

## 李轩 郑州清华园房地产开发有限公司董事长兼总经理 以创新力 引领中原人居新方向

在李轩的印象中，“鲜活、权威、及时”，是《郑州晚报》改版11年间所独具的特色。它时刻关注市民、关注购房者，力求为广大消费者提供更好的服务。他说，感谢11年来《郑州晚报》的一路支持与相伴，郑州清华园企业愿与《郑州晚报》携手共建美好家园！

郑州晚报记者 梁冰



寄语：

感谢《郑州晚报》和晚报人的一路相伴及对郑州清华园企业的支持。梦想不断延伸，脚步依旧执著，愿《郑州晚报》越办越好！

### 通过项目带动整个中原游闲产业的发展

随着中原经济区、郑州航空港区先后上升为国家战略，包括房地产在内的许多行业都迎来了难得而巨大的发展契机。在新一轮城市建设中，李轩以及他领航的企业，打算如何投身到这场规模巨大的造城运动中？

李轩表示，在都市生活呼唤新生态的形势下，郑州清华园一直致力于游闲地产开发，以中原游闲文化领跑者的姿态打造了生态旅游大盘“清华·忆江南、清华·大溪地”，而旗下所开发的江南春温泉、香堤湾酒店、奥帕拉水公园、中原影视城等已占据了市场领先地位，

“游闲品牌”已经日渐深入人心，郑州清华园企业真心希望用自己项目的创新引领中原人居新方向。

“清华·大溪地作为郑州西部的核心大盘，我们希望这里近200万平方米商业能打造成具有特色的游闲主题商业，从而带动整个郑州市乃至整个中原游闲产业的发展。”李轩说道，而清华·忆江南“活水、真山、好温泉”的品质形象仍将是不会变的标杆，作为中原“游闲文化”领跑者的成功典范，将在文化、品质、环保等多方面成为郑州大北区建设的明星亮点。

### 打造更多适宜人居的“游闲生活”项目

随着中原经济区、郑州航空港区先后上升为国家战略，未来一段时期，房地产行业将会越来越得到重视，城市框架的扩大、土地市场的运作都需要更多的企业支撑这一区域的发展建设。

李轩认为，一线地产品牌纷纷扎根中原大地，这充分说明中原房地产市场的巨大发展潜力，他们的到来，不仅提升了整个行业的运营水平和产品品质，而且还会因为“优胜劣汰”所产生的冲击鞭策本

土房企，并且让购房者在未来有更好、更多的选择机会。总体来说，对中原楼市及本土房企的发展具有推动作用。

今后，郑州清华园企业将继续秉承“铸造精品 奉献社会”的企业理念，坚持高品质楼盘的专业化开发方向，专注建设特色品牌，肩负社会责任，为中原人打造更多适宜人居的“游闲生活”居住项目。

## 张国强 正商地产副总裁 走差异化路线 强化核心竞争力

作为河南本土房地产开发企业中的领军者之一，正商地产一直致力于河南人居环境的改善事业，抱着对土地敬畏的态度，因地制宜定位设计，也因此受到购房者的关注与青睐。同时，致力于创建团结、合作的工作环境，建立学习型组织，打造了一支充满活力、有竞争力和强执行力的职业化团队。

郑州晚报记者 王亚平



寄语：

关注都市消费生活，传播城市成长声音，祝贺《郑州晚报》改版十一周年。

### 坚持区域聚焦战略发展目标

在张国强看来，《郑州晚报》是老百姓喜闻乐见的一张报纸，作为郑州市委宣传部主管的一张都市报，《郑州晚报》记录并见证着绿城郑州64年来的城市发展变迁，特别是改版11周年，《郑州晚报》的传媒定位更加专业，新闻报道更加及时，信息传播更具行业影响力。

“说实话，《郑州晚报》是我从事房地产业以来比较信赖和关注的媒体之一，上大学时，几个同窗好友常挤在宿舍内拿着一张《郑州晚报》讨论郑州城市发展方向，至今想起，仍然充满惬意。”张国强表示。

中原经济区、郑州航空港区上升为国家战略，等于把郑州的整体城市定位提升到国际大都市规划运营行列。同时，为中原房地产行业迎来了前所未

有的发展契机。

在新一轮的城市建设中，作为河南区域房地产行业的龙头品牌，正商地产将坚持区域聚焦战略发展目标，坚持为优秀人群创造品质生活的使命，坚持诚实守信、勤奋敬业、结果导向、精益筑家、客户价值的核心价值观，以客户需求为产品研发基点，以国际生态城市规划视野倡导环保、低碳、节能品质生活理念，加大住宅与写字楼产品的开发投资力度，着眼未来，从细节入手，精益求精，练好内功，优化服务，完善机制，做品质地产开发商，迎接更大的机遇和挑战，为更多信赖和追随正商地产发展的广大业主做好品牌化服务，为省会城市郑州国家战略作出新的卓越贡献。

### 始终为优秀人群创造品质生活

秉承为优秀人群创造品质生活的使命，正商地产始终在做中国成长性最优的房地产企业为愿景，坚持诚实守信、勤奋敬业、结果导向、精益筑家、客户价值的核心价值观，积极承担社会责任。自成立以来平均年复合增长率在30%以上，在国内同行中处于先进水平。

据了解，创造客户价值、承担社会责任、回馈社会是他们一贯的追求，因此正商一直坚持打造高品质的社区生活。联合全国著名的规划设计单位、总承包施工单位、建材生产企业为战略合作伙伴，奠定建造优质物业的基础。

而面对越来越多的国内一线品牌房企进入郑州，张国强认为，必将为本土房地产行业带来严峻挑战，这是好事，一线品牌开发商新的品牌规划理念，新的产品研发定位，新的景观规划设计，必将催生河南人新的生活消费观念和生活需求，本土房地产开发商应该结合自身的区域习惯性资源消费优势，做好产品差异化竞争，更进一步提升产品在区域市场的功能化定位，形成独特的核心竞争力，在产品创新和景观规划层面扩大视野，为业主提升更多生态生活环保空间，为满足业主新的消费需求做好品质精细化服务。

