

# 节能家电补贴6月1日结束 市民抢搭“末班车”

## “5月份节能产品与往年同期相比,增长了3倍”

财政部、发改委、工业和信息化部日前联合下发通知,明确从2013年6月1日起,消费者购买空调、平板电视、电冰箱、洗衣机、热水器五类高效节能家电产品不再享受中央财政补贴政策。

昨日,记者走访郑州苏宁、国美、永乐等家电商场,发现节能补贴倒计时海报到处都是。此外,受政策收尾影响,节能补贴政策产生了强劲的“翘尾效应”,近一个月以来,郑州市民慌忙追赶“末班车”,使得各商家也在政策结束前掀起一轮销售高潮。

郑州晚报见习记者 赵柳影



### “5月份节能产品与往年同期相比,增长了3倍”

据最新行业数据显示,今年一季度国内家电市场销售总规模3326亿元,同比增长19.45%。其中,彩电零售额累计达到496亿元,同比增长40.82%,冰箱零售额累计达到202亿元,同比增长29.51%,洗衣机零售额累计达到151亿元,同比增长19.07%,空调零售额累计达到229亿元,同比增长38.02%。数据创历史新高。

郑州国美市场部经理刘萌说,进入5月份以来,消费者的紧迫感明显更强烈,近一周的销售数据比之前增长不少。

“今年5月份的节能产品与往年同期相比,增长了3倍,并且节能产品的销量占到每天总销量的80%。”刘萌说,其中空调、彩电、冰箱、洗衣机销量增长都在3倍左右,只有电脑增幅稍微小一点。此外,由于进入夏季,空调的销量更为给力。

“最近前来购买家电的市民确实增多了不少,今年5月份我们的销售额比去年同期增长60%以上,这个是最能说明问题的。”永乐经理李波说,其次,这个月份节能补贴产品的占比达到总销售量的70%。

刘萌认为,国家推出节能家电补贴政策,对于厂商和消费者都是很好的,一是让消费者得到了切切实实的实惠,二是促进了厂商产品的销售,拉动了内需。然而,对于该项政策结束后,还会有类似的或者其他政策推出,刘萌说,现在还没有接到国家层面政策的通知,但接下来会与厂商沟通,采取其他方式推出优惠活动。

### 节能家电补贴推广政策6月1日起停止执行

财政部、发改委、工业和信息化部日前联合下发通知,明确从2013年6月1日起,消费者购买空调、平板电视、电冰箱、洗衣机、热水器五类高效节能家电产品不再享受中央财政补贴政策。

为扩大国内需求,拉动绿色消费,促进节能减排,2012年6月,国务院决定采用财政补贴方式推广空调、平板电视、电冰箱、洗衣机、热水器五类高效节能家电,推广期暂定一年。

财政部有关负责人称,政策实施以来,推广成效显著,节能家电市场份额大幅提升,拉动消费效果明显,政策预期目标已基本达到。

### 实施近一年,拉动消费需求达1154亿多元

根据市场调查机构测算,实施近一年的家电节能补贴政策共带动3270多万台高效节能家电的销售,拉动消费需求达到1154亿多元。以彩电为例,节能补贴使电视单价

平均下降115元,对终端价格拉动贡献达到5%。而从一些上市公司的财报来看,一季度节能补贴在其净利润额中的占比高达60%以上。

### 一个周末搞定家中所有家电

今年26岁的孙先生,5月初新家刚刚装修完,眼看着节能家电补贴政策即将结束,这不,一到周末,孙先生就赶紧往家电商场跑。

“刚去转了国美和苏宁,现在去永乐看看,争取今天把家里的电器全部搞定。”孙先生说,他已经看好了一款液晶电视和洗衣机,都是节能补贴产品,电视可以补贴400元,洗衣机补贴260元,两个产品加起来共660元。

随后,孙先生在永乐又看中了一台冰箱,原价是16500元,首先商家搞活动已经便宜

了2000元,接着还可以再享受节能补贴260元,最终需要支付14240元,这让孙先生觉得很划算。

“还不错,赶上节能补贴了,不仅一个周末搞定家中所有家电,还便宜了上千元。”孙先生说。

而昨天晚上,家住华山路的老赵先生也趁着“末班车”,在网上购置了一台液晶电视。

“我买的是海信的,原价5999,这已经是网上的折扣价,此外,还可以再享受400元的节能补贴。”赵先生说。

### 麦迪格“非手术摘眼镜”体验今起报名啦!

# 麦迪格角膜塑形镜免费带回家

周六上午11点,麦迪格国际郑州眼视光中心内,并没有周末本该有的安静,10多位前来复诊的近视患者正在有序的做着检查。“下一位,钟隽。”在主治医生的招呼下,钟隽从容地走进了复查室。

钟隽,17岁,是一名高二学生,因为长期学习压力,小小年纪的她已经和眼镜抗争了6年。3年前,她无意间得知了麦迪格角膜塑形组合可以矫正近视,便抱着试一试的心态参加了麦迪格的摘镜体验。

那时她双眼度数都是350度,摘掉眼镜基本上什么都看不清。“我没想到将来能摘掉眼镜,可在这里体验了一小时之后,视力马上提高了2行,太清楚了。”

钟隽的妈妈杜女士说,当时看到女儿在不戴眼镜的情况下都能说出医生所指的测试符号,特别惊讶。看到麦迪格角膜塑形组合有这么立竿见影的疗效,她当场就给女儿订制了一副。

一周后复查,医生测得钟隽的裸眼视力稳定在1.0,没有回退现象。“这主要得益于我们麦迪格角膜塑形组合的独特搭配,因为除了夜间佩戴的角膜塑形镜以外,还有一副白天及恶性用眼时佩戴的智能防护镜,专门用来巩固塑形镜的疗效并且防止视力下滑和二次近视的产生,是目前国际上最先进的非手术近视矫正方式。”钟隽的复查专家说。

据麦迪格国际郑州眼视光中心的负责人

介绍,和原来激光治疗近视眼的方法相比,角膜塑形镜的最大优势就在于这是一种非手术的治疗方法,只要近视患者夜间睡眠时佩戴,就能够给角膜进行健康定形,连续佩戴7天后便能摘掉眼镜,恢复正常视力。

而角膜塑形镜并不是每位近视患者都可以佩戴的,“我们会把前期的医学验配数据发回美国,对每位近视学生进行量眼定做,订制属于他自己的塑形组合。”

为了让更多的近视患者体验麦迪格角膜塑形组合的疗效,即日起麦迪格面向社会征集体验者,凡年龄在8~20岁之间,近视度数小于1000度的学生,均可报名。报名方式可以拨打本报健康热线0371-87097577



或者凭本期报纸前往郑州市花园路与农业路交叉口招银大厦14层1407室麦迪格国际眼视光中心进行报名。

通过电话和现场报名的前20名患者可以免费将麦迪格角膜塑形镜带回家试戴(需交部分押金),打进电话或到现场前200名减免480元的检查费用,并可在现场享受1小时的免费体验,以及接受专家一对一的量眼治疗方案的制订。

**报名电话 0371-87097577**  
地址:郑州市花园路与农业路交叉口招银大厦14层1407室(大商新玛特北邻)  
南京麦迪格光学眼镜有限公司委托发布