很容易恐惧,所以他才说:“失败并不可怕,可怕的是害怕失败。”

法晚



近日,杨采妮执导的新片《圣诞玫瑰》在郑州举行看片。初次执导筒的玉女杨采妮拍出的这部“极度敏感”题材处女秀,风格像极了影片监制徐克,不间断地闪回画面和被打乱的叙事顺序让影片“悬疑感十足”。昨日该片正式公映,与观众见面。

郑州晚报记者 崔迎

玉女杨采妮初执导筒请众大腕“保驾” 《圣诞玫瑰》“极度敏感”

初次执导筒 女星杨采妮邀众明星来保驾

今年,新人女导演薛晓璐、赵薇的成功,让不少人对新女导演刮目相看。同样是新人女导演的杨采妮执导的新片这次请来徐克、张之亮联合监制,演员方面则由郭富城、桂纶镁、秦海璐、张震护航。

在昨日的看片会上,让媒体记者最为看好的还是当属强大的演出阵容。几位实力派主演的表演为影片加分不少。或许是因为杨采妮自己是演员的关系,她在影片细节上为演员做了很多功夫。

故事纠结 玉女导演不秀“小清新”

《圣诞玫瑰》直击性侵害的新鲜题材,虽然影片中并没有直接的性侵犯画面,但多场过于暴露的台词,让观众都禁不住疑惑这部片子竟出自玉女杨采妮之手。

影片简单的故事情节和单一的故事场景,很难击中观众的泪点和兴奋点,不过,好在这位玉女导演没有“冷酷到底”,她给电影来了一个出乎意料的结局,为观众留下一个“绝密档案”的悬念。



戏剧音乐剧《人民的焦裕禄》走进公益无限剧场

5月22日、23日晚,戏剧音乐剧《人民的焦裕禄》走进郑东新区河南艺术中心艺术馆剧场连续演出获得圆满成功,演出现场不时爆发出热烈的掌声,受到各界观众的广泛赞誉。整台戏剧故事情节曲折,感人肺腑,催人泪下;唱腔优美,形式多样,扣人心弦,是集思想性、艺术性于一体的现代大型戏曲音乐剧的力作。

由省文化厅主办、省群众艺术馆等承办的“公益无限”系列文化活动,是我省不断探索文化惠民方式,携手社会力量共同打造社会公共文化服务品牌的一次创新和实践。为了不断满足人民群众日益增长的精神文化需求,让群众共享发展成果,“公益无限”系列文化活动已经累计演出86场。

郑州晚报记者 白韬

《一路狂奔》大秀搞笑功夫

本报20名读者参加首映笑翻天

由“快乐家族”领衔主演的公路黑色幽默片《一路狂奔》于昨日公映。在首映日,本报联合奥斯卡电影大世界举行免费看片活动,通过本报征集的20位观众免费参加了首映观影活动,受到了影迷读者的热烈欢迎。

《一路狂奔》集结了包括李梦男、潘斌龙、快乐家族、爱笑会议室等众多搞笑、实力派明星,在极速公路奔跑中,展现社会人生百态和人情冷暖。为了回馈广大读者和影迷观众,农业路奥斯卡电影大世界特推出只要在此段时间观看任意一部电影,凭票根即可享受特别优惠票价观看《一路狂奔》。

郑州晚报记者 崔迎

600多场电影献映郑州外来务工人员

23日晚,郑州航空港经济综合实验区富士康郑州科技园职工生活社区富鑫公寓中心广场上热闹非凡,河南省文化惠民工程·万场电影送民工活动启动仪式在这里举行。

据悉,河南省文化惠民工程·万场电影送民工活动由省委宣传部、省广电局主办,郑州市委宣传部、郑州新郑综合保税区(航空港区)管理委员会、郑州市文广新局、河南新农村数字电影院线有限公司共同承办。按照规划,万场电影送民工活动将在全省18个省辖市的产业集聚区和重点建设工地,按照每月放映两场电影的要求,开展优秀电影免费放映活动,全年计划放映10500场,其中将有600多场电影送给在郑州辛勤工作的一线建筑工人和外来务工人员。

河南省文化惠民工程系列活动,是省委宣传部今年重点部署的一项重要工作,通过活动的开展,进一步完善公共服务体系建设,为推进中原经济区建设、全面建成小康社会提供有力文化支撑,营造良好的文化氛围。

郑州晚报记者 尚新娇

“张凭先生捐赠绘画作品展”昨日开展

“张凭先生捐赠绘画作品展”昨日在河南博物院开幕。年近80岁高龄的张凭先生将其创作的代表作品《黄河》《砥柱》《太行写生》无偿捐赠河南博物院收藏并展出,表达了张凭先生对家乡的挚爱和眷恋之情。

张凭先生是中国当代著名山水画家,河南新乡市人,1934年生,1956年考入中央美术学院中国画系,师承李可染先生。其画风严谨而饱满,手法多样而简练,在传统笔墨中蕴含西画技法,善于现实与浪漫相结合,努力追求诗的意境,气势雄浑,层次深厚,色彩丰富,立意新奇。

此次,张凭先生捐赠的代表作品《黄河》《砥柱》气势豪迈,是中华民族坚强精神的赞颂;《太行写生》则描绘了张凭先生家乡的美丽风景,让人感受到博大精深的艺术之美。

郑州晚报记者 崔迎