

伴随移动支付技术标准确立 农行、浦发、招行、中信等多家银行争抢移动金融“新蓝海” 第三方支付是现代金融服务业的重要组成部分 **“手机钱包”，带您走进“闪付”时代**

——盘点一：移动支付技术标准确立

中国银联主导的13.56MHz将确定为目前移动支付标准

2012年4月，央行集合商业银行、银联、移动通信运营商等40多家产业相关方，成立了移动支付标准编写组。虽然仍未最终公布，但中国银联主导的13.56MHz确定为目前移动支付标准已达成一致。

此次编制的移动支付技术标准主要是明确以银行账户、非金融机构账户为基础的移动支付账户之间通过线上移动通信网络以及线下POS等渠道进行资金转移的技术标准，共有35项。

马上点评

移动支付标准的确立将减少行业发展的不确定性，使产业环节的潜在能力得以全面释放，手机厂商可以放心生产13.56MHz标准的近场支付手机，第三方支付企业也可以放心地运用这个标准进行产品开发，移动支付在中国将逐渐进入发展的快车道。

——盘点二：多家银行试水近场支付模式

商业银行纷纷加大移动支付市场布局力度

事件1 2012年5月30日，农行与银联、中国电信合作推出基于金融IC卡PBOC2.0标准的手机现场支付智芯系列产品“掌尚钱包”，用户通过简单的刷手机方式，就能在支持非接触读卡方式的各类POS机具上进行支付。

事件2 2012年6月18日，浦发银行和中国移动发布四大战略产品，其中，中国移动浦发联名卡及演进产品主推手机近场支付，用户通过附带一张手机挂坠卡或贴片卡，在具有银联“QuickPass闪付”标识的POS机上直接进行小额支付。

事件3 2012年9月18日，招商银行联手HTC推出国内商业银行在移动支付产业新标准下的首款移动支付产品招行“手机钱包”。

事件4 2012年12月6日，中信银行与中国银联在北京签署移动支付合作协议，成为中国银联与中国移动“空中发卡”项目的首批合作银行。

马上点评

商业银行在资金账户介质、终端受理布局、金融风险控制、资本实力以及商户和用户群体数量方面具有先天优势，因此在近端支付领域更具优势。而各大商业银行纷纷加大移动支付市场布局力度，一方面是由于看到了移动支付市场未来广阔的市场空间，更主要的原因在于传统金融服务的互联网化与增值化使得银行零售业务市场受到互联网企业的不断侵蚀，商业银行正面临被边缘化的风险。

——盘点三：电信运营商布局移动支付市场

通过与银行、银联和第三方支付企业的合作，提升移动互联网经济参与度

事件1 2012年11月26日，中国联通携手招商银行正式推出联通首款手机支付产品——“联通招行手机钱包”。这是国内首款基于SWP-USIM卡的近场手机支付产品，可在标有中国银联闪付标志的银联POS终端上进行消费。

事件2 2012年11月28日，中国移动下属支付企业中移电子商务有限公司宣布与国航展开手机支付合作启动仪式，国航的国内网站将支持中国移动手机支付业务，双方还将在近场NFC支付领域达成合作。12月5日中国移动全球开发者大会上，中国移动宣布正式发布基于NFC的新产品手机钱包，并开放NFC手机SIM卡空间。

马上点评

在移动支付市场上，运营商首先通过发挥运营商优势，以技术成熟的话费支付、远程支付抢占市场，获得先期利润；更重要的是增加现有用户黏性，留住用户。长远来看，通过与银行、银联和第三方支付企业的合作，提升移动互联网经济参与度，避免在各个领域全面沦为通道。

——盘点四：第三方借手机刷卡终端切入行业商户

类Square刷卡终端大大降低了刷卡消费支付的技术门槛

事件1 2012年5月29日，拉卡拉推出手机刷卡器进军移动支付，用户可实现查询、信用卡还款、个人还贷、转账汇款、个人收账、便民缴费、网购优惠等服务。

事件2 2012年12月6日，汇付天下面向小微商户以及个人推出类Square移动支付产品“POS mini”。

马上点评

目前，支付宝、银联在线、快钱、钱方、盒子支付、网银在线、拉卡拉、汇付天下、易宝支付等类Square刷卡终端使得消费者或商家可以利用智能手机进行支付和收款，大大降低了刷卡消费支付的技术门槛。

购物刷卡就像刷公交卡，“滴”一声，您的消费金额直接显示在手机屏幕上。再也不用翻遍裤兜找零钱，刷一下手机立即付款。这样的“手机钱包”你心动不？

2012年，中国第三方支付行业进入战略转型期。银行、银联、运营商、第三方支付企业等众多产业链参与方合作意愿明显增强，全面挺进移动支付市场。2012年，第三方支付都发生了哪些大事件？我们一起来盘点。

郑州晚报记者 倪子

