



昂科拉“惜油记”自驾游郑州站落幕

5月24日,由上海通用别克四区营销中心主办的别克昂科拉“惜油记”自驾游郑州站收官。来自河南各地的30家媒体共同体验了昂科拉的驰骋魅力。此次活动以昂科拉媒体亲身试驾为主,在踏青自驾中,更深层地了解昂科拉Encore的节油性、储物空间、超大轮毂、精致内饰等特点。活动中,“百宝囊”方寸纳乾坤、“火眼金睛”车

内寻宝等环节让人对昂科拉的大空间印象深刻。

15辆昂科拉从郑州威佳别克出发,在城市拥堵道路+山路+高速公路和国/省道的混合路况中,往返历时2个小时102公里昂科拉惜油令所有参加的媒体赞叹。最终的全程百公里油耗为6.7L,3位竞猜油耗分别为6.8L、6.65L、6.55L竞猜者获奖。

纳智捷 大7MPV 开创智慧商旅新格局

5月25日东风裕隆纳智捷 大7 MPV在郑州东安汽车生活馆正式上市。作为东风裕隆进军MPV市场的全新力作,纳智捷大7 MPV定位于“高端MPV”,将开创MPV市场的智慧新格局。

长期以来,MPV的主人总是固定在后排,前排仅提供基本实用的配置,这也让前排空间只为司机、随从或是秘书提供服务,然而随着纳智捷 大7 MPV的上市,这样的空间布局将彻底成为历史。

融合了豪华轿车的舒适性配置、最新的移动信息应用,以及时下最前沿的商务办公设备,纳智捷 大7 MPV将前后排空间提升到了同样的档次:驾驶舱豪华的内饰风格,丰富舒适的配置以及纳智捷为前后排乘客提供的“双SIM卡无限智慧系统”,这样的配置也正体现了纳智捷“差异化策略”的独到眼光:回到MPV车型的设计原点,为消费者打造全新的智慧社交空间。

有这么一款车,虽不算是严格意义上的SUV,却有着十足的SUV“范儿”,高个子,宽车身,再配一双大脚丫,与中规中矩的家轿比起来,它的外形更加活跃动感;而高底盘带来的高通过性,使得无论是城市漫步还是乡间越野,各种路况下它都能轻松胜任。这个有着“热销非街车”之名的,就是国内时尚跨界第一车——天语SX4两厢。

值得推荐的两厢好车 天语SX4

气质:时尚稳健的伟岸男士

许多人看到天语两厢,第一眼的感觉就是“高”,但是它的高并不像SUV似的咄咄逼人,也不似方方正正的家轿那么平淡无奇,天语两厢高大饱满,稳重中透着活泼,时尚前卫中透着含蓄。说它含蓄,是因为它依然保留了一些传统的设计理念,例如前脸的大灯和车身都没有夸张的线条,但看上去仍非常饱满。但在细节方面,天语两厢的不少创新

为其增添了鲜明的时尚感。比如,前后保险杠及车身侧面分别增添了镀铬防擦条,车顶的行李架增加了金属元素,不仅让全新天语SX4更具力量感,也避免了在轻微蹭下对车门造成的伤害;另外,新增的前后小包围、侧裙边以及尾部夸张的扰流板,搭配多幅式铝合金轮毂,也使整个车的风格更加时尚。

内涵:体贴宽容的都市新贵

与外观的平衡“时尚”与“稳重”相比,天语的内部设计则以舒适和宜人为原则。天语的车厢内空间宽阔,即使是身高为180cm的人乘坐也并无拘束之感。而视野方面,独特的A柱后方的小三角窗,在A柱倾斜较大的情况下大大改善了驾驶者转弯时的视线,安全性更高;而尤其值得一提的是,天语的挡风玻璃和侧窗面积都出奇的大,因此前后排乘客都拥有通透的视野,边乘坐边观景,可以让乘坐者更加心旷神怡。此外,天语两厢的内饰精细质朴,棱角、边缘、拉

手的处理都比较到位,控制键的设置和颜色搭配养眼而且实用。尤其是一些小细节,比如为男性车主设置的点烟器和简易烟缸,为女性车主设置的化妆镜,都能看到厂家设计时的贴心。与高车身设计相匹配,天语两厢的可调节高座椅可谓车中少有,高座椅设计使驾驶员拥有了更加宽阔的视野空间,前后上下6向调节,也为不同体形的驾驶者提供了最为合适的腿部空间,而特殊的Upright座椅设计,还能避免驾驶员长时间驾驶过程中的疲劳感。

性格:侠骨柔情的激情男人

在核心价值方面,天语两厢的表现也颇为让人满意。天语两厢搭载的是屡获“中国十佳发动机”之称的铃木M系列发动机,拥有直列四缸、16气门全铝、多点电喷、DOHC双顶置凸轮轴、VVT连续可变气门正时、电控油门技术,具有高功率、高扭矩、低噪音、低油耗等突出特点。天语两厢有1.6L、1.8L两个排量可选,以1.8L为例,搭载铃木M系列发动机平台的M18A发动机,最大输出功率为96kw,最大扭矩170Nm,手动款和自动款的最高车速分别达到190km/h和188km/h。最令人惊叹的是,天语两厢作为一款A级车,

当发动机转速突破3000转以后,发动机对油门的响应非常积极,竟有较强的推背感。

刚刚在4S店试驾完天语1.8L两厢手动版的张先生告诉记者:“在整个试驾过程中,天语的加速过程一直很平稳,当加速到120公里/小时后,能够很清晰地感受到澎湃的动力储备,性能表现很优秀。”底盘方面,搭载了WRC冠军底盘的天语采用偏于欧系风格的设计,采用前麦弗逊独立悬挂,后纵臂扭力梁式半独立悬挂,悬架调教得比较有韧性,回弹速度快,高速过弯时,悬架对车身有足够的支撑作用。

5月底,郑州汽车市场稍显疲惫,需求不温不火,车商们为了刺激汽车消费,纷纷拿出竞争新招式,即使是传统的试驾、节油也都玩出了新花样。 郑州晚报记者 陈娟

一招鲜 能否“吃遍天”

5月份,郑州车市竞争玩出新花样

河南得佳奥迪A6L“自由贷”

5月25日,“融聚梦想,尽享财务自由——河南得佳奥迪A6L‘自由贷’”在河南得佳CBD展厅举行。此次活动得佳奥迪特推出了灵活的金融政策:“0首付”,“0利率”,“低首付,低利率”,“5-1-5”,此外还有更劲爆的存5000送5000的优惠活动(含2000元延保)。得佳帮您实现您的财务自由,轻松“贷”A6L回

家。主角A6L造型霸气犀利,它采用奥迪全新家族式前脸,略带棱角的进气格栅,加上全新大灯仿佛如怒视着前方猎物的鹰眼,配合着改为圆形的雾灯和运动化前裙,使新一代A6L整体感觉更加年轻动感。相比老款车型的内敛和庄重,新一代A6L能带给大家更多的驾驶欲望和激情。

奇瑞借国际赛事提升国际形象

5月23日,苏迪曼杯世界羽毛球团体锦标赛举行期间,奇瑞汽车与世界羽联正式签署合作协议,奇瑞汽车成为世界羽联战略合作伙伴暨顶级赛事官方唯一指定用车。此外,在世界羽联的大力支持下,奇瑞主办的“奇瑞车羽毛球冠军挑战赛”也将在中国国内同步开启,比赛最终获胜者将有机会与世界冠军对决。奇瑞公司副总经理兼国际公司总经理周必仁在

签约仪式上表示,本次与世界羽联展开合作,正是因为奇瑞汽车打造“技术奇瑞”的品牌形象以及“执著、乐观、分享”的品牌内涵与追求技术极限、永不放弃、不断超越自我的羽毛球运动精神有着深度的契合;奇瑞始终坚持国际化发展战略,产品已外销全球80余个国家和地区,海外市场销量累计已超过80万辆,目前正处于国际化发展的关键阶段。

河南亿瑞举行和悦RS大客户交车仪式

5月17日,河南亿瑞汽车贸易有限公司隆重举行了汾酒集团江淮和悦RS大客户交车仪式。首批40辆崭新的江淮和悦RS,交付于山西汾酒集团。江淮和悦RS定位在“三车合一,全能商务”的新和悦RS已经全面上市。新和悦RS是和悦RS的颠覆性改款车型,在造型、内饰、人性化配置等诸多方面实现全面升级,

兼具轿车的低能耗、MPV的大空间和SUV的全路况三大核心卖点,将全面满足消费者多元化用车需求。新和悦RS有1.5L和1.8L两个排量可以选择,其中1.5L发动机是“中国芯”十佳发动机。而1.8L发动机,是江淮动力品牌“GreenJet锐捷特”旗下最新优化的4GA5发动机,是自主品牌核心技术最新研究成果。



身家:精英的气度经济适用男的用度

像天语两厢这样一款个性车型,门槛有多高?目前,经销商8.88万元~11.88万元的价格想必能令许多消费者为之心动。与主流的紧凑型两厢车福克斯、骐达之类相比,天语有价格优势;与POLO、飞度等入门级车型相比有空间优势,再与大众引进的Cross POLO和Cross Golf相比,天语两厢已先人一步占领市场先机。目前,天语的月销量已经达到6000台,在目前车市里,能以一款跨界车型入市却达到甚至超越了主流家轿销量的,恐怕也只有天语两厢了吧。

河南中植铃木4S店:西环路与化工路交叉口向北1000米路西

销售热线:0371-67526509

VIP热线:13526803461

服务热线:0371-67526507

铃木团购群:172735282

雨燕团购群:173750305

天语团购群:95662283

(注:6·1儿童节 中植铃木汽车特别推出“亲子歌咏 歌唱童年”活动

邀请爸爸妈妈和小朋友共同参与,唱出心中的快乐生活。儿童节游戏派对,尝美食、派大礼,开心过六一。(本周六下午3:00~5:00)火热报名中……报名热线:135 2680 3461)