



共赢·商都梦

## 中部商贸物流板块专业市场前瞻 之 五金机电市场篇



# 60万平方米体量颠覆郑州五金机电市场固有格局 五金机电市场新时代即刻到来

## 打造中部最具规模的五金机电城

目前郑州五金机电市场总经营面积约20万平方米,而郑州华南城一期五金机电市场就达到了30万平方米。据悉,其二期还会有30万平方米体量投入市场。

如此大的体量,谁能填满呢?“除了郑州五金机电市场整体要搬迁到华南城外,我们也在积极整合资源。”该项目负责人说,华南城要整合郑州乃至河南省的五金机电资源。

不仅如此,华南城还将放眼全国。“全国最大的两个五金机电基地——浙江永康、山东临沂的商户已经组团考察了郑州华南城,并表示要深度合作。”该项目负责人表示,温州商会、浙江商会也都与华南城展开积极沟通,“效果都不错,有些商会已经确定入驻。”

很显然,加强与供应链上下游企业的紧密联系,形成具有强大竞争力的集中性的五金商圈,对于商户和企业来说,具有重要意义。

“五金机电交易中心30万平方米,以第六代专业市场物流模式为驱动,以政策、媒体、行业三大聚集为助力,以中原大交通网为延伸,以华南城全国七大商贸体系为外援,以百万仓储空间及乾龙物流网络为承载,擎制大中原五金机电市场龙头。”这是华南城对其五金机电交易中心的描述,也是其努力的方向。

从市场反应来看,华南城已经得到了一大部分客户的认可。“项目一期招商非常顺利,目前郑州从事五金机电的3000家商户中,升级成华南城VIP的已经达到2314家,占比近80%。”该项目负责人介绍,恒天电缆、郑州三厂等知名的五金机电品牌经销商已确定进驻。此外,华南城还奉行“大招商,招大商”政策,加大省外商户招商力度,引入全国知名的、有影响力的大商户和生产厂家。

## 开启中原五金机电市场新的时代

“每一个商铺都有独立房产证,让商户从此真正做到自主经营。”该负责人称,华南城对商户的吸引力在于,一铺在手,一次搬迁到位,不用再担心租金上涨和搬来搬去的日子重现。

此外,在华南城里做经营,可以实现全国联动,进行全国贸易往来。而且,华南城的专业度不容小觑,“在华南城里,五金机电市场是做得最好的市场之一”。

就郑州而言,等郑州华南城的会展中心建成之后,每年都会举行五金机电交易博览会,扩大郑州的影响力和辐射力。“华南城内由政府投资建设的‘两纵两横’市政道路建设已经开工,为打造华南城大商贸物流全作准备。”

“专业市场最优、交通最便利、物流最快捷,华南城将对市场进行统一规划、统一招商、统一推广、统一运营,开启中原五金机电市场新的时代。”华南城项目负责人自信满满。

随着国家产业政策的梯度转移,中西部地区迎来了五金机电业发展的良好时机。

同样,随着郑州专业市场外迁步伐的加快,随着郑州华南城作为五金机电市场外迁承接地的地位被政府文件明文确定,郑州华南城五金机电市场也向“中部最具规模的五金机电城”迈出了坚实的一步。

郑州晚报记者 王磊

## 中部商贸物流板块专业市场前瞻 之 建材市场篇

# 建材市场外迁,承接地筑巢引凤 增值服务彻底解决商户后顾之忧



## 建材市场外迁,专业运营打造专属承接地

据了解,这80家市场中,有相当一部分是建材市场,这其中就包括赫赫有名的东建材。

另外,西建材、百姓广场、鑫兴建材城、郑州南三环水暖洁具批发中心、天欣建材城,以及五洲精品陶瓷城等市场也在计划之列。

在郑州市首次公布的7个市场入驻地中,就明确提出:“建材、五金机电、食品以及其他类市场,进驻华南城。”这对拥有着82.5万平方米建材市场体量的华南城而言,无疑是一大利好。

“东建材张庄不锈钢市场,市场内的品牌商家已经基本确定要迁往华南城。”郑州华南城项目的招商负责人透露,在铝型材方面,他们也正

在与相关市场、商家、商会积极沟通。

很明显,将于明年初试运营的郑州华南城,已成竹在胸。据该项目负责人介绍,郑州华南城将为商户提供仓储、生活配套,以及综合物业管理、电子商务平台等,彻底解决商户的后顾之忧。

值得一提的是,郑州华南城还以全国首个会展商贸城市为定位,按照资源共享、一体化构建、业态融合的原则,将郑州华南城与新会展中心同步建设。在功能布局上,两大工程业态将充分融合,打造项目局部集产品展览、会议交流、商务办公、观光旅游、餐饮住宿、购物娱乐为一体的会展综合体,打造国家级会展中心和会展商贸城。

## 一站式服务平台助推建材市场升级

郑州华南城成竹在胸的气魄来自何方?记者发现,它的信心首先来自于政府。政策指出,郑州中心城区市场外迁将“以华南城为主要承接地,打造超大型现代商贸物流城”。

其次,来自于企业。华南城集团布局全国的高效率物流网络、超大规模的仓储设施、网络交易与实体渠道结合的双重交易方式,加上完善的商务生活配套和全球领先的物业管理也给了所有商户带来满满的信心。

而当这一切落到实地时,郑州华南城也让人们对它有了更多的期待。

“郑州华南城每一个商铺都有独立的房产证,让商户从此真正可以做到自主经营。”该项目负责人说,郑州华南城建材交易中心实行的是统一规划、统一管理、统一经营、统一宣传、统一推广,此外还会为商户提供从仓储到物流,从物业到日常生活,从会展到住宿等全方位的配套,为大家打造一个一站式的服务平台,全面推动郑州建材市场升级。

“2013年,郑州市除50家市场要完成外迁任务外,另外30家市场也要启动外迁计划。”在郑州市《2013年中心城区市场外迁工作方案》中,明确提出了今年的工作计划。

作为郑州批发市场外迁的主承接地,郑州华南城建材市场正在加快建设步伐,全力推进招商工作的顺利进行。

郑州晚报记者 王磊

