

高新区商业焕发生机 众多投资者目光齐聚

投资高新区 也看“事业线”

科学大道旁、双地铁口 升龙又一城商业广场成为投资热宠

如今,高新区已基本完成“由区向城”的转变,“工人城”向“高薪城”的华丽转身。城市发展轰轰烈烈,高新区广阔的投资前景和庞大的消费需求,催生了高新城都市级商业中心的提出和建设,掀起了新一轮的商业投资热潮。

在这场投资大潮中,升龙又一城率先以高新区首座超百万平方米城市综合体的形象入主高新区商业核心区域,给高新区贡献了10万平方米的集中式商业,一举结束了高新区23年的商业空白。随后,十余家实力房企争相进驻,共同烹制的约150万平方米的商业蛋糕也即将出炉。

同时,调控加码,投资者对房地产市场调控继续和通胀预期增强,非住宅保值增值功能更加凸显。在此大背景下,商业地产也越来越成为投资者最为热衷的投资渠道之一。

尚处于商业地产价值洼地的高新区,更是凝聚了越来越多投资者的目光。“东区一套房,西区一铺王”,也逐渐成为郑州房地产业内人士谈到高新区商业“低投资成本,高价值回报”时提到最多的一句话……

郑州晚报记者
王磊 文/图



高新城建设轰轰烈烈,投资热潮已然掀起

主线

科学大道发展主线,串起高新城投资未来

如今,高新城建设轰轰烈烈,投资热潮已然掀起。高新城发展主线——科学大道沿线的投资价值逐渐被广大投资者认可。

随着高新城建设的有序推进,科学大道义不容辞地作为高新城现有建成区“腾笼换鸟”升级改造的第一步,率先启动。

改造后的科学大道,将在科学大道与长椿路交会处,凭借地铁1、8号线的交通优势,形成科学大道沿线的公共服务中心。而位于科学大道与长椿路交会处,有“高新门户,

首席商圈”之称的升龙又一城则占尽了天时地利。

另外,今年3月,《郑州市人民政府关于加快商业中心建设的意见》中提出,打造3个都市级商业中心:郑东CBD综合交通枢纽商业中心、高新城商业中心、航空城商业中心。

未来3~5年,高新城商业中心其他项目初具规模之时,升龙又一城商业广场已蔚然成势,并将作为高新城商业中心建设的先行者,引领高新城商业的发展未来。

掌控多条事业线,升龙又一城商业广场成为投资热宠

掌控科学大道发展主轴,位居地铁1、8号线交会站口,得天时,占地利,百余家一线品牌实力进驻的升龙又一城商业广场,随着高新城价值的日益发掘,其投资价值也水涨船高。

升龙又一城商业广场,依托升龙强势品牌和升龙又一城综合体,2011年率先入主高新商业核心区,坐拥高新区3000余家企业高薪白领奢侈需求、大学城13万师生潮流消费,刚一入市,就博得了众多投资者的追捧和欢迎。

进入5月,升龙又一城商业广场二期地铁铺王未开先红,会员招募现场日日爆满,连众多挑剔的投资者也开始刮目相看,其中价值不彰自显。

二期地铁铺王为升龙又一城商业广场圆弧部分,其绝佳的地段和铺位坐落成就其独特的价值魅力:占据地铁1、8号线交会站口,直接与地铁形成人流互动;雄踞科学大道与长椿路黄金十字之上,直面往来客流、车流,门户形象呼之欲出;位于商业广场主入口处,龙头价值不言而喻;主力店镇守两端,直接吸引消费人群进入消费。

地铁线

地铁1、8号线站口,成为高新区商业制胜法宝

地铁一响,黄金万两。

地铁商业真正精彩之处,在于其对整个城市商业格局的影响,包括对众多地铁接驳商业物业和对中心站点集中性大型商业的影响,这才是地铁商业的价值所在。

郑州地铁1号线在高新区升龙又一城与8号线交会后,经二七广场、紫荆山、郑东高铁站等重要商圈,直达龙子湖。在将以升龙又一城商业广场为主导的高新城商业中心与二七广场等价值商圈置于同一动线的时候,也将高新区乃至周边区域庞大的消费人潮瞬间凝聚。

随着地铁1、8号线开通运营,源源不断的客流支持和物业价值的不断飙升,势必会让高新城诸多投资者惊艳一场。而占据高新城唯一双地铁交会站口,深谙地铁与商业互动价值的升龙又一城,也再一次占尽了先机。

升龙又一城商业广场,与地铁1、8号线紧密连接,地下一层,地上四层,将地铁带来的庞大人流直接引向商业广场,休闲、购物在地铁站里就能完成,地下与地上形成良好的互动发展,不仅规避了消费人群的流失,也避免了风吹日晒,创造了良好的购物体验。

品牌线

一线品牌的影响力,是商业中心人气聚拢关键

商业项目中业态组合和品牌落位情况成为决定商业项目成败关键。

升龙又一城营销副总经理王伟坦言,“把握住品牌招商也就把握住了商业项目初期运营成功的60%”。简单地说,一个商业中心的档次实际上不取决于开发商或商业管理公司,而取决于整个项目中和目标消费市场相匹配的品牌商家。

作为高新区商业的先行者,升龙又一城自然有此自信。4月28日,升龙又一城招商大会

圆满召开,永辉超市、奥斯卡国际影城、苏宁电器、赛博数码、屈臣氏、星巴克等百余家国际国内一线品牌已抢先进驻,让历经23年发展的高新区首度迎来了大型商业中心……

诸多实力品牌成功进驻,不仅刷新高新区商业的品牌规模和高度,而且主力店、联发品牌和餐饮品牌合理配比、相互带动,形成强大的消费“向心力”,带来人潮不断、钱潮汹涌。

这对投资者而言,不管是出租还是自用,都是很好的信心保障。

【重磅点击】

6月1日,二期50~200平方米地铁铺王震撼开盘

东区一套房,西区一铺王。

6月1日,升龙又一城商业广场二期50~200平方米地铁铺王,震撼开盘。

同时,为感谢众多客户支持,二期地铁铺王将在开盘当日举行重磅抽奖,特等奖为价值不菲的南非迈克尔钻石一枚,更有诸多精美礼品相送。数量有限,抽完位置。详询售楼部。

