

移动支付市场正在快速崛起
不受时间、地点限制,只要有手机就能使用
而且跨业产业链合作正在兴起

看移动金融如何“坐享其成”

移动支付市场正在崛起

截至2012年,移动支付的全球市场用户数量达到2.12亿,预计2015年总交易额将逼近5000亿美元

人们对移动支付早已不再陌生,移动支付的发展情况如何?根据Gartner2012数据显示,移动支付的全球市场用户数量从2009年的0.7亿到2012年的2.12亿,短短3年间完成了一次飞跃,预计2015年总用户数将达到3.84亿,而交易额也将逼近5000亿美元。

中国移动支付市场发展潜力巨大,但中国移动支付产业仍处于发展的初级阶段,移动支付的使用率较低,应用

场景还不丰富。

综观中国移动支付产业,金融机构、运营商、第三方支付和第三方可信服务管理平台的商业模式虽各有不同,但整体上产业链企业是趋向于合作共赢。就目前中国移动支付产业的发展状况来看,远程支付领域相对发展成熟。远程支付市场推出了面向大众的成熟产品,如手机支付宝等,移动电子商务成交量、移动支付金额都在攀升。

金融移动支付前景广阔

支付设备可以不受时间、地点的限制,只要有手机信号覆盖的地方都可以使用

金融移动支付是利用移动智能终端及无线互联技术处理金融支付业务的一种解决方案。它得益于智能手机、3G网络和移动互联网的快速发展,避免了传统金融机构和线上支付在时间和地域上的限制,在很大程度上弥补了金融基础设施和服务的固有缺陷。

目前,移动支付的比例增速较快,加之其方便、快捷、安全的特点,有专家预测,金融移动支付未来将具有十分广阔的发展前景。

当下推出的移动支付支付设备,可以不受时间、地点的限制。在国内外,只要有手机信号覆盖的地方都可以使用,当然,只限于人民币业务。相对于传统的POS机,除了这种跨区域使用的优势,在申请上,也更加简便快捷。申请设备时需要满足两个条件即可,一个是持有身份证,另一个是征信记录良好。这些特点更适于非坐商的个人、中小工商业主,或有移动支付需求的企业。

跨业合作成为必然选择

移动金融的发展是相关金融、电信、通信设备厂商等多个行业组成的产业链

移动金融的发展是相关金融、电信、通信设备厂商等多个行业组成的产业链。因此,跨行业合作成为移动支付产业发展的必然选择。

在与通信运营商的合作上,2010年,浦发银行和中国移动签订了战略合作协议,合作内容包括移动金融、移动电子商务和基础银行、电信业务等多个方面;农行、中行、交行、招行、兴业、广发、华夏和中国联通达成战略合作协议,以手机支付、手机银行、移动商务等业务为重点合作领域。中国电信则在省市层面上和多家商业银行形成合作关系,共推手机支付产品。

除了加强与移动运营商和第三方

支付企业合作外,中国银联也成为银行的重要合作对象。例如,中信银行与中国银联签署移动支付合作协议。根据协议,中信银行将成为中国银联与中国移动“空中发卡”项目的首批合作银行;华夏、广发等银行也与中国银联签署合作协议,内容涉及多个方面。

“移动支付是一个产业链,银行、移动运营商、商户、支付企业都是这一产业链生态圈的参与者。”有分析人士指出,未来十年将是银行零售业务发展的“黄金时期”,而零售业务恰恰是银行的短板。银行的零售业务必须通过创新的模式发展,不拘泥于传统,充分利用网络才能为零售银行的发展打开新空间。

延伸阅读

移动金融崛起的五个先锋

据《人民邮电报》报道:全球的互联网用户对移动支付计算的接受度越来越高,随时随地处理金融事务已成了人们的第二天性。与此相应,移动金融今年将在五大领域率先崛起。

无现金付款

对于用户而言,智慧型手机比寻找银行取款机更为便利。VISA利用2012年在英国举办的夏季奥运会,进行了无线支付技术(contactless payment technology)发行前的测试。此次鼓励参与选手利用手机支付日常款项的尝试,进展得十分顺利。

投资者的社交媒体

移动科技和社交媒体推动着开发人员开发新的应用软件。例如,StockTwits是受到推特(Twitter)启发的金融交流平台,在浏览个性化新闻、图表和想法的同时,投资者亦可透过此平台追踪他们感兴趣的交易商和市场。该平台将持续吸引如CNN Money、OANDA(万达)与雅虎财经等用户和内容合作伙伴的加入。

货币交易

正因为像OANDA等电子贸易市场参与者的出现,外汇(forex)交易自21世纪初起便随着桌上型电脑的普及而快速成长。现在,这样的创新公司将桌面交易扩展至智慧型手机和平板电脑,用户可随时利用移动外汇交易应用软件(mobile forex trading apps)追踪即时汇率数据、设定价格警示和通知、浏览新闻及分析技术图表。

个人金融

只要指尖轻触,智慧型手机及平板电脑就可让用户在任何时间、任何地点进行金钱管理。例如Mint、Pageonce、PocketMoney及其他移动应用,可让用户在同一界面检视所有财务状况。用户可透过图表、图形及简讯通知,轻松追踪过去开支、账单支付、预算事宜及管理投资目标。

旅行预算

当你在进行商务或者个人旅行时,可以使用口袋或手提包中的移动设备轻松地核对所有支出。例如,OANDA推出的移动货币兑换应用,就能够让用户通过当日汇率快速地计算出外汇汇率。

“如果把移动支付比作一只大象,目前大象仅露出了一只耳朵。”中国银联总裁许罗德对广阔的移动支付发展前景非常看好。

近年来,各家银行纷纷加大对手机银行的投入,不断推出更智能更人性化的移动金融服务,以求抢占移动支付制高点。业内人士预测,尽管各家银行已有诸多创新,但移动金融的发展并非仅涉及金融业一个行业,而是相关金融、电信、通信设备厂商等多个行业组成的产业链。因此,跨行业合作成为移动支付产业发展的必然选择。

郑州晚报记者 倪子

