

## 以“作品”情结践行全新人居理想 郑州清华园：用游园文化推动房地产业



清华·忆江南的成功开发,使得该项目成为中原旅游地产典范之作,同时也为清华园领跑“中原游园文化”奠定了坚实的基础。(图为清华·忆江南实景)

### —— 游园生活 将房地产与文化有效融合

在中原地产界,郑州清华园是一个“与众不同”的企业。

用该企业自己的话说,“郑州清华园不单单是要建造一个适宜居住的地方,更是要倡导一种游园生活:一种与大自然完全融合的居住方式,一种暗合了国际上慢生活标准的生活方式;这里的环境,不仅是生态的、人文的,更是理想的”。

对于清华园的选择,郑州清华园房地产开发有限公司董事长李发臣曾这样解释:在城市发展的过程中,地产业作为最基础的行业,对城市的未来一向嗅觉敏锐,在人们呼唤都市生活新生态的前提下,企业希望用自己的

项目创新并引领中原人居新方向。

“引领”一词不过两字,背后却是一个坚定追梦的身影和一条漫长的征程。

从中原首家提出“游园文化地产”理念的房企,到打造中原影视城,在地产项目中植入更多文化元素,郑州清华园始终致力于用文化推动房地产业,致力于地产与文化两者的有效融合。

如今在郑州,对于“游园文化”一词,人们早已不再陌生。不管谁来到郑州清华园的两个生态大盘——清华·忆江南和清华·大溪地,都会以为误入世外桃源。但见眼前阡陌纵横、泛溪轻舟、奇花异草,不由得

让人“沉醉不问归路”。这里展开的,不只是一幅美丽的风景画,更是都市人求之不得的理想生活状态。

当产品做到极致时,企业的诉求与消费者的感觉将会达到惊人的一致。“沉醉不问归路”,这不仅是人们对于清华园打造的“慢生活”的强烈向往,也是清华园在游园地产的道路上策马前行的真实状态。

因此,不少专家指出,游园地产不仅仅是在做地产,更是在做文化,是在倡导一种适合未来生活的方式,是在引领一个城市的生活风向。

“郑州清华园不单单是要建造一个适宜居住的地方,更是要倡导一种游园生活:一种与大自然完全融合的居住方式,一种暗合了国际上慢生活标准的生活方式”。这是清华园对自己多年来致力打造的“游园生活”的诠释。

游园生活、慢生活,在喧嚣的都市里,这无疑是一份珍贵的奢侈品。郑州清华园用灵魂深处的坚守,一路追梦,一路跨越,缔造了清华园小区、清华忆江南、清华大溪地等生态人居传奇,也缔造了企业与众不同的风格与文化。

郑州晚报记者 梁冰

### —— 志存高远 以中原大爱践行企业责任

在中原经济区建设中,郑州清华园的游园产业也找到了注脚,不少专家认为,把华夏历史文明传承创新区作为中原经济区建设的五大战略定位之一,是非常有远见的选择。

正如一位智者所说:任何相遇都不是偶然,那是有远见者的灵魂碰撞。

2011年年底,河南省广电局提出,将重点打造以河南为背景的两部电影和六部电视剧,而由著名编剧高满堂编写的电视连续剧《大河儿女》是重中之重。

得知河南电视台寻找《大河儿女》拍摄外景地,郑州清华园企业敏锐地发现,要将“游园生活”进一步深化、延伸和提升,影视

城这样的项目是一个非常合适的介质。

果不其然,随后诞生的“中原影视城”不仅成为中原地区新的影视旅游基地,也是清华园“游园生活”又一个新的载体。

据了解,“中原影视城”因其规模宏大,被省领导视为中原影视基地的第一大工程。在中原影视城里,共有三大部分,即拥有三道街区、占地2.3万平方米的“三河镇”城镇建筑群和“风铃寨”、一号摄影棚和二号摄影棚,另外还有水陆两汇的码头。古色古香的建筑群与绰约多姿的清华·忆江南相映成趣,一脚进江南,一脚入古寨。

“游园地产”是一个宏大的概念,江南春

温泉、奥帕拉拉水公园、香堤湾温泉酒店、“中原影视城”,这些庞大的工程,都源自对“游园文化”的坚守。

在清华园的发展中,李发臣一直认为,企业发展的目的并不是越来越大,经济效益直线上升并不能代表成功,这些仅仅是衡量成功的一个方面。

从1997年公司成立以来,清华园始终致力于慈善公益事业,践行企业社会责任。抗洪抢险、抗击非典、汶川地震救灾,一方有难,八方支援的“身影”中,总有清华园。多年来,清华园捐赠善款,惠及全国10多个省市,用一次又一次的社会公益资助书写着一个企业的中原大爱。

### —— 作品情节 实践一种全新的人居理想

近日,为了准确获知清华·忆江南的空气质量与市区的差别,清华园公司特用香港CEM华盛昌公司生产的专业环境测试仪一路从市区测到清华·忆江南。PM2.5数据显示,南阳路与北环附近为2874,清华·忆江南社区为1279,该社区后山园林景观区为684。

从2874到684,这一差距让人感到震惊,难怪有追随郑州清华园的粉丝断言:“清华·忆江南是中原最适合人居的地方”。

清华·忆江南的成功开发,使得该项目成为中原旅游地产典范之作,同时也为清华园领跑“中原游园文化”奠定了坚实的基础。

为了让中原游园文化最大化体现,2009年,郑州清华园企业又在忆江南项目的基础上,推出清华·大溪地项目。此后不久,郑州都市区在郑州西部规划建设宜居健康城,而清华·大溪地正处于宜居健康城的腹地,成为推动西部新城的样板。

在清华·大溪地项目上,为了给中原人创造更多的游园区域,郑州清华园又重金打造了奥帕拉拉水公园和香堤湾温泉酒店,作为清华·大溪地的专属豪华配套,成为距离郑州市区最近的城市文化度假区。

从1997年至今,16年来,郑州清华园所迈出的每一个脚步都是一个目的:让中原人

更懂生活,更加幸福。

从清华园小区、清华商务、清华园SOHO广场、清华·忆江南到清华·大溪地,从高档住宅小区,到商业地产、旅游地产,再到游园复合地产,对郑州清华园而言,每一次转变都是一个挑战,每一个转身都是一次魅力的蝶变。

在李发臣看来,这一切都源于郑州清华园“永远领先半步”的创新发展理念。“郑州清华园的每一次创造,都不仅是建筑好房子,更是实践一种全新的人居理想。清华园企业所走的是一条充满‘作品’情结的、理想人居开发之路。”

