

超市篇

世纪联华
上榜理由:品类最全

世纪联华堪称“品类最全”的超市,而且是郑州大型综超中首个引入会员制的超市。其“周二会员日”活动开展以来,不仅让消费者真正体验到了会员专属特惠,而且打破了人们“周末才进超市”的消费习惯。进入河南市场11年,世纪联华总能在服务理念、营销活动等方面成为行业中的先行者。

大商超市
上榜理由:诚信经营

3年时间,13家门店,大商超市展店神速,一跃成为河南店网规模第二大的超市品牌。如今,已实现“覆盖河南”初步规划的大商超市,在迅猛扩张的同时,更注重优化管理、提升服务,始终坚持诚信经营理念,备受广大消费者好评。

寻找城市时尚新地标

丹尼斯大卖场
上榜理由:稳步提升

十几年来,丹尼斯大卖场始终坚持把优质和低价作为采购的“刚性要求”,一步一个脚印地稳步提升。今年4月,丹尼斯大卖场引进了国际公认最高标准、最安全放心的牛肉——澳洲牛肉,使新鲜的澳洲原产牛肉首次大批量进入河南零售市场,让我们真正领略到“品质生活”。

永辉超市
上榜理由:主打生鲜

有业内人士评价,永辉的生鲜目前无人能抵,因为它可以做到又新鲜又便宜又赚钱,其他超市如果用同样的价格卖同样的东西是要赔本的。

家乐福
上榜理由:“默默”耕耘

最近一年的家乐福,并没有大举扩张,也很少见诸媒体,而是静下心来提升自我、完善自我。正是这份“默默”耕耘的精神,才真正打动了郑州消费者。据了解,在去年整体商业环境并不尽如人意的情况下,家乐福北环店依然保持着快速增长的势头。

国贸360广场
上榜理由:人气爆棚

国贸360广场,是近几年郑州商业行业中崛起的一支“生力军”,充分演绎潮流时尚。UNIQLO、H&M、C&A、UR、MANGO、MUJI、DQ、赛百味、面包新语……这些“快时尚”零售、餐饮大牌的加盟,加上各路明星签售活动,让国贸360广场成功避免与邻居大商新玛特郑州总店、丹尼斯百货花园店进行正面竞争,从传统商业中异军突起,成为最具人气的潮拜地。

丹尼斯七天地
上榜理由:业态丰富

丹尼斯七天地,顾名思义就是7个业态各异的大型购物中心,这7个“天地”携手占据了郑东新区商务内环的近半位置。七天地集购物、休闲、娱乐、商务、康体、餐饮等功能为一体,走多业态复合型商业路线,甚至有两个天地为家居馆,拥有无数国际国内知名的时尚家具品牌。在百货商场里开中高档家具店,这不仅突破了丹尼斯自己的原有业态,在全国商业行业中也都鲜见。

中原万达广场
上榜理由:扛鼎西区

这个拥有万达百货、沃尔玛超市、万达影院、永乐电器、大玩家超乐场、大歌星KTV、ZARA、优衣库、H&M、华都酒楼等十大主力店的中原万达广场,开业不到两年,便取得骄人业绩。中原万达不仅打破了“西区无商业”的说法,更让人们看到西区商业崛起的新希望。

锦艺城购物中心
上榜理由:规模最大

于去年年底开业的锦艺城购物中心,是一个集购物、餐饮、休闲、文化、娱乐为一体的主题型、街区式、地标性城市中心商业综合体,总建筑面积约30万平方米。该项目是目前郑州西区单体规模最大的商业综合体,成功引入了王府井百货、成龙影院、世纪联华、国美电器等知名商业企业,大大提升了西区商业档次,同时吹响了中原区加快中原宜居商贸城建设的号角。

二七万达广场
上榜理由:品味生活

去年10月才开业的二七万达广场,是万达集团在郑州打造的第二个项目。其中,购物中心面积超过17万平方米,包含万达百货、万达影城、大歌星KTV、大玩家超乐场、国美电器、华润万家超市、艾博健身会所、苏园酒楼等八大主力店,拥有600余家国内外一线品牌,为广大消费者提供了吃、喝、玩、乐、购的一站式生活新体验。

百年德化·风情购物公园
上榜理由:阳光商业

百年德化是河南市场上第一个尝试客层细分的商业项目,客群定位于18岁至35岁的年轻人。百年德化·风情购物公园是郑州唯一的公园式露天购物中心,这里连续举办了7届校园歌手大赛,始终以“阳光商业”为核心理念。

购物中心篇

START