

赵晓莉 河南新合鑫置业有限公司营销中心总经理

实现人居梦想 筑造美好生活

作为高新区第一家城中村改造企业，一个有着多年城市建设经验和有责任感的开发企业，使得新合鑫置业觉得必须要为这个区域作出贡献，以此加速高新区的发展，加快中原崛起的步伐。

郑州晚报记者 王亚平



寄语：恭贺《郑州晚报》在改版十一年来获得的成就和荣耀，希望《郑州晚报》坚持昨天、呵守今天，执著明天，美誉满中原。

坚持品质提升 实现人居梦想

在她看来，《郑州晚报》作为省会城市一家地域性很强的都市报，多年来一直走近平民、服务市民的亲民路子，深受广大喜爱。《郑州晚报》独辟蹊径，在报道内容上侧重知识性、趣味性和服务性，可读性增加，实用性增强，为大家开辟了一个“悦读”时代。

“我自2003年踏入房地产行业，至今已历经十年，我的成长历程与《郑州晚报》的发展历程如出一辙，它让我有动力和激情朝着梦想奔跑，它强化了我对地产行业和个人专业的理解。”赵晓莉表示。

当中原经济区上升为国家战略，当建设郑州都市区的画卷全面铺开，郑州东南西北各个区域迎来一系列历史发展机遇。

为此，新合鑫置业将眼光调得更高、更长远，也使得新合鑫置业无论从建筑高度、建筑体量还是建筑标

准上都领先于郑州其他建筑。在产品研发和建设中，始终坚持品质的提升。

2013年，作为西区地产行业的一分子，新合鑫置业更是把健康、环保、智能、生态的理念灌输到所开发的项目当中。借助“智能养生美宅、一宅容天下”的高端定位，睿智禧园正以“锐不可当”之势强势起航。

高新区是“非限购区”，大批开发商将目光投向了这里，目前已有大量楼盘项目进驻。当然，八年坚守，立足西区，本土企业优势不言而喻；河南新合鑫置业有限公司以“实现人居梦想、筑造美好生活”为企业使命，不断创新、不断发展。2013年，新合鑫以河南为域，顺势而为、尽力而为、提升而为、持续而为，扎根高新区，向着三年计划、五年目标不断冲刺。

精细化开发 在竞争中稳进

随着中原经济区的高速发展，一线房地产企业纷纷踏足郑州，不足为奇。得中原者得天下，未来还会有更多的一线房地产企业入驻郑州。

由于一线房企的资金实力、专业化程度等方面的优势，将会给中原地产带来全新的理念和冲击，一线房企的入驻让本土开发商无需走出去学习、借鉴，在家门口就可以很好的和一线房企学习、切磋。赵晓莉相信在不久的将来，郑州的房地产市场将会得到突飞猛进的巨大发展和综合竞争力的快速提升。

当然，一线地产企业入驻郑州的同时，也带来了

一个烽烟四起的竞争时代。

对本土房企来说是机遇也是挑战，例如万科等一批知名房企入驻高新区，对河南新合鑫置业有限公司而言，赵晓莉觉得在具备本地资源整合优势的基础上能够长期坚持，吸收他们带来的先进理念并不断创新。如今本土房企必须以更高的标准要求自己，如从整体管理，产品细节，营销方式，广告表现，物业管理等方面更精细化，品质化，满足客户的市场化需求，在竞争的同时，加强合作、相互交流、相互学习，而这些都是中原房企需要一贯学习的核心。

王伟 郑州泽龙置业副总经理

勇担社会责任 巧绘城市蓝图

回家少闲月，五月人倍忙。

即将有新品推出的升龙又一城一派繁忙景象。再见王伟是在他的办公室，作为高新区首座超百万平方米人气大盘的营销掌舵人，王总正在专注听取营销团队对升龙又一城商业广场二期商业的开盘筹备情况。

郑州晚报记者 王磊



寄语：勇担社会责任，巧绘城市蓝图。祝《郑州晚报》越办越好。

打铁还需自身硬，投身城建，要苦练基本功

从2010年8月开始，高新区就开始全力打造“高新城”，并提出要建成集新兴产业、科技、创新、生态宜居为一体的郑州都市区科技创新极，使其与郑东新区形成“两翼齐飞”的战略格局。2011年，中原经济区纳入国家战略，作为大郑州都市区西部核心组团的高新区再一次迎来了全新的发展机遇。

作为高新区房地产开发的先行者，升龙又一城自进入高新区起就受到了社会各界的广泛关注与支持。而在新的市场机遇下，升龙又一城又将有何作为呢？

王伟表示，房地产开发是城市建设中的重要一环，要想赢得社会的关注和支持，最重要的是顺时势

顺民心，深刻洞察市场需求，苦练基本功。升龙又一城是升龙集团进驻高新区的第一个重要作品，也是高新区第一座超百万平方米品质大盘。开发有住宅、公寓、商业、写字楼，住宅的60-120平方米通透户型，是高新区最受欢迎的主力住宅产品；青春特区40-60平方米全明公寓是高新区目前仅有的在售公寓；将于6月1日发售的二期50-200平方米大学城地铁铺王，能够满足不同层次的投资需求；而升龙又一城写字楼，也将作为高新区仅有的5A级商务写字楼入市。

“关注需求，关注产品，苦练内功。这些就是升龙又一城在城市建设大潮中的发展策略。”王伟强调。

顺天时，占地利，得人和，未来才大有可为

关于升龙又一城的未来，王伟自信满满。

这也难怪，4月28日，升龙又一城招商大会顺利召开，永辉超市、苏宁电器、星巴克等百余家一线品牌签约进驻，数百家实力品牌也在紧张洽谈之中。5月份，商业广场二期商铺刚一入市，就又受到了大量投资者的欢迎和追捧。何况，这些只是升龙又一城在不到一个月的时间内给社会各界的印象和升龙又一城影响力的一个缩影而已。而这些，也只是支撑王伟自信的一两个点。

王伟说：“高新区的未来，就是升龙又一城的未来。”城市的发展趋势和未来规划，将高新区置于一个

前所未有的发展舞台，升龙又一城抢占先机率先进驻高新区，这是顺时势；入主高新区商业核心，占据高新区唯一的双地铁交汇站口，这是占地利；深刻洞察市场需求，以更优质的产品奉献社会，这是得人和。“顺天时，占地利，得人和，未来才大有可为。”

采访即将结束，当问及对《郑州晚报》的印象时，王总略有思考，他表示，媒体与企业分工不同，但对社会责任的担当相同，对城市发展的追求一致。他说：“《郑州晚报》自2002年改版至今，一直以一个大媒体应有的姿态和担当，见证并呈现着中原房地产从蓬勃向上到调控寒冬、从历经考验到回归理性的成长之路。”

