



2013年,中原区建设路街道紧紧围绕郑州市“三大主体工作”,在区委、区政府的正确领导下,按照全区“三大战略”、“三大战场”的安排部署,贯彻“一二三”工作思路,克服辖区区域面积小、可持续发展后劲不足的制约因素,上下凝心聚力,锐意进取,务实重干,奋勇争先,确保经济及各项社会工作持续保持了良好发展态势。

郑州晚报记者 董占卿 通讯员 蔡剑锋 文/图



工商银行建设路支行商业金融体项目建设效果图

创新“四个三工作法” 完善项目推进机制 强力推动街道各项工作再上新台阶

力求“四个提升” 盘活辖区经济活力

“四个三工作法” 实现社会管理新突破

建设路街道自网格化工作开展以来,不断推进创新网格化管理工作机制,积极推行三级网格长“四个三工作法”,实现了网中有格、格中有人、人在格上、事在格中的网格化管理模式。通过人性化、多元化、信息化、精细化的网格管理服务,实现民情联系无遗漏、社区管理无盲点、网格服务无缝隙,全面提升网格管理服务水平。

“四个三工作法”,即坚持每天深入三个点。本着“守土有责、惠及民生”的理念,网格长每天深入辖区网格楼院、单位、门店进行三点一线走访排查,由点引线,以线贯穿,实现管理服务做到横向到边、纵向到底、全面覆盖。坚持用好三种工作方式。使用网格电话,建立QQ群,登门拜访,实现沟通联系多元化。建立街道网格长QQ群,将9名二级网格长、30名三级网格长纳入“群”管,实现联系沟通高效便捷;开通二级网格服务“倾听线”,居民通过打电话参与网格管理、免费咨询业务和请求代理代办等事项;积极开展“进百家门、认百家人、知百家情、解百家难、暖百家心”活动,入户发放《便民联系服务卡》,拉近网格长与居民的距离、沟通感情,提高居民参与网格互动。坚持每天完成三件工作:知网格动态,解网格难题,供热情服务,实现问题解决百分百。社区网格人员每天深入各自负责的网格,实地收集民情,对辖区居民小区、驻区单位、企业商户和流动人口等基本情况进行整体掌握,成为本辖区“活户籍、活档案、活地图”,对所负责区域做到“家庭情况清、人员类别清、区域设施清、矛盾隐患清”,实现第一时间、第一地点发现和及时处理各种问题,有效提升工作效率,拉近与居民间的距离。坚持每天做好三件事情:认真巡查走访,记好民情日记,登录信息平台,实现履职到位。日常巡查随身携带“工作日志小册子”,方便自身工作,提高工作效率;每日登录信息平台完善信息互通,实现工作联动、矛盾联调;记好民情日志,一日一记,做到心中有数,手中有账,将网格化管理服务工作做到经常化、制度化,实现“小事调解不出网格,大事化解不出社区、街道”,切实解决基层群众的“忧心事”。

网格化工作开展以来,共排查化解问题12115起,化解率达99%,群众满意度进一步提升。



岗坡村三期改造项目

按照“瞄准新目标,抢抓新机遇,打造特色产业,培育积聚金融核心区域,助力辖区经济发展”的思路,带动经济增长和效益提高。街道对前进路餐饮一条街进行巩固改造提升,积极引进知名餐饮和特色餐饮入驻,提升特色餐饮经济活力。

依托工商银行建设路支行改造商业金融体项目和周边银行、证券公司集中的优势,以及桐柏路与建设路“黄金十字”的地域优势,招引金融、股权基金、证券、保险服务等金融服务业,打造金融服

务中心,提升商业金融经济活力。

依据华亚商圈经营状况目前趋于良好,伴随着华亚历史遗留问题的逐步解决以及华亚1号楼裙楼的竣工,积极吸引高端品牌进驻,大力发展物流、精品百货、餐饮等第三产业,进而与地铁经济相链接,形成金融、商贸、物流、餐饮多元业态于一体的“集群”发展,提升老商圈活力。

完善税源管理办法,坚持重点税源与零星税源并重,努力挖掘增收潜力,最大限度地防止和减少税收流失,不断培育新的税收亮点和增长点,提升税源经济活力。目前,街道依托波奥大厦、广安大厦大力发展无污染、税源好的楼宇经济、总部经济。继续开展“入企业、送服务、促发展”系列活动,实行领导干部分包联系万元以上纳税户制度,定期上门对企业进行一对一服务,加强联系,及时与相关部门单位沟通、协调,帮助企业解决实际困难,为企业发展创造条件,提升税源经济活力。

市场化运作,创新城管工作新机制

以社区为依托,以单元网格为载体,以标准化管理为目标,整合各种管理资源,引入市场化运作机制,目前已运行清扫保洁市场化服务外包,将具体的清扫保洁作业实行企业化、市场化运作,使城市管理工作进社区、进网格,实施全程、全方位、精细化长效管理,全面推进我办城市管理提升工作。

一是排查无缝隙,对排查情况建立档案,拍照留底。按照“堵源头、控过程、露头打”的工作原则对辖区进行日常巡查,对重点社区、重点路段实施了监控和盯守,对在规定时间内拒不整改的硬起手腕,同时还鼓励群众对违反城市管理条例的行为进行积极举报。二是温情整治顺民意,我办在拆除协作路违法建设过程中,协作路社区网格长王爱民不分

节假日,挨家挨户进行拆违动员,其中一钉子户家庭困难,躲到医院,足不出户,抵制拆违。当得知此情况后,网格长王爱民多次沟通了解情况,连续数日在医院对其商户进行思想工作,最终该商户带头拆除协作路违法建设,后期网格长王爱民为该商户送去了日常生活所需日用品,并帮助其办理困难补助金。三是部门联合落实处,充分利用网格化平台,由食品药品监督局、城管局、工商局、卫生局、环保局、消防等部门多次对辖区内的城市管理提升六项工作和“三非”进行联合执法,全面消除威胁人民群众生命财产安全的隐患,为辖区居民创造良好的居住环境。四是长效机制保落实。建立“网格覆盖、条块融合、职责明确、联动负责、逐级问责”的基层工作推进机制。



辖区环境优美,交通便利,宜居宜商

完善项目推进机制 实现项目建设增速提效

街道紧紧围绕全区“三大战场”,把项目建设作为工作的重中之重,强化项目意识,想方设法运作项目,积极谋划,全力推进,确保项目建设上求突破。一是全力推进项目建设。加快推进岗坡城中村二期改造项目和郑州市中心医院全科医生培训基地及门诊综合楼项目建设进度;抢抓机遇,启动前进路50号院旧城改造项目和工商银行建设路支行改造商业金融体项目建设。二是积极谋划储备项目。要借助老校区外迁、老小区改造提升,积极谋划项目,确保辖区经济发展增添持续动力。三是完善项目建设推进机制。继续坚持“一个项目、一个方案、一抓到底”,涉及的项目指挥部要集中精力,做好项目建设的后续服务和与上级部门的沟通衔接,推动项目建设增速提效。

打造“四个品牌” 实现服务改善民生新突破

发挥辖区学校、医院、机关等公共资源优势,探索为民服务渠道,打造“特色品牌”,切实提高辖区居民幸福指数。一是打造便民服务品牌。便民服务承诺口号坚持到底,打造“五分钟便民服务圈”、24小时便民服务热线68562111、“办事不跑第三趟”、“企业注册全程免费代办”、“不挑不拣、三天上岗”、“每周一场红歌会”等为民、便民、惠民服务承诺。二是打造特色社区品牌。以服务辖区单位和居民为宗旨,以“打造精品社区,为民惠民利民”为目标开展各具特色的社区创建活动,实现“一个社区一个特色,一个社区一个品牌”。今年加大投入,规范提升,重点打造阳光新城社区成为全市的亮点。三是打造网格志愿者、社工服务品牌。加强社工、志愿者队伍建设,依托辖区中心医院等医疗机构,中原工学院、河南工程学院、工业技师学院、二十四中等教育机构,工会、五一公园管理处等公共资源优势,充分整合资源,围绕贴近群众需求,破解百姓难题,大力开发助老、医疗、教育等多种个性化、专业化、特色化和品牌化的志愿服务,通过行之有效的活动和手段,把志愿服务打造成推动街道和谐发展的品牌工程。目前办事处30个网格已注册成立30支各具特色的志愿者队伍,加上辖区单位的20支,目前总共有50支志愿者队伍,志愿者520人。四是打造居家养老服务品牌。积极探索社区居家养老服务站建设,为社区老人提供居家养老服务,进一步提高为社区居民服务水平。

建设路街道办事处主任李红信说,按照全区“三大战略”、“三大战场”部署,结合街道自身实际,围绕“一条主线”(争一流、树样板、做表率,打造活力、繁荣、文明、和谐的精品街道),紧扣“三个确保”,突出“三个抓手”,实现“六个突破”(重点项目建设,增强经济活力、社会管理创新、服务改善民生、基层党组织建设和平安街道建设),为建设郑州中心城区西部核心区建设做出积极贡献。