

用心做产品 打造中原首个“水上三国”

清华园公司引领市场,丰富游闲文化内涵



去年夏天,奥帕拉拉已经成为众多市民消暑的首选,这也使得奥帕拉拉日客流量几次创下新纪录。

设备升级 奥帕拉拉5月惊喜开园

2011年,奥帕拉拉水公园震撼面世,十余种世界顶级水上娱乐设备,给全省游客带来了无与伦比的游玩体验。今年,郑州清华园房地产开发有限公司再斥巨资,对奥帕拉拉水公园进行了大手笔的升级改造。5月份,全新升级后的奥帕拉拉水公园,以全新的形象呈现给市民。

去年夏天,奥帕拉拉已经成为众多市民消暑的首选,这也使得奥帕拉拉日客流量几次创下新纪录。

奥帕拉拉水公园是由郑州清华园房地产开发有限公司斥巨资打造的中国中部地区首屈一指的夏季水上游乐项目。位于郑州·中

原西路(李商隐公园东侧),总占地面积12万平方米,毗邻郑州绕城高速豫龙站出口,距郑州市区仅10余分钟车程,交通极为便利。

成立之初,奥帕拉拉就高起点建造:斥巨资引进十多种国际领先的水上娱乐设备,其中包括面积2万平方米、浪高达3米的海啸池;全国首创6人同乘巨龙滑;长近1000米的人工内陆漂流河;直径达20米的魔兽碗、龙卷风;总长超过220米的五冲程水上过山车;儿童专属“童梦奇缘”;老少咸宜、可同时容纳2000人游玩的大型互动水寨以及惊险刺激指数相当高的飞碟梭、急速滑道组合、万丈深渊等娱乐设备,其中多项设备创

下河南省乃至全国第一的纪录。

郑州清华园房地产有限公司总经理李轩说:“我们研究河南市场之后发现,大部分游客其实很在乎游玩项目的内在品质。为了提升奥帕拉拉的品质,我们目前已经和厂家签订设备采购合同,其中有些属于超大设备,一台采购价就高达上千万元,目前国内也只有一个。”

业内人士指出,奥帕拉拉水公园的成功运营,不仅完善了城市配套,丰富了郑州西区宜居健康城的区域内涵,为中原市民提供了新的度假休闲之地,而且给郑州西部城区的发展,聚集了更多的人气与商气。

业态联营 打造中原首个“水上三国”

今年5月16日,升级后的奥帕拉拉水公园开园,给中原人民带来了更多惊喜,并拉开了第二届奥帕拉拉形象大使选拔赛的帷幕。去年,奥帕拉拉水公园曾吸引2000万名游客前来游玩。今年,奥帕拉拉在延续去年经典项目的基础上,又加推了新的项目。

“新增的有旋转木马、微型海盗船、飞碟空飘、冲击城堡等多种儿童游乐项目,还将打造全新水上闯关栏目‘蕾蒂嗒嗒’,创造‘立体水上闯关’新体验。”郑州清华园房地产开发有限公司总经理李轩表示。

如果说2013年奥帕拉拉的最大特色,那一定是“清华·水上三国”景区联盟的整合推

广策略。当前,该集团以江南春温泉酒店、奥帕拉拉水公园、香堤湾温泉酒店为配套的游闲产业,已在中部地区占据一席之地。

为实现整合景区集群、旅游资源优化配置,并推动河南省旅游产业发展路线突破创新,2013年,李轩和他领导下的营销策划团队高瞻远瞩地提出“清华·水上三国”景区联盟战略,将郑州清华园旗下江南春温泉、奥帕拉拉水公园和香堤湾温泉进行资源整合,结合共性、发扬个性,以“水”为主题,将水公园和温泉二者相结合,提出“打造中国式玩水,快乐海、养生泉,从0℃到40℃,和水亲密接触,享受极致玩水体验”的全新主张。

为配合这一战略推广,他们推出了一系列业态联营营销策略。持奥帕拉拉水公园票根去香堤湾温泉、江南春温泉体验,仅需加一部分费用,而无需购买全票。

另外,为满足市场需求,还推出多种套票,比如其中的198亲水套票,仅需198元,即可在奥帕拉拉水公园和香堤湾温泉游玩,相对于原价的336元,其优惠力度相当于买一送一了。奥帕拉拉水公园丰富的游闲文化内涵,使亲水生活概念深入人心,演绎了形象大使无与伦比的美丽,展示了水公园的独特魅力,把奥帕拉拉水公园青春与激情、活力与健康诠释得淋漓尽致。

用心做产品 引领市场的制胜法宝

古有华清池杨贵妃的专用温泉,如今,河南人也能享受到杨贵妃当年的温泉生活。郑州的温泉酒店,江南春温泉自然是首选。营业3年时间,市场份额、受关注度已经跃居河南温泉产业前列。

李轩透露,去年,江南春温泉一天最高峰时接待3000多人,一年散客的接待量约是60万人,团体的接待量更是高于散客的总量。

经过三年时间的运营,郑州清华园已经深谙温泉酒店的运营理念。于是,扩张开始了。

“香堤湾温泉酒店是郑州清华园企业继江南春温泉酒店之后的又一力作,但两者定位截然不同。”李轩表示,香堤湾温泉北边是建设路,南面是中原路,这是通往郑州市区

的两条主干道。香堤湾温泉的交通路线非常便利,香堤湾温泉的装修布局、功能配套上偏重于商务休闲。

去过江南春温泉的人都有感觉,那里的私密性更强,处处都是一些被树木环绕的小汤池。而已在5月份对外营业的香堤湾温泉酒店则彰显大气风格,除了传统汤池外,特色汤池比较多,像汗蒸房、茅草蒸屋等。另外,香堤湾温泉注重的是商务休闲,所以休息厅、网吧区、健身房、瑜伽室、棋牌区等配套设施更齐全、更豪华。

当然,如果你需要更私密的空间,香堤湾温泉还设有独栋的VIP楼,一楼是汤池加花园,二楼是棋牌、茶区等休闲区,三楼是客

房,配有专门的车库。

相比香堤湾温泉,江南春温泉是以温泉养生为主题,以江南风格为特色,以道家思想为底蕴,以生态美食为亮点,以追求健康愉悦的生活方式为宗旨的综合性温泉度假景区,是全国首家以江南风格建筑为特色的温泉度假区。

在李轩看来,温泉也是一种文化,是郑州清华园游闲文化的另一种体现。

“要把温泉市场做规范。我一直认为,只有成为市场的领导者,才能去制定市场游戏规则。”在李轩看来,如果客户认可你的一个产品,那么一定也会认可你的其他产品。用心做产品,这永远都是良性循环,也是制胜法宝。

在中原地产业,没有哪家企业像清华园公司一样偏爱“水”。江南春温泉、奥帕拉拉水公园、香堤湾温泉,清华园以“水”为主题,将水公园和温泉两者相结合,打造“清华·水上三国”联营旅游品牌。

正所谓“仁者爱山、智者爱水”,清华园以自己水的独特创造与理解,将“水”赋予文化、赋予生命、赋予灵魂,奉献给中原人民一片水的世界与乐园。

郑州晚报记者 梁冰

